

RAPPORT D'IMPACT

2021 2022 2023



Edito

Lorsque nous avons lancé notre 1er fonds d'impact en 2008, le terme investissement à impact n'existait pas. Les entrepreneurs qui créaient des entreprises pour relever des défis sociaux ou environnementaux étaient rares. Nous avons grandi avec ce nouveau paradigme entrepreneurial. Citizen Capital c'est aujourd'hui une société à mission de 19 personnes, avec 4 fonds en cours d'investissement.

Notre perception du monde a changé dramatiquement ces 15 dernières années face aux enjeux climatiques et du bien vivre en société. Nous sommes de plus en plus nombreux à être convaincus que l'économie doit se réinventer et accomplir des innovations et basculements majeurs dans nos usages afin de préserver les conditions de notre présence sur Terre et d'améliorer les conditions de vie d'une partie encore trop importante de la population. Il revient à l'investissement à impact d'impulser et de financer ce changement de paradigme.

Cette approche de l'investissement qui fait du capital un moyen pour résoudre des enjeux de société, repose encore sur des fondements fragiles, et nous ne sommes pas à l'abri de retours en arrière. Pour continuer à grandir, notre industrie doit progresser et démontrer son utilité comme son efficacité.

L'économie doit se réinventer et accomplir des innovations et basculements majeurs dans nos usages. Il revient à l'investissement à impact d'impulser et de financer ce changement de paradigme.



Nous retenons trois enseignements de notre expérience d'investissement en 2022

En accompagnant des entreprises à mission en forte croissance, un fonds d'impact peut coupler performance économique élevée et impact tangible.

Plusieurs des entreprises que nous avons accompagnées ont connu des développements spectaculaires, avec une augmentation moyenne des revenus de 11 fois et des indicateurs d'impact de 9 fois sur les 6 dernières années. La rentabilité financière de notre dernier fonds s'annonce dans le haut du marché.

L'investissement à impact doit s'adresser à la fois aux impératifs climatiques et aux enjeux sociaux. La perte de confiance d'une partie des citoyens dans la capacité de notre société à offrir à tous l'accès à des conditions de vie décentes et à proposer des perspectives d'évolution est un frein majeur à la transition et un danger pour nos démocraties.

Nous investissons dans la production d'énergies renouvelables, la vérification de la réduction des gaz à effet de serre ou dans l'upcycling d'ingrédients alimentaires, comme dans la formation de publics vulnérables, l'orientation professionnelle, l'apprentissage de la lecture ou dans l'accès à la santé dans les zones à faible densité médicale.

En tant qu'investisseurs à impact, nous devons reconnaître que la réponse à certains des besoins les plus importants se fera aussi avec la mise en œuvre de modèles économiques patients et à rendement limité. Nous sommes à un tournant civilisationnel qui impose d'innover et d'explorer de nouveaux modèles de financement, de renoncer à investir dans certains pans de l'économie et de s'attacher à promouvoir l'émergence de modèles régénératifs.

Notre mission intègre l'objectif d'explorer de nouvelles voies de financement pour répondre à des besoins mal servis par le marché ; nous avons lancé ces dernières années 2 nouveaux fonds, pour financer des projets portés par les agriculteurs (2021) et pour accompagner des associations développant des programmes innovants pour les politiques publiques (2023).

Bonne lecture !

Laurence & Pierre-Olivier



INTRODUCTION

Citizen Capital en bref	/04
Notre thèse d'investissement	/05
Notre équipe	/06
Présentation des entreprises dans lesquelles nous avons investi	/07

01

NOTRE CHEMIN DE SOCIÉTÉ À MISSION /08

Notre modèle de mission	/09
Le chemin parcouru depuis 2015	/10

02

NOTRE VISION DE L'IMPACT /11

Qu'est-ce que l'impact pour nous ?	/12
Notre approche de l'impact en Growth & Early Stage	/13
Notre approche de l'impact dans l'agriculture	/17

03

NOS INVESTISSEMENTS /19

Growth	/20
Ipsos santé Chance 365Talents Cleverconnect Ulule	OpenClassrooms SustainCERT Extractive Certideal
Early Stage	/32
Beebs R-Pur Deuxièmeavis.fr Telegrafik Supermood	Make.org Beeldi Hubcycle What Matters Kompozite
Agriculture	/45
Invers Projet #1 de méthanisation Projet #2 de méthanisation	Projet #3 de méthanisation Projet #4 de méthanisation

Citizen Capital en bref

Créée en 2008, Citizen Capital est une société de gestion pionnière et référente de l'investissement à impact en France. Sa mission est de mobiliser des fonds pour relever les défis sociaux et environnementaux de notre époque.

+ 230 M€

d'actifs sous gestion

6 fonds

levés et gérés depuis 2008
dont 4 en cours d'investissement

34 projets

financés et accompagnés
dont 24 investissements en portefeuille

19 collaborateurs

NOS RÉALISATIONS 2022

1 nouveau fonds

Création du 1^{er} fonds indépendant de contrats à impact

Citizen CIS financera en partenariat avec l'Etat des projets d'égalité des chances, d'innovation pour l'emploi et d'économie circulaire. Ce fonds s'inscrit dans la mission de Citizen Capital de continuer à innover, à explorer de nouvelles voies de financement au service des besoins mal couverts par le marché.



Un opérateur social est identifié par la puissance publique comme pouvant contribuer à résoudre un enjeu de politique publique



Des investisseurs financent le programme sur la base d'objectifs d'impact prédéfinis



Un évaluateur indépendant évalue l'atteinte des objectifs d'impact par le programme



La puissance publique rembourse les investisseurs en cas de succès

Les premiers investissements auront lieu en 2023 (en savoir plus dans le rapport 2024)

8 nouveaux investissements

3 startups, 5 dans l'agriculture

Nous avons cédé nos parts dans :

2

entreprises qui se sont rapprochées de nouveaux partenaires

24 investissements actifs



19 Growth & Early Stage
5 Agri-Impact

x 9,5

Multiple des indicateurs d'impact depuis nos investissements

+ 1800 emplois

soutenus en 2022

NOS ENGAGEMENTS



1^{er} fonds français certifié B Corp
(2015) avec un score de 109



Signataire des Principes pour
l'investissement responsable (PRI)
depuis 2010



Société à mission depuis 2021 et co-fondateur de la
« Communauté des Entreprises à mission »



Signataire de la Charte SISTA en faveur de l'égalité
des genres dans le secteur du Private Equity

Notre thèse d'investissement

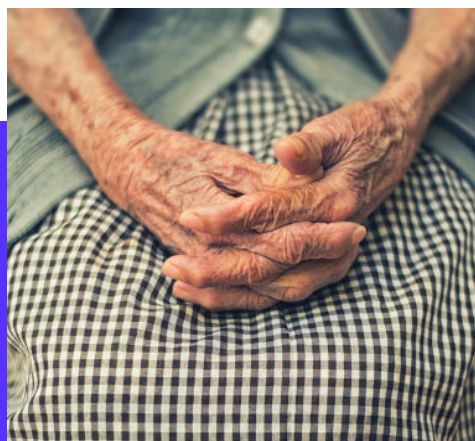
NOTRE PHILOSOPHIE D'INVESTISSEMENT

Les sociétés contemporaines sont confrontées à des défis sociaux et environnementaux sans précédent. Dans le même temps, nos économies se sont habituées à créer de nouveaux besoins artificiels. Nous pensons que les entreprises qui répondent à des besoins profonds et fondamentaux deviendront des références pour le 21^{ème} siècle. **Les stratégies d'investissement de tous nos fonds s'articulent autour de 3 thèmes qui reflètent notre vision des besoins fondamentaux :**

VIVRE

Permettre à chacun, et en particulier aux plus vulnérables, de vivre dignement et en bonne santé.

- ▶ Santé
- ▶ Bien vieillir
- ▶ Inclusion financière
- ▶ Logement
- ▶ Nutrition



TRANSFORMER

Agir pour basculer vers une économie plus résiliente, avec un impact net positif sur la planète.

- ▶ Climat
- ▶ Économie circulaire
- ▶ Énergies renouvelables
- ▶ Préservation des écosystèmes



SE RÉALISER

Donner à tous les individus les moyens de déployer leur plein potentiel.

- ▶ Éducation
- ▶ Formation professionnelle
- ▶ Futur du travail
- ▶ Citoyenneté et démocratie



NOS CHAMPS D'INTERVENTION



Growth



Citizen Capital III (1^{er} closing 95M€)
lancé en 2021

Citizen Capital I
(22M€)
Lancé en 2008

Citizen Capital II
(43M€)
Lancé en 2015

- ✓ Multi-sectoriel impact
- ✓ Série B / Growth & Capital Développement
- ✓ Tickets : 3 à 10M€



Early stage



Citizen Capital Impact Initiative (25M€)
lancé en 2019

- ✓ Multi-sectoriel impact
- ✓ Seed / Série A
- ✓ Tickets : 500k€ à 2,5M€



Agri impact



Agri Impact (30M€)
lancé en 2020

- ✓ Projets de diversification d'activités agricoles (1^{ère} transformation, circuits courts, énergies renouvelables)
- ✓ Transition agroécologique
- ✓ En partenariat avec Fondation Avril
- ✓ Tickets : 300k€ à 3M€

Notre équipe

Citizen Capital s’est beaucoup développé ces dernières années. Nous sommes maintenant une équipe de 19 personnes organisées en 3 champs d’intervention avec des personnes intervenant de manière transversale.



