

Didask lève 10M€ pour faire de l'apprentissage en ligne un levier d'efficacité réel pour les entreprises

- *En plaçant la montée en compétences au cœur de la stratégie des organisations, Didask transforme chaque formation en un véritable levier de croissance et de performance durable, accessible et personnalisé.*
- *Sa plateforme d'e-learning repose sur une approche inédite qui conjugue IA pédagogique et sciences cognitives pour repenser en profondeur la manière dont les savoirs sont transmis et assimilés.*
- *La société prépare désormais son expansion européenne ainsi que le lancement d'un Knowledge Assistant dédié à l'apprentissage informel.*

À Paris, le 20 mai 2025 - [Didask](#), solution SaaS d'e-learning transformant en profondeur les formations en ligne, annonce aujourd'hui une levée de fonds de 10M€ menée par AVP (Atlantic Vantage Point) et Citizen Capital, avec le soutien de MAIF Impact, JuneX et Takara Capital, investisseur historique.

L'entreprise se distingue par une approche scientifique, là où de nombreuses solutions misent sur la gamification ou l'ergonomie. La startup place ainsi l'efficacité pédagogique au cœur de l'expérience en proposant des formations structurées, accessibles à tous et véritablement efficaces pour faire monter en compétences les collaborateurs au quotidien.

Un expert n'est pas un pédagogue

L'aventure débute en 2006 à l'ENS, où Son Ly et Arnaud Riegert constatent que le e-learning, sans cadre pédagogique solide, peine à transmettre efficacement les compétences. Convaincus du rôle clé des sciences cognitives dans l'apprentissage, ils lancent Didask en 2017 avec Philip Moore. Leur ambition : permettre à chaque expert de transmettre son savoir sans être un spécialiste de la pédagogie.

Forts de cette vision, ils ne cessent d'innover. En 2019, ils repensent le LMS (Learning Management System) avec un outil auteur unique, scientifiquement éprouvé, pour structurer la création de formations. Puis, en 2022, ils lancent Didia, un assistant pédagogique intelligent alliant IA et sciences cognitives, pour offrir des formations engageantes, ultra-accessibles et immédiatement actionnables.

Concrètement, l'IA pédagogique Didask permet à tout expert, de créer rapidement des formations en elearning ou micro learning de haute qualité pédagogique sans compétences digitales. Elle applique à chaque étape de la création des formations (définition des objectifs et sous-objectifs de la formation, définition des modalités pédagogiques optimales, création du contenu) les recommandations issues de la recherche en sciences cognitives. Elle

génère automatiquement les formats les plus adaptés à la l'engagement et la progression des apprenants (mises en situation, feedbacks, flashcards, micro défis, cas pratiques corrigés par IA) en un parcours personnalisé aux besoins de chaque apprenant.

Une croissance tournée vers l'international et l'apprentissage informel

Déjà adoptée par plus de 200 entreprises et organismes de formation (ENGIE, DEKRA, KEDGE Business School, MAGORA, BestDrive, Suez, DGAFP, PELLENC, Pierre et Vacances, Ordre des Experts Comptables, etc.), Didask va continuer d'innover grâce à cette nouvelle levée de fonds.

L'entreprise, qui double son chiffre d'affaires chaque année depuis 2022, va accélérer le développement technologique de sa plateforme et de son IA pédagogique. Cette dernière va notamment intégrer un *knowledge assistant* capable de dynamiser la formation informelle afin de faciliter l'apprentissage au quotidien. Directement accessible depuis les outils de travail, Didask va ainsi aider les collaborateurs à monter en compétences de manière fluide et durable.

Avec une équipe de plus de 80 experts, Didask ambitionne également un développement international, notamment en Europe.

« Je remercie nos investisseurs pour leur confiance en notre vision : développer une technologie robuste issue des sciences cognitives pour transformer l'apprentissage en entreprise. Cette levée de fonds est une étape clé pour rendre notre technologie pédagogique accessible à tous, aider les collaborateurs à apprendre efficacement au quotidien et élargir notre impact à l'international. », affirme Son Ly, CEO et cofondateur de Didask.

