

Communiqué de Presse
Paris le 24 novembre 2023

Sous embargo lundi 27 novembre à 8h00

Karos mobility réalise un tour de table de 17 millions d'euros mené par les fonds à impact Ring Capital et Citizen Capital

- **Pionnier du covoiturage du quotidien, Karos Mobility lève des fonds pour accélérer des efforts de décarbonation en France et renforcer son développement international.**
- **Dans un contexte d'inflation forte et d'urgence climatique, le marché du covoiturage du quotidien se développe très fortement et Karos compte exploiter cette levée de fonds pour renforcer son leadership sur le marché.**
- **Après le Danemark, l'Allemagne et l'Espagne, Karos compte continuer à exporter le modèle français du covoiturage pour créer un champion européen.**
- **Ce tour de table est mené par Ring Capital et Citizen Capital, deux fonds à impact pour accompagner un projet d'entreprise 100% tourné vers la transition écologique et l'inclusion sociale. Trois investisseurs historiques majeurs (Aster, Eiffel et MACIF Innovation) réinvestissent à leurs côtés.**
- **Karos Mobility prend un virage important en termes de gouvernance et d'organisation en visant la qualité d'entreprise à mission, afin de valoriser pleinement l'impact social et environnemental qui est au cœur de son activité.**

"Nous sommes ravis et fiers d'accueillir Ring et Citizen au capital de Karos Mobility. Depuis ses débuts, Karos Mobility a permis d'éviter 12 000 tonnes d'émissions de CO₂eq et de générer 46 millions d'euros de pouvoir d'achat pour nos utilisateurs. Cet investissement majeur, réalisé par deux fonds à impact de premier plan, confirme la mission sociétale du covoiturage, vecteur de transition écologique et d'inclusion sociale." **déclarent Olivier Binet et Tristan Croiset, co-fondateurs du groupe Karos Mobility.**

Renforcer son leadership sur un marché français en pleine expansion

Le covoiturage du quotidien se développe rapidement en 2023 avec 2,5 fois plus de trajets réalisés sur l'application mobile Karos depuis le début de l'année que sur la même période en 2022.

Avec plus de 10 millions de trajets covoiturés, Karos a fait du covoiturage une solution efficace et adaptée aux trajets quotidiens (20km en moyenne), pour apporter aux collectivités et aux entreprises une solution de transport partagé en zones périurbaines et rurales. Le covoiturage est ainsi désormais perçu comme un vrai transport collectif, complémentaire des réseaux de transports en communs, et incontournable pour atteindre nos objectifs de neutralité carbone.



Sur les 12 derniers mois, Karos a affirmé son leadership et son expertise avec désormais plus de 400 clients : des entreprises (La Poste Groupe, EDF, Michelin, Saint Gobain, Airbus, Safran...) qui optimisent la mobilité quotidienne de leurs collaborateurs, et des collectivités (métropoles comme Lyon, Toulouse et Aix-Marseille, Régions comme Ile de France et Réunion, agglomérations comme Grenoble, Lorient, Cholet...) qui décarbonent la mobilité sur leur territoire.

Karos, désormais rentable, veut changer d'échelle et faire du covoiturage la norme pour les 20 millions de français qui prennent leur voiture chaque jour pour aller travailler faute de solution de transport public.

La Stratégie Nationale Bas Carbone de l'État indique que 2,2% de l'effort total de décarbonation d'ici 2030 doit provenir du covoiturage. Ces objectifs sont très ambitieux et Karos se doit de démultiplier ses investissements pour faire profondément changer les habitudes de mobilité. *"Grâce aux moyens financiers apportés par Ring et Citizen, nous allons accélérer notre programme de R&D et nous serons sur tous les fronts en 2024 pour développer le covoiturage du quotidien en France"* annonce Olivier Binet.

"Nous sommes très heureux d'accompagner Karos, acteur clé dans la décarbonation de la mobilité courte-distance, dans son expansion européenne. Karos se distingue par sa technologie avancée et un réseau solide, soutenu par une large clientèle d'entreprises et de collectivités. Cette collaboration représente non seulement une réponse aux défis environnementaux, mais aussi une opportunité de désenclaver efficacement les territoires. L'investissement à travers Ring Altitude, notre fonds dédié aux entreprises matures à fort impact, illustre notre confiance en la capacité de Karos à croître et à innover à l'échelle européenne." commente Marie-Capucine Lemétais, associée de Ring Capital.

Exporter le modèle français du covoiturage quotidien pour créer le leader européen

Sur le marché du covoiturage, la France ouvre la voie en Europe avec des champions technologiques, un cadre réglementaire favorable et des pouvoirs publics moteurs, comme en témoigne le plan covoiturage porté par l'Etat.