Growth



Margot Courcelles
Analyste senior



Jonathan Piquet
Associé



Mehdi Belkahla
Directeur
d’investissement



Flora Velle
Directrice
d’investissement



Dina Benouattaf
Analyste senior



Agathe de Raphélis
Analyste junior



Early stage



**Diane Roujou
de Boubée**
Directrice
d’investissement



Olivier Mougenot
Associé



**François-Henri
Champagne**
Directeur
d’investissement



Benjamin Cuningham
Analyste junior



Agriculture



Antoine Vedrenne
Associé



Aurore Aspar
Chargée d’affaires



Agathe Ohanian
Analyste junior



Laurence Mehaignerie
Présidente,
Fondatrice



Pierre-Olivier Barennes
Directeur général,
Fondateur



Amélie Landrin
Analyste junior
Impact &
Communication



Luis Marini-Portugal
Associé,
Senior advisor



Rémi Marreau
Directeur Administratif
et Financier



Clara Deniau
Responsable
Impact

Présentation des entreprises dans lesquelles nous avons investi

Nous soutenons des startups très jeunes comme des PME plus matures, ainsi que des projets portés par des agriculteurs dans le cadre de la diversification de leurs activités.

Tous ces acteurs partagent une volonté commune : créer des produits ou des services ayant un impact mesurable et apporter un changement systémique positif dans le monde.

Ce tableau offre un aperçu des entreprises et des projets que nous sommes très fiers d'accompagner.



Growth



Clever Connect

OPENCLASSROOMS



CHANCE



365
TALENTS



CertiDeal

Cessions

KEON

deepki



Early
stage



MAKE.
ORG

deuxieme
avis.fr



R-PUR
MASQUE ANTI-POLLUTION

Beebs

kompozite

Supermood

Nouveaux investissements 2022

WhatMatters



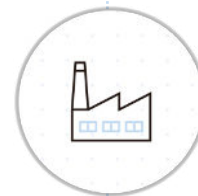
Cessions

lalilo

Beeldi.



Agri
Impact



4 projets de méthanisation

- ▶ Projet #1 dans la Sarthe
- ▶ Projet #2 dans les Deux-Sèvres
- ▶ Projet #3 dans la Marne
- ▶ Projet #4 dans l'Eure-et-Loir

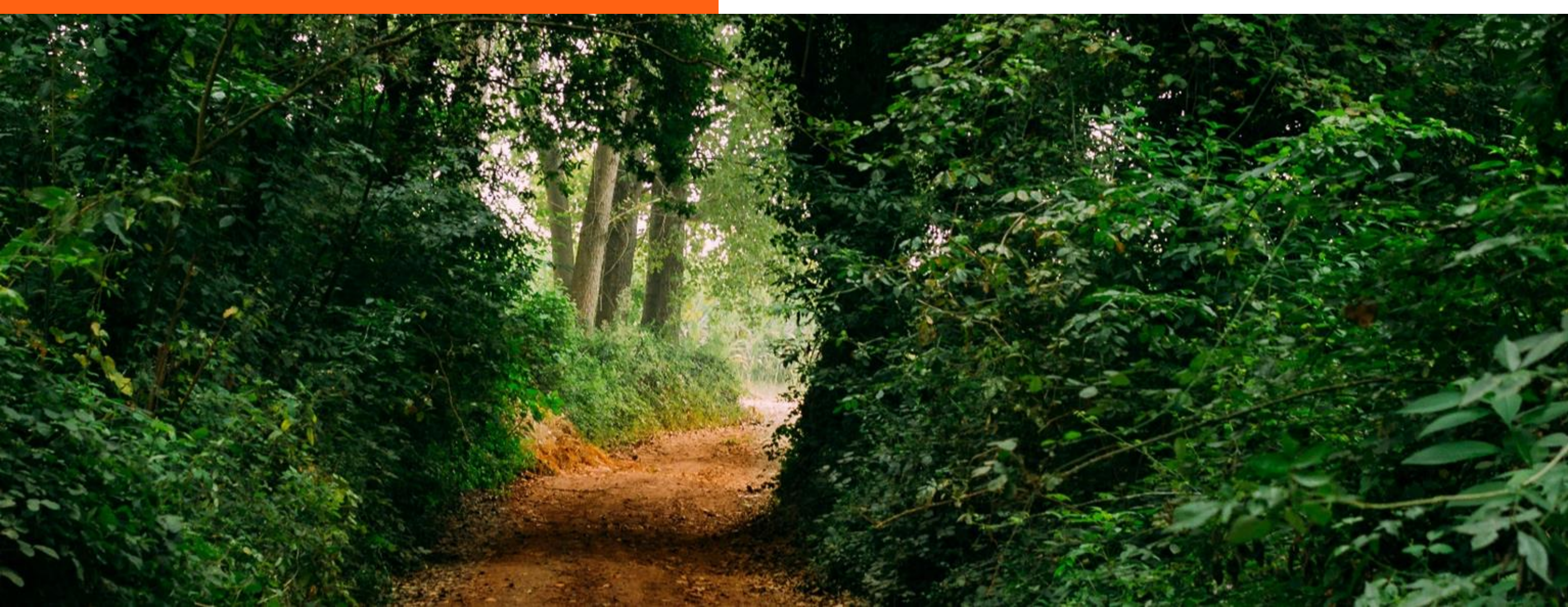


Cliquez sur les logos pour
en savoir plus

CHAPITRE 01

NOTRE CHEMIN DE SOCIETE A MISSION

Nous sommes convaincus qu'il n'y a pas d'impact à long terme sans une vision claire du changement qu'une organisation veut apporter à la société. Aussi, nous avons expérimenté l'entreprise à mission dès la première heure avec certaines de nos participations, puis avons cofondé la communauté des entreprises à mission en 2018, pour enfin devenir société à mission en 2021.



Notre modèle de mission

Citizen Capital est né en 2008 avec la conviction qu'une entreprise qui ne contribue pas à résoudre des grands enjeux de société n'est ni désirable, ni pérenne. Cette conviction vaut aussi évidemment pour Citizen Capital, en tant qu'acteur financier. Alors que notre raison d'être est inscrite dans notre ADN depuis notre création en 2008, nous avons collectivement requestionné notre mission historique durant 18 mois et affirmé notre ambition de continuer à innover, à défricher de nouvelles voies de financement pour répondre à des besoins mal servis par le marché.

- ▶ Nous mobilisons des fonds pour relever les défis sociaux et environnementaux de notre époque.
- ▶ Nous investissons aux côtés de femmes et d'hommes qui entreprennent et innovent pour répondre à ces défis et nous les accompagnons pour déployer leur mission.
- ▶ Nous reconnaissons le pouvoir de chacun, investisseurs et actionnaires, entrepreneurs et dirigeants, salariés, clients et citoyens, pour, ensemble, façonner une économie au service de la société.

Chaque décision que nous prenons et chaque nouveau projet sur lequel nous travaillons répond à l'un de nos **4 OBJECTIFS DE MISSION** :

1

MOBILISER ET ORIENTER

les capitaux vers les projets qui répondent aux besoins fondamentaux de l'être humain et qui préservent la planète

2

ACCOMPAGNER ces projets innovants à déployer leur impact et leur mission au cœur de leur modèle économique

3

EXPLORER en permanence de nouvelles voies d'investissement pour répondre à des besoins mal servis par le marché

4

PROMOUVOIR ET INCARNER les valeurs d'ouverture, de diversité et de collectif

NOTRE COMITÉ DE MISSION

La mise en place d'un comité de mission* est l'une des obligations réglementaires qui incombent aux sociétés à mission. Son rôle est à la fois de suivre et d'enrichir le parcours de l'entreprise vers sa mission, il est donc en quelque sorte le challengeur de son exécution opérationnelle. Chez Citizen Capital, le comité de mission présente annuellement aux associés un rapport rendant compte de l'accomplissement de la mission et peut effectuer toute recommandation au Directoire, ayant trait à la stratégie d'investissement, à la méthodologie d'analyse et de mesure d'impact de la Société et plus généralement à toute orientation stratégique de la Société eu égard à sa Mission.



Emery Jacquillat, président de la Camif

Entrepreneur

Emery Jacquillat est un entrepreneur à mission, il fait le pari audacieux de relancer la Camif en 2009, en misant sur la qualité, la fabrication française et le développement durable. La Camif est l'un des investissements du premier fonds de Citizen Capital : actionnaire et entreprise ont cheminé ensemble durant ces 8 dernières années pour expérimenter le modèle de l'entreprise à mission. Emery est membre fondateur et président de la Communauté des Entreprises à Mission.



Julie Debrux, associée fondatrice de Citizing

Experte de la mesure d'impact

Docteure en économie, Julie a travaillé une dizaine d'années dans l'industrie du BTP et dans des organisations publiques avant de fonder Citizing. Citizing est devenue l'agence de référence en évaluation de l'impact et en sécurisation d'investissements d'intérêt général. Julie est également professeure et chercheuse à la Sorbonne et l'ESSEC Business School.



