

Zest et Supermood s'associent pour créer LE champion européen de l'engagement et de la performance collaborateurs.

Paris, le 18 mars 2025 - ZestMeUp et Supermood, les deux pionniers de l'écoute collaborateurs, annoncent aujourd'hui leur fusion pour former le nouveau champion européen des solutions SaaS dédiées à l'engagement et à la performance des collaborateurs avec plus de 400 clients, 1000 projets réalisés et près de 3 millions d'employés interrogés. Après cette opération d'envergure, ZestMeUp vise désormais une expansion internationale des plus ambitieuses.

Christophe Bergeon, CEO de ZestMeUp déclare : *“Ce rapprochement marque une étape décisive dans notre mission commune : transformer en profondeur la gestion des talents en simplifiant radicalement l'expérience collaborateur grâce à la management tech. Il est grand temps de tourner la page des outils traditionnels complexes et peu engageants. Notre plateforme unifiée dynamise la performance collective en offrant une expérience fluide, transparente et centrée sur l'humain. Grâce à l'IA, nous rendons la gestion des talents plus agile, intuitive et pilotée par la data, ouvrant ainsi la voie à un avenir du travail plus épanouissant et productif.”*

Une vraie synergie

Supermood apporte son expertise reconnue auprès des grands comptes avec des clients historiques comme Fnac-Darty, BPCE, ou Boulanger tandis que ZestMeUp enrichit l'alliance avec sa "[Management Tech](#) Suite", couvrant l'ensemble du parcours collaborateur, de l'écoute à la gestion de la performance. Cette complémentarité permet d'offrir une solution complète pour répondre à l'ensemble des besoins (croissants) du marché.

Cette opération marque par ailleurs un tournant stratégique, notamment en matière d'innovation. Le nouveau groupe entend ainsi renforcer l'intelligence artificielle au cœur de sa proposition de valeur, afin d'accélérer la transformation des organisations de toutes tailles, en particulier les ETI et grandes entreprises et améliorer leurs pratiques managériales.

Un groupe rentable avec une ambition européenne

Déjà rentable, l'entreprise est bien positionnée pour une croissance accélérée. Une augmentation de +50% de l'ARR¹ est prévue d'ici la fin de l'année 2025, et, en parallèle, un taux d'EBITDA² de +10% est anticipé, soulignant la capacité de l'entreprise à générer des bénéfices tout en investissant dans sa croissance. À moyen terme, le cap des 10 millions d'euros d'ARR devrait être franchi rapidement (hors nouvelle croissance externe), marquant une étape importante dans le développement de l'entreprise. Enfin, pour 2026, l'entreprise

¹ Annual Recurring Revenue ou Revenu Récurrent Annuel

² Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization

prévoit de nouvelles acquisitions stratégiques en Europe, visant à renforcer sa présence sur le marché et à accélérer sa croissance internationale.

Cette fusion permet de profiter de l'expérience de consolidation de ZestMeUp, déjà prouvée par l'intégration de Bloomin en décembre 2023 et soutenue par des investisseurs de renom (Reflexion Capital, Go Capital, Citizen Capital, Educapital).

Kevin Bourgeois, fondateur de Supermood ajoute : *"L'atteinte d'une taille critique nous permet de nous positionner contre les plus grands acteurs internationaux, afin de défendre un engagement "à la française", basé sur l'écoute et la donnée. Il est aujourd'hui impossible pour les entreprises de ne pas dialoguer avec le terrain et de ne pas offrir un environnement de suivi de la performance qui soit émancipateur pour les salariés."*

Pour rappel, d'après la dernière étude [BaromEX](#), seuls 37% des salariés français sont aujourd'hui motivés par leur travail révélant en cela un écart significatif entre le potentiel humain et la réalité du terrain. Quand on connaît l'impact de l'engagement sur les performances individuelles - jusqu'à 21% de productivité supplémentaire - on mesure le chemin à parcourir pour créer un monde du travail plus attractif et enthousiasmant. Cette transformation nécessite une approche stratégique et innovante de l'écoute et du développement des collaborateurs, plaçant l'humain au cœur de la performance collective.

Une aventure humaine

Conscient que le capital humain fait la richesse des organisations, ZestMeUp met l'accent sur l'intégration culturelle et la gestion du changement. Ses effectifs comptent désormais plus de 50 talents, créant une "Super Équipe" prête à relever les défis du marché international.

"L'expertise de Supermood auprès des grandes entreprises combinée à l'approche unique de Zest en matière de gestion des talents nous permettra de créer une valeur ajoutée considérable pour nos clients, tout en contribuant à l'évolution du management dans les entreprises de demain", conclut David Guillocheau, DG de ZestMeUp.

À propos de ZestMeUp :

Zest développe une Management Suite pour aider les organisations à atteindre le succès collectif à l'échelle. Sa mission est d'aider les managers et les dirigeants à rendre leurs organisations plus performantes grâce à un meilleur engagement des salariés, une meilleure exécution de la stratégie (à toutes les mailles de l'entreprise) et un management collaboratif basé sur des données RH.

Pionnier de la [Management Tech](#), Zest innove depuis 2016 afin de proposer une solution permettant, entre autres, d'écouter les collaborateurs (baromètres sociaux, pulse survey...), de fournir des diagnostics et plans d'actions, d'améliorer leur performance (entretiens annuels, gestion d'objectifs ou OKR) en les alignant avec la stratégie et en accélérant leur développement (gestion des compétences, people review).

Toutes les structures et tous les secteurs sont concernés ; pour preuve, plus de 300 entreprises (soit plus de 2 millions d'utilisateurs dans une soixantaine de pays) « zestent » aujourd'hui leur organisation, parmi lesquelles Abeille Assurances, Le Bon Marché, Celio, CNAV, Courir, Crédit Agricole, Decathlon, Edenred, Etam, Eram, Chantelle, HelloAsso, Jardins d'Arcadie, Labeyrie, Macif, Groupama, Orange, Square Management, Total Direct Energie, U Enseigne ou le Conseil Régional de Normandie.

Forte de 50 collaborateurs, ZestMeUp est une société de la Frenchtech basée à Paris, Tours et Biarritz.

A propos de SuperMood :

Start-up fondée en 2015 par Kevin Bourgeois, CEO, et Robin Nicollet, CTO, Supermood est une plateforme d'engagement complète. Intuitive et automatisée, Supermood est une solution SaaS qui permet aux directions et aux comités exécutifs de mesurer et d'améliorer l'engagement de leurs collaborateurs, ainsi que l'alignement à la mission et à la stratégie de l'entreprise, grâce à des sondages en temps réel, réguliers, et anonymes. Plus de 150 organisations, dont la majorité du CAC 40, tous secteurs confondus, font aujourd'hui confiance à Supermood.

Contacts Presse :

Cécile Lipovetzky, Consultante RP

Mail : lipovetzky.cecile@gmail.com

Tél. : 06.09.84.01.08.

Stéphane Cloutour, Consultant RP

Mail : stephane.cloutour@orange.fr

Tél. : 06.89.77.16.64.