La plateforme technologique et méthodologique développée par Karos Mobility est désormais internationalisable "by design" et une équipe dédiée travaille sur des projets de déploiements dans de nouveaux pays via développement en propre ou acquisitions.

Déjà présent au Danemark (sous marque Ta' Med) depuis 2021 et en Allemagne (sous marque GoFlux) depuis 2022, le groupe Karos Mobility s'est lancé sur le marché espagnol en septembre 2023 via un premier déploiement réussi en coopération avec l'agglomération de Vitoria-Gasteiz.

Une partie significative de cette levée de fonds est dédiée à accélérer le développement international, pour répliquer le succès du modèle français par-delà nos frontières.

"Citizen Capital est fier d'accompagner l'équipe Karos dans le déploiement de solutions innovantes pour lutter contre l'autosolisme, en particulier dans les territoires où peu d'alternatives de transport décarboné existent. Karos a déjà prouvé la pertinence de son offre pour les collectivités locales et les entreprises en France ainsi que sa capacité d'internationalisation. Nous sommes persuadés que la société est très bien positionnée pour développer son savoir-faire dans le court-voiturage dans de nombreux pays qui doivent relever les défis de la transition énergétique." **déclare Jonathan Piquet, associé de Citizen Capital.**

Devenir entreprise à mission, une évolution logique

Cet investissement va permettre à Karos Mobility de changer d'échelle, et donc de démultiplier son impact social et environnemental. Accompagnée par ses nouveaux investisseurs, Karos Mobility a donc engagé un chantier majeur visant à faire évoluer ses statuts, sa gouvernance et son organisation pour devenir une entreprise à mission : une raison d'être qui devient statutaire, des objectifs sociaux et environnementaux au cœur du pilotage, la mise en place d'un comité de mission, un audit régulier réalisé par un organisme tiers indépendant.

A propos de Karos Mobility

Karos Mobility est le leader européen du covoiturage courte distance. Ses solutions de covoiturage sont déployées en France, en Allemagne, au Danemark et en Espagne. En France, le groupe opère sous la marque Karos, première application de covoiturage du quotidien. Karos travaille avec 350 employeurs et plus de 50 collectivités qui déploient ses solutions de covoiturage pour optimiser la mobilité quotidienne de leurs collaborateurs et administrés.

<https://www.karos-mobility.com/>

<https://www.karos.fr/>

A propos de Citizen Capital

Citizen Capital est une société de gestion pionnière et référence de l'investissement à impact en France. Sa mission est de mobiliser des fonds pour relever les défis sociaux et environnementaux de notre époque. Citizen Capital a ainsi investi dans plusieurs entreprises emblématiques de l'impact en France, comme OpenClassrooms, Deepki, Ipso Santé, ou Certideal. Société indépendante agréée par l'AMF, Citizen Capital gère 230M€ au travers de véhicules d'investissement dédiés au financement de l'early stage, du growth, de l'agriculture et des contrats à impact. Société à mission, elle est certifiée B Corp.

www.citizencapital.fr

A propos de Ring Capital

Écosystème dédié à l'investissement à impact, Ring Capital finance et accompagne les entrepreneurs proposant des solutions aux principaux défis sociaux et environnementaux à travers 3 véhicules d'investissement et un fonds philanthropique. Le fonds Altitude est positionné sur le segment growth impact et accompagne des entreprises matures et rentables dans leur phase de passage à l'échelle, notamment via l'internationalisation et la croissance externe. Mission est un fonds de venture impact qui finance des start-ups en série A. Generations powered by EDHEC, est un fonds d'amorçage à impact créé avec l'EDHEC et lancé en octobre 2023. Enfin, Ring Foundation est un fonds philanthropique dédié au financement et à l'accompagnement d'associations tech favorisant l'inclusion. Les fondateurs, Geoffroy Bragadir, entrepreneur à succès du web (fondateur et ex-CEO d'Empruntis) et Nicolas Celier, ex-partner d'Alven Capital, sont entourés d'une équipe d'investissement complémentaires composée d'opérationnels de premier rang (CTO ex-Criteo, experts webmarketing et data, etc.) et d'investisseurs reconnus. Cette équipe est soutenue par une communauté d'experts et de mentors réunis au sein de Ring2Success, le programme d'accompagnement dédié aux entreprises du portefeuille. Les fonds gérés proviennent d'acteurs institutionnels tels que Tikehau Capital, BPI France, le FEI et d'investisseurs familiaux ou privés.

www.ringcp.com