Antoine Vedrenne, associé Agri Impact

Représentant des salariés

Après plusieurs expériences dans le capital-investissement et l'investissement à impact, Antoine rejoint Citizen Capital en 2020 pour piloter les projets de fonds innovants, notamment dans l'agriculture et les contrats à impact. Antoine a par ailleurs une fibre sociale forte et une sensibilité particulière aux enjeux concernant les équipes.

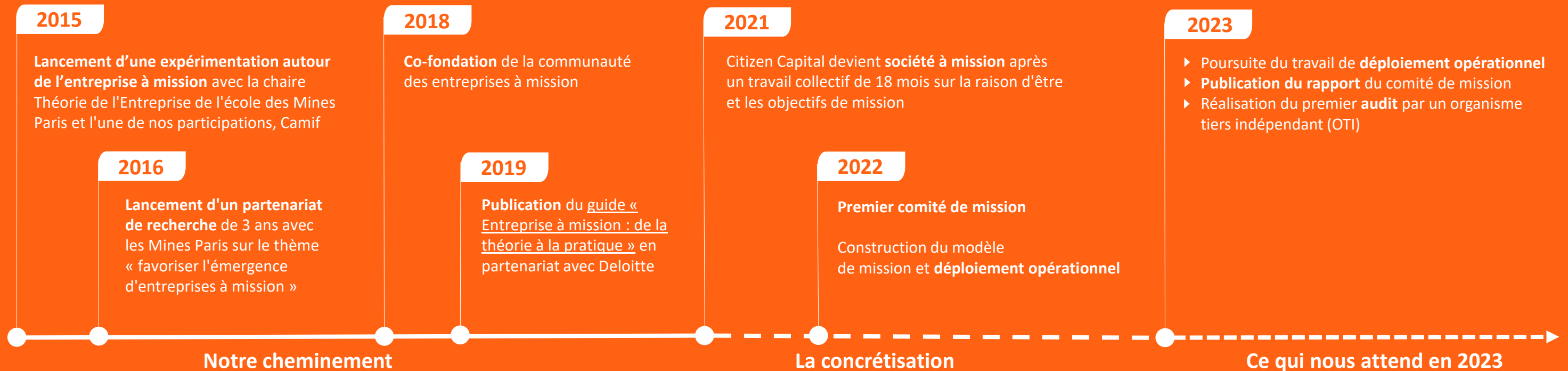


* Le comité de mission a vocation à s'élargir à d'autres profils, en particulier un représentant des investisseurs et un acteur du monde de la recherche.

Le chemin parcouru depuis 2015

La structuration de notre modèle de mission a été un long chemin que nous continuons à parcourir. Comme toutes les sociétés à mission pionnières, nous apprenons en marchant. Notre comité de mission nous a servi de guide et nous a apporté un regard neuf sur le travail réalisé depuis 2015. Cela nous a beaucoup nourri dans la définition et parfois la reformulation de certains éléments de notre modèle de mission.

Nous poursuivons le travail de déploiement opérationnel en interaction constante avec les équipes de Citizen Capital, notre comité de mission et nos instances de gouvernance. Nous continuons de nous référer systématiquement à **notre mission comme boussole** lorsque nous sommes amenés à prendre une décision importante ou à dessiner de nouveaux projets.



Julie Debrux

Les premiers mois d'échanges du comité de mission ont été centrés sur les précisions de formulation des objectifs de la mission de Citizen Capital. C'est bien plus complexe qu'il n'y paraît ; car chaque mot est puissant et lourd de sens. Nous tenons désormais une boussole robuste qui va permettre à Citizen Capital de naviguer avec un cap très clair.



Emery Jacquillat

En tant qu'investisseur chez Camif, Citizen nous a ouvert la voie et accompagné sur le chemin de l'entreprise à mission ces 8 dernières années. Je suis heureux d'avoir l'occasion à mon tour de les accompagner avec ma vision d'entrepreneur à mission.



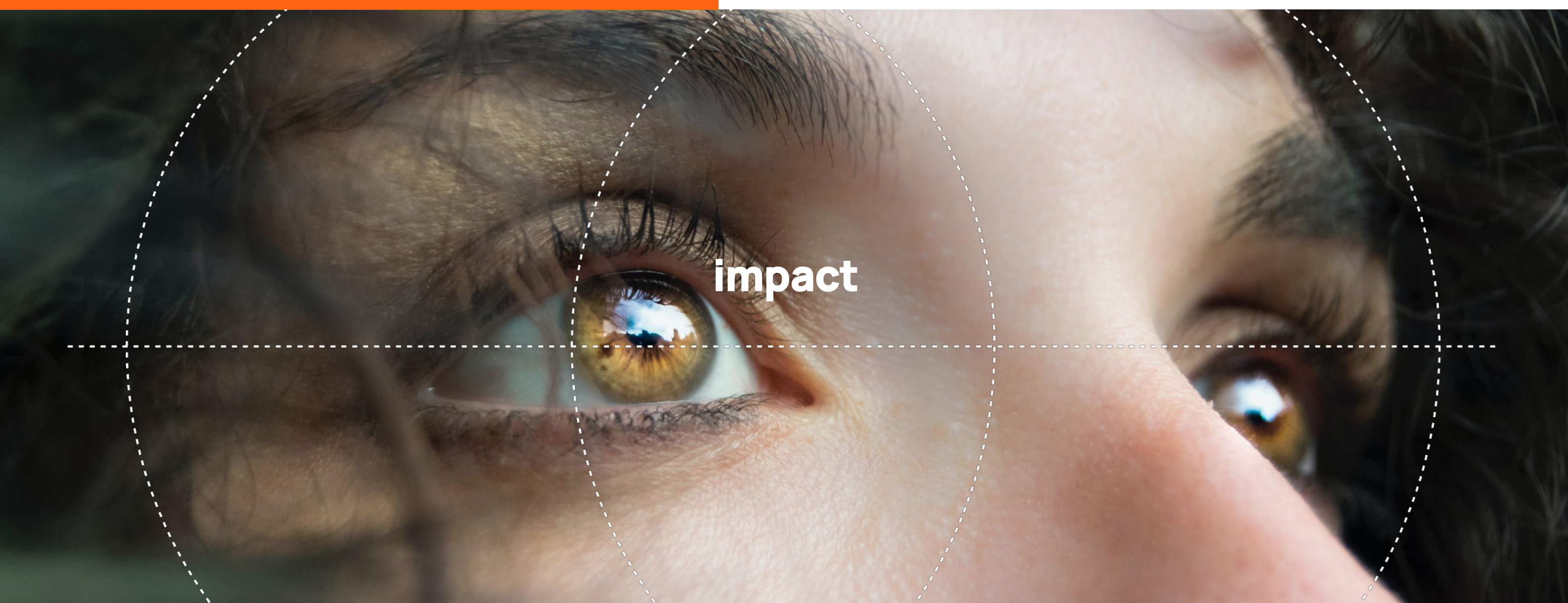
Antoine Vedrenne

Le Comité de Mission veille sur le cadre de la Mission et en supervise son exécution. Il est un lieu d'expression multiple, portant la voix de diverses parties prenantes et en particulier celle des salariés au service de la stratégie à impact de l'entreprise.

CHAPITRE 02

NOTRE VISION DE L'IMPACT

Définir l'investissement à impact est plus que jamais d'actualité. L'exercice reste complexe. Une définition trop restrictive saperait la dynamique d'entraînement que ce segment exerce auprès du marché. Mais une définition trop lâche serait déceptive, pour les épargnants et pour une nouvelle génération d'investisseurs qui entend contribuer à faire émerger des solutions qui contribuent à faire avancer le monde. En tant société de gestion pionnière et référente de l'investissement à impact en France, nous œuvrons à faire évoluer en permanence notre réflexion et nos méthodologies pour évaluer le potentiel d'impact des projets que nous finançons.

A close-up photograph of a person's face, focusing on the eyes. The person has dark hair and is looking directly at the camera. The word "impact" is written in a white, sans-serif font across the center of the image, positioned over the bridge of the nose and the inner corners of the eyes. A dashed white circle is drawn around the eyes, and a dashed white horizontal line passes through the middle of the face, intersecting the circle.

impact

Qu'est-ce que l'impact pour nous ?

Lorsque nous avons démarré notre aventure en 2008, le terme « impact » ne faisait pas partie du vocabulaire financier. Aujourd'hui, la sphère économique dans son ensemble accroît son niveau d'ambition en la matière. C'est une excellente nouvelle et nous sommes fiers d'avoir contribué au lancement de ce mouvement il y a 15 ans. Il faut maintenant aller plus loin.

Un consensus se dessine autour de 3 concepts clés

La définition de l'impact fait l'objet de nombreuses discussions au sein de diverses organisations à travers le monde. L'investissement à impact se définit comme une stratégie d'investissement qui vise à générer un impact social et environnemental positif et mesurable associé à un rendement financier. Un consensus se dessine autour de 3 concepts clés :

1. **Intentionnel** : Avoir un impact positif durable n'est pas le fruit du hasard. Cela requiert de la part de l'entreprise comme de l'investisseur d'explicitier son intention, son ambition.
2. **Additionnel** : Les acteurs économiques et financiers apportent un changement, une amélioration par rapport à une situation antérieure, raison pour laquelle l'impact va souvent de pair avec l'innovation.
3. **Mesurable** : L'impact est piloté au moyen d'indicateurs et de chiffres qui démontrent la pertinence des actions mises en place.



