

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Karos finalise l'acquisition de Daily (ex-BlaBlaCar Daily) et change d'échelle pour faire du covoiturage un pilier des mobilités du quotidien

Ensemble, Karos et Daily réunissent 275 000 covoitureurs actifs en 2026, plus de 11 millions de covoitages par an, plus de 250 collectivités et 1 500 entreprises partenaires. Alors que la hausse des prix des carburants pèse sur le pouvoir d'achat, les Français se tournent toujours plus vers le covoiturage : en septembre, les trajets sur les réseaux opérés par les deux opérateurs ont progressé de 11 % par rapport à septembre 2025. Le nouvel ensemble se donne les moyens de rendre cette solution accessible partout où elle est utile.



De gauche à droite : Olivier Binet (cofondateur et Président de Karos), Hugo Brahmi (Directeur général de Daily) et Tristan Croiset (cofondateur et directeur technique de Karos).

Paris, le 5 octobre 2026 - Karos, leader du covoiturage du quotidien en Europe, annonce la finalisation de l'acquisition de Daily, anciennement BlaBlaCar Daily, l'activité de covoiturage du quotidien du groupe BlaBlaCar. Annoncée le 20 juillet dernier, l'opération est effective depuis le 1er octobre.

Le nouvel ensemble compte 140 collaborateurs autour d'une même mission : faire du covoiturage du quotidien une évidence en Europe.

Une continuité garantie pour tous les partenaires

Pour les collectivités et entreprises partenaires, ainsi que pour les utilisateurs de Daily, rien ne change dans l'immédiat : les contrats, les services et les interlocuteurs restent les mêmes. L'application BlaBlaCar Daily devient Daily et continuera d'opérer de manière indépendante dans un premier temps. Dès 2027, son intégration dans l'écosystème Karos permettra à l'ensemble des partenaires de bénéficier d'une

plateforme unifiée et d'un réseau élargi. Cette transition se fera sans interruption de service.

Face à la hausse des prix du carburant, une capacité de transport disponible immédiatement

Plus d'un actif sur deux a déjà covoituré pour aller travailler ou envisagé de le faire¹. Pourtant, près de 75 % des actifs utilisent encore leur voiture pour se rendre au travail², le plus souvent seuls : le taux d'occupation plafonne autour de 1,1 personne par véhicule. Les sièges libres des voitures qui circulent chaque jour représentent donc une capacité de transport disponible tout de suite et sur tout le territoire. L'enjeu n'est pas de créer un nouveau mode de transport, mais de mieux utiliser celui qui existe déjà.

La hausse des prix à la pompe accélère déjà le mouvement. Cette accélération est encore plus nette là où le covoiturage est organisé comme un véritable service de mobilité : à titre d'exemple, lors de la semaine de rentrée, "lecovoiturage", le service de covoiturage quotidien de la Métropole Aix-Marseille Provence opéré par Karos, a enregistré 84 % de trajets supplémentaires par rapport à la rentrée 2025.

Un exemple concret

Un actif qui fait 22 km pour aller travailler dépense environ 34 € d'essence par semaine avec un litre à 2,40 €. S'il laisse sa voiture un seul jour par semaine pour covoiturer comme passager, à 0,50 € le trajet, sa facture tombe à 28 €. C'est comme si le litre repassait sous les 2 €.

Une mobilité de réseau qui gagne à changer d'échelle

Le covoiturage est une mobilité de réseau : plus la communauté est large sur un territoire, plus il est facile de trouver un covoitureur, et plus le service est fiable. En réunissant à terme leurs communautés, Karos et Daily vont densifier l'offre et renforcer la lisibilité du service. Ils mettent aussi en commun plus de dix ans de technologies et de savoir-faire auprès des collectivités et des entreprises, pour investir, innover et accélérer la massification de la pratique en France et en Europe.

Faire du covoiturage une composante normale du service public de mobilité

Des centaines de collectivités et d'entreprises l'ont démontré : le covoiturage décolle lorsqu'il est organisé, co-financé et animé dans la durée. Avec le bon service et une politique publique stable, les sièges libres de chaque territoire deviennent un nouveau réseau de transport.

Olivier Binet, cofondateur et Président de Karos :

« Nous sommes très heureux d'accueillir les équipes de Daily. Nous nous donnons les moyens de faire changer le marché du covoiturage d'échelle, au moment où les

¹ Source Toluna - Harris Interactive, novembre 2025 : Étude sur la place du covoiturage domicile-travail - <https://tolunacorporate.com/fr/la-place-du-covoiturage-domicile-travail-dans-loffre-de-transport/>

² Source IFOP - <https://www.ifop.com/article/lautomobile-resiste-trois-quarts-des-actifs-francais-utilisent-une-voiture-pour-se-rendre-au-travail-chaque-jour/>



Français en ont le plus besoin. Le prix du plein augmente, mais les solutions existent : quand les collectivités et les employeurs déploient des projets de covoiturage ambitieux, les habitants et les salariés s'en emparent. Notre responsabilité est désormais de l'amener partout où il est utile. »

Hugo Brahmi, Directeur général de Daily :

« Avec Daily, nous avons démontré, aux côtés de nos partenaires, que le covoiturage du quotidien pouvait devenir une vraie solution pour des centaines de milliers d'usagers. Rejoindre Karos donne à ce travail une nouvelle impulsion. Nos équipes restent pleinement mobilisées auprès des collectivités et des entreprises pour que cette transition se fasse de la façon la plus fluide possible. En unissant nos forces, nous renforçons notre capacité à répondre aux besoins concrets de chaque territoire. »

À propos de Karos

Créée en 2014, Karos est le pionnier et le leader du covoiturage du quotidien en Europe. Entreprise à mission, sa raison d'être est de faire du covoiturage une nouvelle norme des transports du quotidien. Partenaire de confiance des collectivités, des opérateurs de transport public et des entreprises, Karos conçoit et opère des services de covoiturage intégrés aux réseaux de transports publics existants.

Présente en France, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Espagne, en Suisse et en Italie, l'entreprise accompagne notamment Île-de-France Mobilités, SYTRAL Mobilités, Aix-Marseille Provence Métropole, l'Eurométropole de Strasbourg, HVV Hambourg, Airbus, Michelin, EDF, Safran et Bosch.

Depuis le 1er octobre 2026, Karos intègre Daily (anciennement BlaBlaCar Daily). Ensemble, les deux services réunissent 140 collaborateurs, plus de 275 000 covoitureurs actifs en 2026 et un réseau de plus de 250 collectivités et 1 500 entreprises partenaires.

En 2025, les solutions déployées par Karos ont permis d'éviter l'émission de 18 000 tonnes de CO₂e et de générer 38 millions d'euros de pouvoir d'achat pour les covoitureurs. Le développement de Karos s'appuie sur un actionnariat 100 % européen, qui réunit notamment le Fonds EIC de la Commission européenne, Ring Capital, Citizen Capital, Eiffel Investment Group et Aster.

Conseils de Karos sur l'opération

M&A : Cambon Partners

Conseil financier : Oderis

Conseil juridique : Moncey Avocats et Journey

Contacts presse

juliette@pressmobility.com - 06.08.05.15.69

mathilde@pressmobility.com - 07 87 51 46 28

presse@karos.fr