« Nous sommes ravis de nous associer à Didask, une entreprise pionnière dans l'évolution de l'apprentissage en ligne. Leur plateforme, alliant IA pédagogique et sciences cognitives, révolutionne la formation et la montée en compétences. Cet investissement reflète notre volonté d'investir dans des applications verticales basées sur l'IA. Nous saluons aujourd'hui le travail de Son et son équipe, et sommes impatients de les accompagner dans leurs prochaines étapes. », affirme François Robinet, Managing Partner de AVP.

« Ce qui nous a séduits chez Didask, c'est une conviction forte portée par une équipe fondatrice engagée: la formation n'est pas qu'un canal de transmission, elle est surtout un moteur de transformation. Un levier puissant pour bien sûr plus d'efficacité, mais aussi pour plus d'équité et d'impact sur les apprenants. Leur approche, ancrée dans les enjeux d'égalité des chances et portée par une technologie pédagogique différenciante, résonne pleinement avec nos convictions, au croisement de l'impact, de la tech et du futur du travail. », explique Mehdi Belkahla, Directeur d'investissement chez Citizen Capital.

« Après trois années passées aux côtés de Didask en tant que Seed Investor, cette opération vient valider notre conviction première, inspirée par une équipe scientifique remarquable. Didask est le type même de société à même de porter le nouveau supercycle de l'IA en verticalisant cette nouvelle technologie sur un domaine d'expertise unique ». précise Thomas Le Forestier, cofondateur de Takara Capital.

Pour plus de visuels, veuillez cliquer [ici](#).

À propos de Didask

Fondée en 2017, Didask est une solution SaaS d'e-learning qui transforme en profondeur les formations en ligne en combinant sciences cognitives et intelligence artificielle. Sa plateforme permet aux organisations de créer des formations efficaces, adaptées aux mécanismes du cerveau pour une montée en compétences réelle. Adoptée par plus de 200 entreprises (ENGIE, DEKRA, KEDGE Business Schoole, MAGORA, BestDrive, Suez, DGAFP, Pellenc, Pierre et Vacances, Ordre des Experts Comptables, etc.), Didask ambitionne de devenir un acteur majeur de la formation digitale en Europe. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.didask.com.

À propos d'AVP

AVP (Atlantic Vantage Point) est un fonds d'investissement spécialisé dans les sociétés technologiques à forte croissance (allant de la deep-tech aux entreprises tech-enabled) en Europe et en Amérique du Nord. En moins de dix ans, AVP a bâti une plateforme d'investissement dédiée à la tech, avec 2.5 milliards d'euros d'actifs sous gestion, répartis entre une activité directe (Venture, Early Growth, Growth) et une activité Fonds de fonds. Depuis sa création en 2016, AVP a investi dans plus de 60 sociétés et soutenu plus de 60 fonds. Répartie entre l'Europe (Paris, Londres) et les États-Unis (New York), l'équipe est composée de plus de 50 personnes. Au-delà du financement, AVP accompagne également ses sociétés en portefeuille grâce à une équipe dédiée « portfolio expansion » dont l'objectif est de faciliter la mise en relation avec des grands groupes et d'accélérer la croissance et l'expansion sur de nouveaux marchés. www.avpcap.com

À propos de Citizen Capital

Créée en 2008, Citizen Capital est une société de gestion pionnière et de référence de l'investissement à impact en France. Citizen Capital finance et accompagne les entrepreneurs qui innovent pour proposer des solutions qui répondent concrètement aux défis sociaux et environnementaux de notre époque. Une partie de la thèse d'investissement est dédiée au futur de l'éducation et du travail, avec des entreprises phares comme OpenClassrooms, 365Talents, Clever Connect, ZestMeUp ou encore Chance. Société indépendante agréée par l'AMF, Citizen Capital gère 276M€ à travers 3 stratégies d'investissement, de l'early stage au late stage, en passant par l'agriculture et les associations. Société à mission, elle est certifiée B Corp. www.citizencapital.fr

À propos de Takara Capital

Fondé en 2009 par Julien Morel et Thomas Le Forestier, Takara Capital est un fonds de venture capital soutenu par des entrepreneurs en réinvestissement. La thèse d'investissement se focalise sur des dossiers technologiques B2B early-stage, portés par des fondateurs exceptionnels. www.takaracapital.com/

Contacts Presse

Agence Raoul

Pierre Gatey - pierre@agenceraoul.com - +33(0)607338945

Hanna Barbet-Cymbler - hanna@agenceraoul.com - +33(0)640113090