Selon nous, c'est un bon début, mais nous ne devons pas nous arrêter en si bon chemin

En tant qu'investisseurs, nous souscrivons à cette définition, mais nous prenons également en considération trois autres dimensions, qui nous sont apparues comme essentielles au fil du temps :

1. **L'impact résulte d'une théorie du changement** : les sociétés contemporaines sont confrontées à des défis sociaux et environnementaux sans précédent et ont besoin d'organisations qui conçoivent leur cœur de métier comme la réponse à l'un de ces défis.
2. **L'impact est "core business"** : L'impact n'est pas une externalité positive. Il est au cœur de l'activité. Et de ce fait, le projet d'impact est pleinement lié au projet de création de valeur stratégique de l'entreprise.
3. **Il n'y a pas d'impact durable sans mission** : Avoir un impact positif sur les personnes ou sur notre environnement est toujours fragile. L'impact est un résultat, mais aussi une culture. Ce n'est que si la mission est ancrée suffisamment profondément dans la stratégie et la culture de l'entreprise que l'impact peut alors être préservé, voire augmenté à long terme.

Comment intégrons-nous l'impact tout au long du processus d'investissement ?



Notre approche de l'impact en Growth & Early Stage

La démarche d'impact de Citizen Capital est formalisée par une méthodologie et des outils d'analyse que la société a progressivement affinés et renforcés. L'objectif est d'offrir à nos participations une méthode robuste pour les aider à déployer leur mission et maximiser leur impact.



AVANT L'INVESTISSEMENT

► COMPRENDRE

Evaluer la vision et le potentiel d'impact de l'entreprise

[En savoir plus sur notre outil d'analyse d'impact page 14](#)

► DÉFINIR UNE AMBITION

Définir avec les dirigeants un *business plan* et une *roadmap impact*

[En savoir plus sur notre méthodologie pour mesurer et piloter l'impact page 15](#)



PENDANT L'INVESTISSEMENT

► RÉALISER LA MISSION

Accompagner les entreprises financées pour réaliser leur mission à tous les niveaux opérationnels (produit, marque, RH...) et les aider à regarder la mission comme un actif stratégique.

[En savoir plus sur notre démarche d'accompagnement page 16](#)

► ÉVALUER L'IMPACT

Suivre annuellement l'atteinte des objectifs d'impact et la maturité ESG.



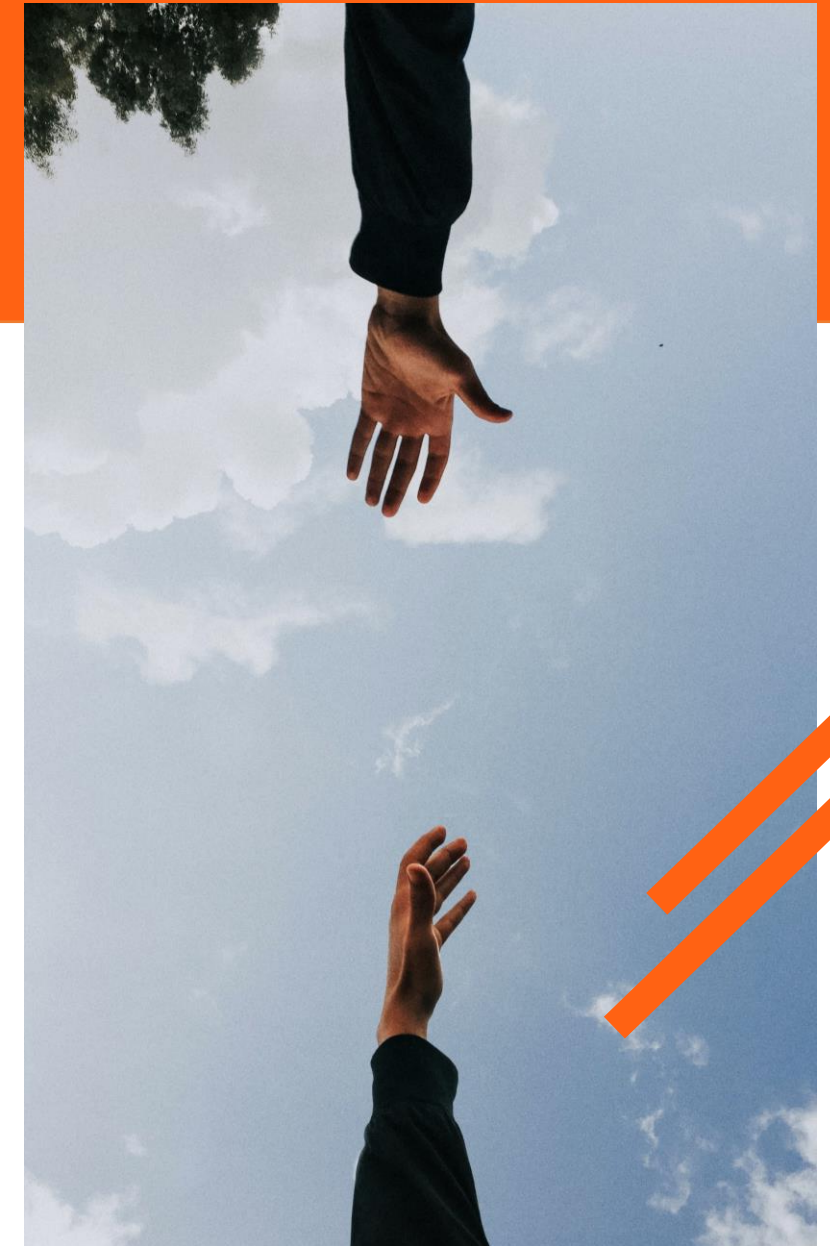
APRÈS L'INVESTISSEMENT

► PRÉSERVER LA MISSION

Agir pour maximiser les chances de pérennité de la mission et de l'impact à l'occasion de la cession de nos parts, avec l'insertion d'une clause sur la mission dans le pacte d'actionnaires.

► ALIGNER LES INTERETS

Carried interest (intéressement de l'équipe) lié à 50% à la performance sociale, une fois le *hurdle* financier atteint.



” **L'impact d'une entreprise s'évalue par des chiffres, mais aussi par une approche plus qualitative, sur laquelle nous souhaitons mettre l'accent ces prochaines années.**

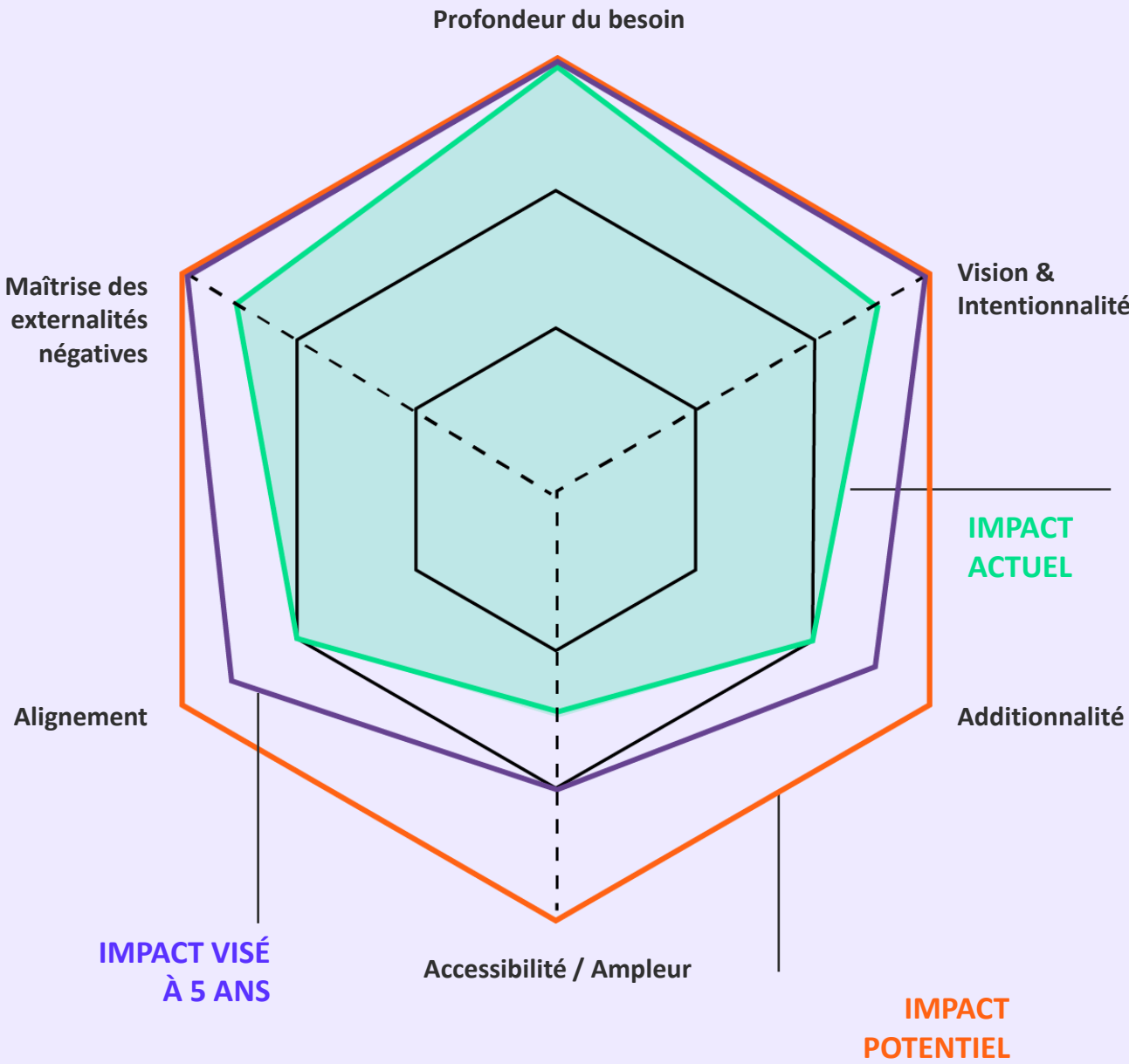
Laurence Mehaignerie
Présidente de Citizen Capital

Analyser le potentiel d'impact des entreprises

Nous estimons que ce sont les entreprises dans lesquelles nous investissons qui produisent de l'impact. C'est pourquoi nous effectuons systématiquement une analyse d'impact multidimensionnelle pour valider notre décision d'approfondir l'étude d'un investissement. L'objectif est d'identifier le potentiel d'impact ainsi que les leviers à activer pour avoir un impact maximal.

À cet effet, poser les bonnes questions est un bon début. Nous partageons ces 6 dimensions clés avec les fondateurs lorsque nous nous forçons notre conviction, puis nous nous appuyons sur cette analyse préliminaire tout au long de l'investissement pour aider les entreprises à maximiser leur impact.

Profondeur du besoin Votre entreprise répond-elle à un besoin humain fondamental ou à un défi environnemental majeur (selon la science) ? Vos clients achètent-ils également l'impact que votre service/produit génère ?	Vision & Intentionnalité Avez-vous une vision claire de ce que vous voulez apporter à la société à travers votre entreprise ? Avez-vous pour ambition de construire une culture d'entreprise portée par sa mission ?	Additionnalité L'innovation de votre entreprise est-elle susceptible de changer les normes existantes ou de faire évoluer un paradigme sur son marché ? Votre produit change-t-il la donne pour la société dans son ensemble ? Ce changement peut-il être mesuré ?
Accessibilité L'offre de votre entreprise est-elle accessible ou potentiellement accessible à tous et en particulier à ceux qui rencontrent des obstacles pour accéder au bien/service en question ?	Alignement Existe-t-il de fortes synergies entre votre modèle économique et votre mission ? La mission est-elle intégrée à tous les niveaux de l'entreprise (produits actuels et futurs, marketing, gestion, etc.) ?	Maîtrise des risques Les principaux risques sociaux ou environnementaux sont-ils bien identifiés ? S'ils existent, comment agissez-vous pour les atténuer ?



Mesurer et piloter l'impact des entreprises

Une fois l'étape de l'analyse d'impact franchie, nous accompagnons les entrepreneurs et les entrepreneuses dans la formalisation de leur ambition d'impact avec la définition d'objectifs et d'indicateurs associés, intégrés au pacte d'actionnaire. De ce travail découle un *business plan impact* que nous suivons tous les ans avec les entreprises. En fonction du taux d'atteinte des objectifs d'impact, nous calculons notre indicateur d'impact social (IIS) qui conditionne 50% du *carried interest* de l'équipe.

DÉFINITION DU BUSINESS PLAN IMPACT

Pendant la période de *due diligence*, nous définissons avec l'entreprises une liste de KPIs d'impact qui seront suivis au cours de la vie de l'investissement. L'objectif est qu'ils retranscrivent au mieux les impacts et les réalisations des entreprises. Nous définissons avec l'entreprise des objectifs sur 4 ans sur quelques KPIs clés et nous suivons annuellement leur taux d'atteinte. Ces KPIs et objectifs sont présentés et validés par notre comité stratégique composé de nos investisseurs.

SUIVRE ET PILOTER L'IMPACT

Les indicateurs d'impact que nous définissons dans les *business plans impact* sont propres à chaque entreprise. Afin de suivre les impacts de nos investissements de manière agrégée nous utilisons l'IIP :

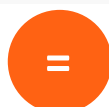
IIP (indicateur d'impact des entreprises)



Somme des taux d'atteinte des différents objectifs d'impact

Tous les ans, nous calculons les IIP de nos entreprises ce qui nous permet d'obtenir notre indicateur agrégé d'impact à l'échelle des fonds, l'IIS (Indicateur d'impact social) qui conditionne 50% du *carried interest* de l'équipe.

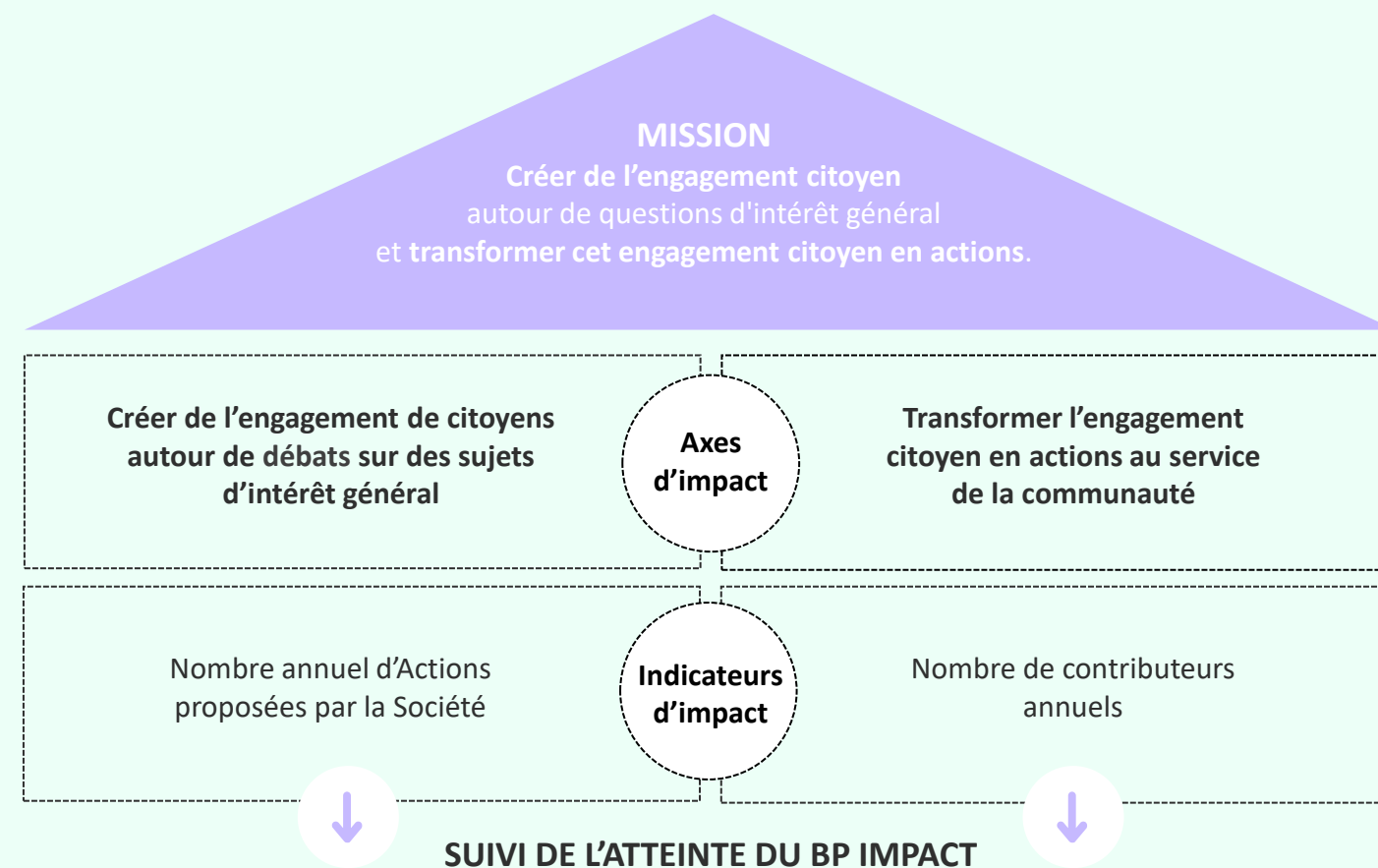
IIS (Indicateur d'impact social à l'échelle des fonds)



Somme des IIP des entreprises pondérés par leur poids dans le portefeuille



Nous avons choisi l'exemple de **Make.org** pour illustrer notre démarche de construction de business plan impact.



Évaluation d'impact 2022

KPI 1

Nombre annuel de contributeurs (milliers)

1 391

97%

KPI 2

Nombre d'actions proposées

51

113%

0% 20% 40% 60% 80% 100% 120% Réalisé / Cible impact

L'entreprise a atteint 105% de ses objectifs d'impact (IIP=1,05)

* Niveau d'atteinte des objectifs 2022

Accompagner les entreprises dans le déploiement de leur mission et de leur impact au cœur de leur modèle économique

Au fil de nos 15 années d'expérience, nous avons développé une expertise interne dans la conception de stratégies d'impact ainsi que dans l'accompagnement de nos participations dans la mise en œuvre de ces stratégies. Cette méthodologie vise à replacer la raison d'être au cœur de la stratégie des entreprises.

MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION

- ▶ **Déployer la mission dans la culture d'entreprise** : Selon les besoins, nous finançons ou animons des ateliers, en interne ou avec des cabinets de conseil sélectionnés, pour renforcer les piliers de la culture interne et aligner ces piliers avec la mission de nos participations. Nous les aidons, entre autres, à devenir société à mission et à obtenir la certification B Corp.
- ▶ **Recruter des talents** : Nous présentons, par le biais d'une newsletter spécifique, des candidats talentueux qui cherchent à travailler pour un projet porteur d'une mission et nous pouvons être force de proposition pour nos participations.
- ▶ **Mettre en relation** : Grâce à notre communauté, nous mettons en relation les startups de notre portefeuille avec plus de 200 entrepreneurs, conseils, leaders dans leur secteur et experts de l'impact.

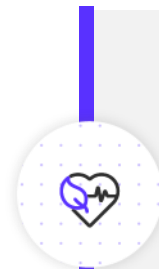


Notre approche de l'impact dans l'agriculture

Lancé fin 2020 par Citizen Capital en partenariat avec la Fondation Avril, Agri Impact, doté de 30M€, est le premier fonds dédié aux agriculteurs en France.

POURQUOI AVONS-NOUS LANCÉ AGRI IMPACT ?

Le fonds Agri Impact est né d'un double constat s'inscrivant pleinement dans les piliers « Vivre » et « Transformer » de notre thèse d'impact :



Le revenu disponible moyen annuel des agriculteurs provenant de leur activité agricole est inférieur à 20K€.

Agri-Impact a pour vocation d'aider les agriculteurs à diversifier leurs activités pour compléter leurs revenus et de participer à la vitalité des zones rurales.



L'agriculture et les agriculteurs occupent une position centrale pour rendre notre société plus résiliente.

L'ambition d'Agri Impact est d'accompagner les agriculteurs dans leur démarche d'amélioration de leurs pratiques agronomiques sur leur exploitation dans un but de préserver nos ressources et de lutter contre le réchauffement climatique.

NOUS FINANÇONS DES PROJETS DE DIVERSIFICATION DES AGRICULTEURS...

L'objectif d'Agri Impact est de répondre à cette double problématique en finançant des projets de diversification des agriculteurs à travers trois grandes thématiques :



Énergie renouvelable

Méthanisation agricole, agrivoltaïsme ...



Première transformation

Légumeries, conserveries, biscuiteries, fromageries, malteries...



Circuits courts alimentaires

Magasins de producteurs...



...ET NOUS EVALUONS LEURS IMPACTS SUR TROIS DIMENSIONS

1

SOCIAL

Le projet permet-il aux agriculteurs de dégager des revenus complémentaires ?

2

TERRITORIAL

Le projet permet-il de créer des emplois et de renforcer la cohésion et l'économie au niveau local ?

3

ENVIRONNEMENTAL

Le projet lutte-t-il contre le changement climatique et la perte de biodiversité en accompagnant les agriculteurs vers des pratiques agricoles durables, notamment avec des effets bénéfiques sur la qualité des sols ?

En savoir plus page 18

Accompagner les agriculteurs dans leur transition agroécologique

Lorsque nous avons lancé Agri Impact, nous avons bénéficié de notre expérience accumulée en matière d'investissement et de mesure d'impact, mais nous avons également bénéficié de l'expérience de la Fondation Avril auprès des agriculteurs.

LA METHODOLOGIE D'EVALUATION

Sur le volet environnemental, une grille d'analyse des pratiques agroécologiques, sur 9 thématiques et plus de 40 items, a été élaborée grâce à l'appui d'un groupe de travail rassemblant agriculteurs, instituts techniques, industriels, cabinets de conseils, associations et la puissance publique. En découle :

- ▶ Un score actuel avant la mise en place du projet
- ▶ Un score cible après le déploiement du projet (horizon 5 à 7 ans)

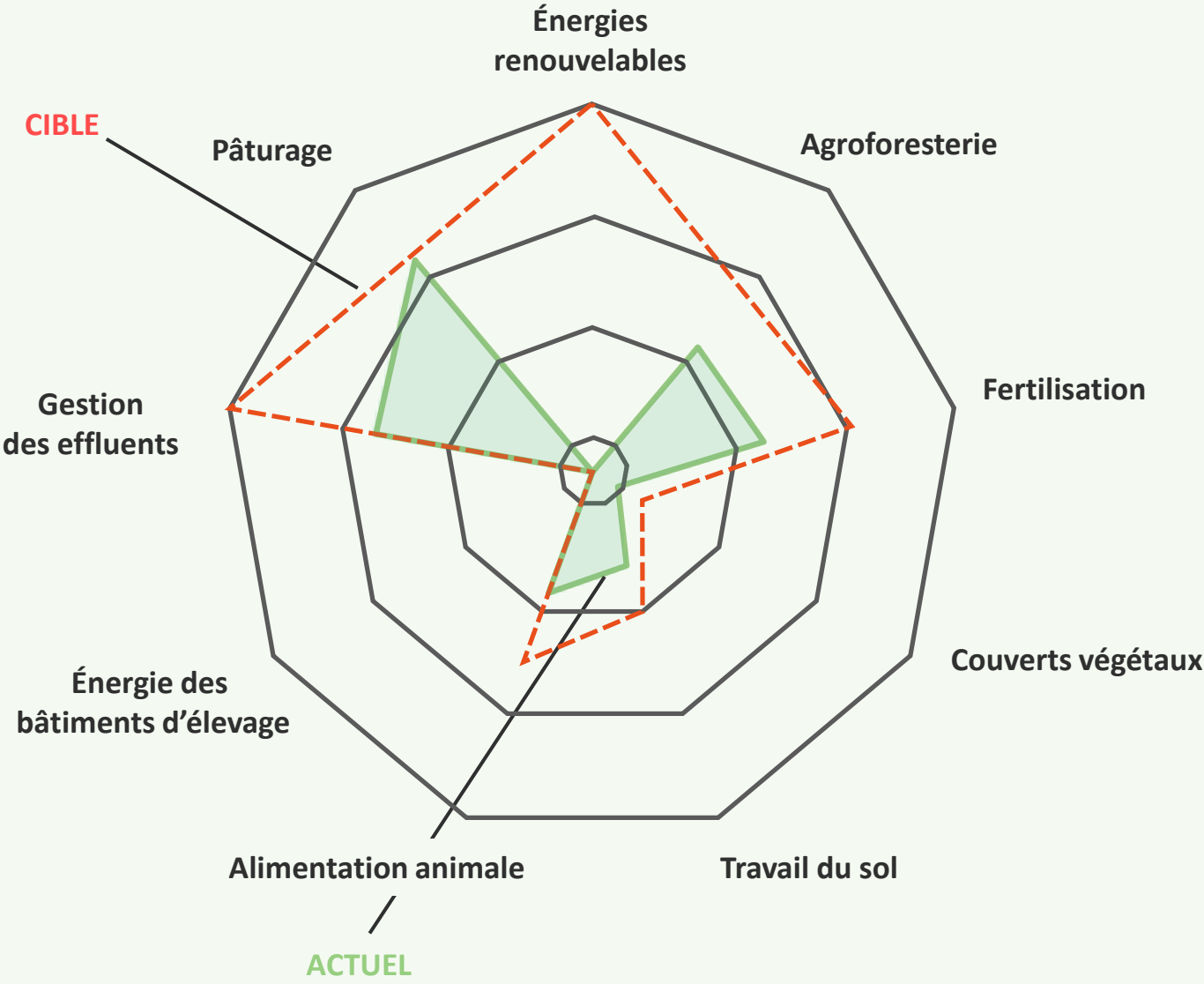
LA CONSOLIDATION ET LE SUIVI

Notre objectif est de suivre annuellement les évolutions des pratiques agronomiques sur les exploitations actionnaires ou partenaires des projets que nous finançons. Ce suivi est réalisé avec les agriculteurs au rythme des campagnes de cultures agricoles, entre les semis de fin d'été et les récoltes en début d'été suivant.

La consolidation des indicateurs d'impacts environnementaux au niveau des projets ou du fonds consiste en une moyenne, pondérée par les surfaces, des indicateurs des exploitations concernées.

COMMENT ALLER PLUS LOIN ?

L'amélioration des pratiques agricoles constitue une étape cruciale mais complexe pour les agriculteurs. Il nous semble nécessaire de nous entourer des bons acteurs pour accompagner et sécuriser les agriculteurs que nous soutenons. Nous travaillons à la constitution de partenariats.



CHAPITRE 03

NOS INVESTISSEMENTS

Nous concentrons nos efforts sur les défis fondamentaux de notre époque que nous avons regroupé autour de 3 piliers : Vivre, Se réaliser, Transformer. Nous recherchons des projets qui ont en commun la volonté de créer des produits ou des services répondant à des besoins essentiels pour l'être humain et son écosystème, et qui nous semblent pouvoir apporter un changement systémique positif sur leur marché, au bénéfice de la société.



Growth

Nous investissons aux côtés d'entrepreneurs visionnaires dans des sociétés en phase de forte croissance (Series B et plus) et dans des opérations de capital-développement, pour soutenir l'accélération et le développement d'entreprises dont la mission est au cœur de la stratégie et du modèle économique.



Plus de

100M€ à investir

Montant
investi entre

3 et 10M€

X 11,5

croissance des
indicateurs d'impact
depuis l'investissement

39%

des entreprises
cofondées par
UNE FEMME

1 616 ➡

**EMPLOIS
SOUTENUS EN
2022** soit 232 de
plus qu'en 2021

Notre impact en 2022 en quelques chiffres clés

SE RÉALISER

- CHANCE** → **31,5%**
de talents ayant démarré le programme touchent des revenus inférieurs à 2000€
- 365 Talents** → **31 000**
actions d'orientation professionnelle et de gestion de carrière réalisées via la plateforme en 2022
- Clever Connect** → **5,8 millions**
offres d'emploi publiées en 2022 dont 48% requérant un niveau de formation inférieur ou égal au bac
- ULULE** → **3 100**
projets à impact financés en 2022
- OPEN CLASSROOMS** → **26 000**
demandeurs d'emplois ont terminé un programme

VIVRE



- **81%**
des patients vivent dans une zone à faible densité de médecins (ZAC ou ZIP)

TRANSFORMER

- SUSTAINCERT** → **39 MTCO₂e**
certifiés en 2022
- EXTRACTHIVE** → **6500+**
heures de R&D sur des solutions de recyclage innovantes de la fibre de carbone
- CertiDeal** → **10 000 TCO₂e**
économisées avec la vente de 180,000+ smartphones d'occasion
- KEON GROUP** → **37 000 KNm³/an**
De gaz renouvelable produit en 2021 (cession en 2022)
- deepki** → **251 000 TCO₂e**
d'économies d'énergie détectées pour 500m² de bâtiments supervisés en 2021 (cession en 2022)

VIVRE

SANTÉ

Rendre les soins médicaux de proximité accessibles à tous

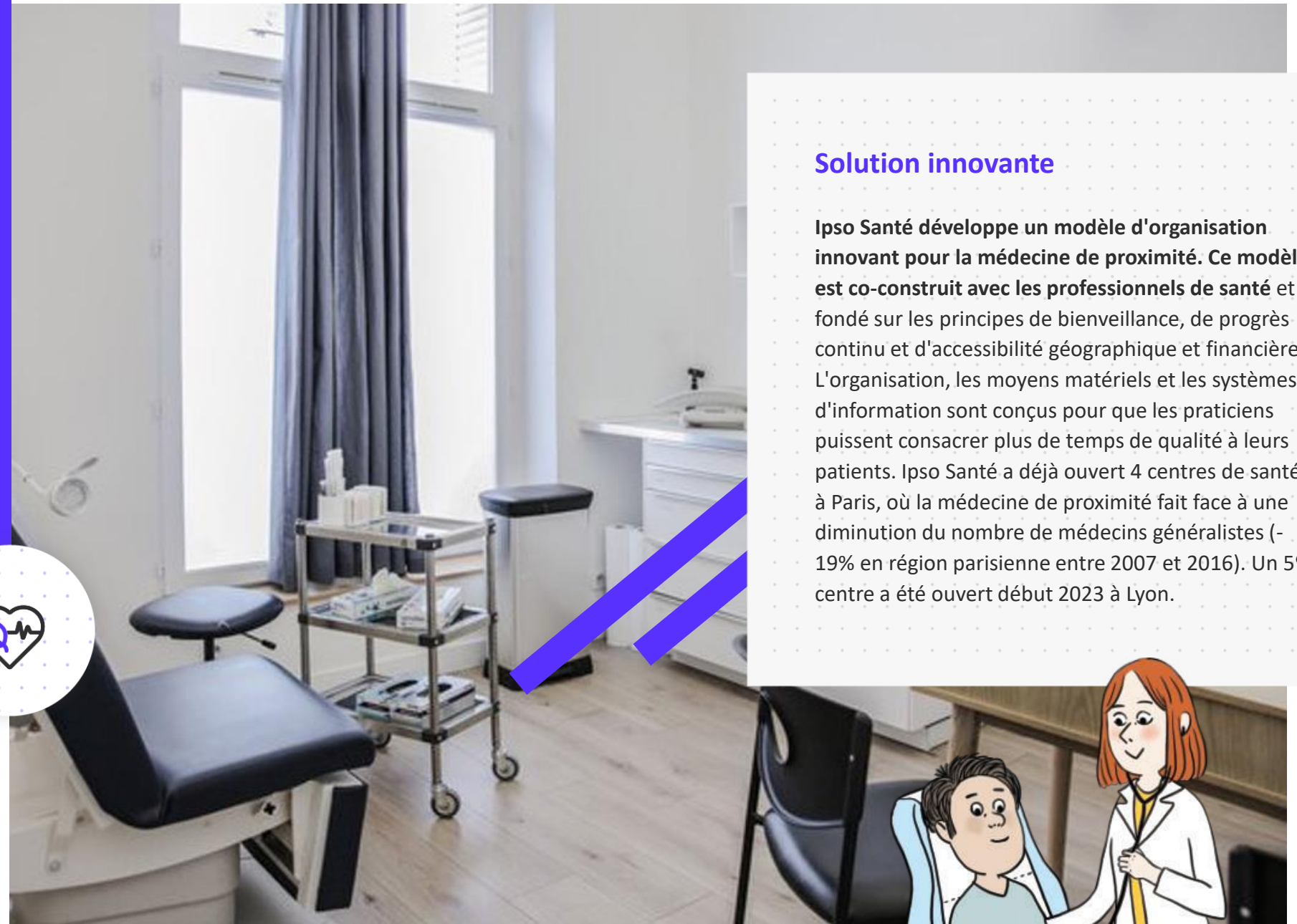
BESOIN FONDAMENTAL

Accès aux soins – En France, 7,4 millions de personnes vivent dans une zone où l'accès à un médecin généraliste est limité, ce qui représente plus de 10% de la population française.

STRATÉGIE D'IMPACT

Mission : repenser le système de santé de proximité pour le rendre accessible à tous.

- ▶ **Améliorer l'offre et l'accessibilité des soins de premier recours** : en adressant en priorité des patients vivant dans une commune classée en ZIP ou ZAC
- ▶ **Augmenter la qualité des soins** : en permettant aux médecins généralistes d'allouer plus de temps à leurs patients
- ▶ **Contribuer à l'efficacité du système de santé** : en limitant les prescriptions médicales et en améliorant la prévention, notamment via le programme de médecin traitant renforcé (voir page suivante)



Solution innovante

Ipsos Santé développe un modèle d'organisation innovant pour la médecine de proximité. Ce modèle est co-construit avec les professionnels de santé et fondé sur les principes de bienveillance, de progrès continu et d'accessibilité géographique et financière. L'organisation, les moyens matériels et les systèmes d'information sont conçus pour que les praticiens puissent consacrer plus de temps de qualité à leurs patients. Ipsos Santé a déjà ouvert 4 centres de santé à Paris, où la médecine de proximité fait face à une diminution du nombre de médecins généralistes (-19% en région parisienne entre 2007 et 2016). Un 5^e centre a été ouvert début 2023 à Lyon.



120 000 +

consultations réalisées en 2022

81%

des 40 000 patients vivent dans une zone à faible densité de médecins (ZAC ou ZIP)



Zoom sur l'expérimentation d'ipso avec l'Assurance Maladie

RENFORCER LE SUIVI AVEC UNE TARIFICATION AU FORFAIT

Dans le cadre de l'Article 51, ipso santé expérimente le contrat Médecin Traitant Renforcé. Le but est de **renforcer le rôle du médecin traitant dans la coordination du parcours de soins** de son patient et d'inciter les médecins traitants à prendre dans leur patientèle des patients complexes en proposant de nouvelles modalités de financement des soins primaires, via un paiement au forfait par catégorie de patient.

L'expérimentation propose une prise en charge coordonnée en fonction des caractéristiques somatiques des patients améliorant ainsi l'accès aux soins et la coordination entre les différents professionnels extérieurs au cabinet médical.

L'expérimentation a démarré en 2020 et est conduite jusqu'à 2025. Chaque année, ipso santé publie un rapport d'impact pour présenter les résultats intermédiaires de l'expérimentation.

UN PROGRAMME CIBLANT DES PATIENTS VULNERABLES



Nombre de patients
INSCRITS DANS
L'EXPÉRIMENTATION :

10 000
en décembre 2022

42% SUIVI GYNECOLOGIQUE ET OBSTETRIQUE

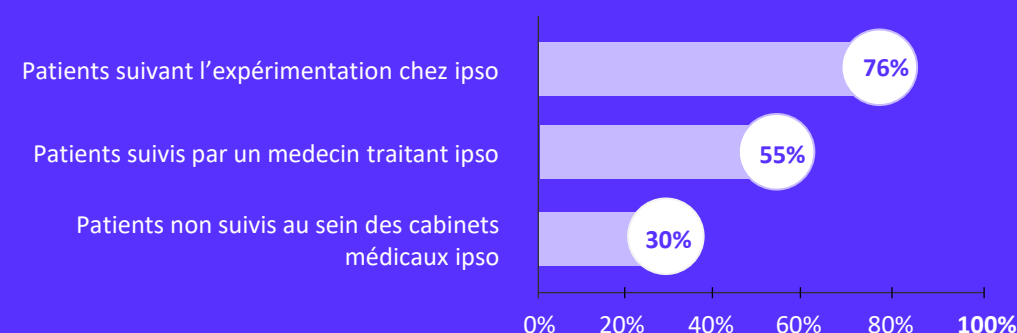
26% EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ SOCIALE : patient qui n'a pas de lieu de vie stable (à la rue, hébergement d'urgence) ou dont l'état de santé, les relations familiales ou à l'emploi génèrent des difficultés spécifiques et nécessitent un relais (perte d'autonomie, aide juridique).... En 2021, ipso santé a mis en place une coordinatrice sociale pour aider ces personnes.

18% ATTEINTS DE TROUBLES DEPRESSIFS OU ANXIEUX

14% EN AFFECTION LONGUE DURÉE : patients atteints d'une maladie dont la gravité et/ou le caractère chronique nécessite un traitement prolongé et particulièrement coûteux)

► Une meilleure prévention chez les patients qui suivent l'expérimentation

Pourcentage d'indicateurs de prévention disponibles sur les patients (les patients de l'expérimentation réalisent plus et plus régulièrement des actes de prévention comme le dépistage de mélanome, le dépistage de l'hypertension artériel ou des points de suivi sur les habitudes alimentaires)



► Le délai médian pour obtenir un rendez-vous divisé par 7 :



0,7 jour

pour un motif aigu (fièvre, douleur, plaie, angoisse etc.)



4,8 jours

pour un motif non aigu (suivi ou renouvellement de traitement, suivi de maladie chronique, dépistage et prévention, etc.)

« Nous avons mené des premiers travaux prometteurs sur l'identification et la réduction des interactions médicamenteuses en médecine générale, qui sont une source majeure d'hospitalisations et de complications médicales. Nous voulons également identifier plus en amont et de manière plus systématique les personnes les plus vulnérables socialement et développer une approche plus proactive pour les ancrer dans un suivi plus régulier et préventif. »

Benjamin Mousnier- Lompré
Co-fondateur d'ipso santé



CHANCE

SE REALISER

COACHING ACCESSIBLE

Améliorer la mobilité sociale par la mobilité professionnelle

BESOIN FONDAMENTAL

Mobilité sociale et professionnelle - Aujourd'hui, si vous faites partie des 25% des salaires français les plus bas, il faudra en moyenne 6 générations (soit 200 ans) à vos descendants pour s'élever au-dessus du salaire médian (OCDE 2018).

Solution innovante

Chance est un programme d'orientation professionnelle destiné aux adultes et conçu pour accélérer la mobilité professionnelle et sociale. Sa méthode de « bilan de compétence augmenté » vise à aider tous les individus à choisir une voie professionnelle alignée avec qui ils sont. Elle se compose de séances régulières avec un formateur choisi en fonction de la personnalité de chacun, et d'une centaine d'activités autonomes d'*auto-coaching*.

12 000

personnes accompagnées
depuis le lancement en 2020

31,5%

des personnes ayant démarré un
programme Chance ont des
revenus inférieurs à 2 000€/mois

70%

de sorties positives en 2022 (le
talent a atteint ou chemine vers
son projet professionnel)



STRATEGIE D'IMPACT

Mission : aider chacun à choisir le parcours professionnel qui lui correspond.

- ▶ **Démocratiser l'accès au bilan de compétence et au conseil d'orientation :** en s'engageant à maintenir un ratio minimum de 25% de publics vulnérables dans les bénéficiaires du parcours (salaire < à 2 000€/mois)
- ▶ **Améliorer l'employabilité :** en augmentant le nombre de sorties positives à l'issue de programme
- ▶ **Contribuer à améliorer l'épanouissement au travail :** en augmentant le nombre de personnes qui pensent avoir surmonté des barrières psychologiques ou être sur le point de les surmonter, ainsi que la proportion de bénéficiaires qui ont une activité professionnelle alignée avec leurs aspirations à l'issue du programme



Donner aux employés le contrôle sur leur carrière

BESOIN FONDAMENTAL

Satisfaction au travail - 72% des employés déclarent être épanouis dans leur travail et l'une de leurs principales sources de motivation est l'accomplissement professionnel.



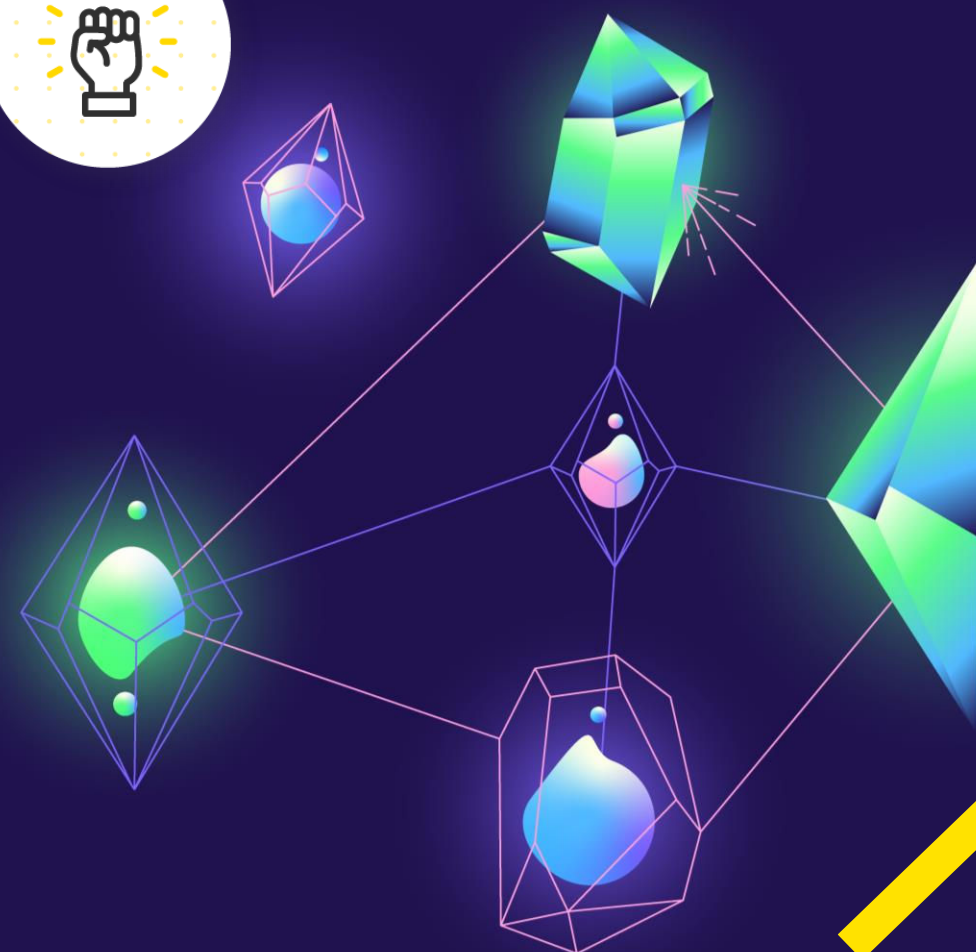
31 000+

actions d'orientation ou de mobilité professionnelle réalisées sur la plateforme en 2022.

STRATEGIE D'IMPACT

Mission : donner aux employés plus de contrôle sur leur carrière au sein de leur entreprise.

- ▶ **Favoriser la mobilité interne** : en augmentant le nombre d'actions de développement de carrière initiées sur la plateforme grâce à une technologie de *matching* qui favorisent les mobilités internes.
- ▶ **Améliorer la satisfaction et l'engagement des collaborateurs en entreprise** : en mettant en avant leurs compétences sur la plateforme et en suivant la satisfaction des utilisateurs.
- ▶ **Améliorer l'accompagnement RH et le management en entreprise** : en mesurant l'usage de la plateforme par les RH et les managers afin de comprendre les besoins de compétences futures et d'anticiper les transformations.



Solution innovante

365Talents est une plateforme d'expérience RH centrée sur les collaborateurs via laquelle les managers et les équipes RH peuvent détecter, évaluer et valoriser les compétences internes tandis que les employés peuvent identifier les opportunités au sein de leur entreprise. Elle favorise l'*upskilling* interne, le *reskilling* et les opportunités d'emploi pour faire évoluer la carrière des employés.

Clever Connect

SE REALISER

HR TECH

Simplifier le recrutement et la recherche d'emploi

BESOIN FONDAMENTAL

Emploi - En France, plus de 2,2 millions de personnes étaient au chômage en 2022, dont plus de 700 000 depuis plus d'un an.

5,8 millions

d'offres d'emploi publiées
sur le site Meteojob en
2022

48%

d'entre elles requérant des
un niveau bac ou inférieur

Solution innovante

CleverConnect développe une suite de solutions pour simplifier le recrutement et la recherche d'emploi. L'entreprise édite l'une des plus importantes plateformes d'offres d'emploi en France (**Meteojob**). CleverConnect développe également des logiciels pour les entreprises afin de simplifier leur processus de recrutement. CleverConnect couvre l'ensemble du processus de recrutement, et peut ainsi avoir un impact important sur les indicateurs clés du recrutement : productivité, vitesse, coût, qualité, équité et satisfaction des candidats.

STRATEGIE D'IMPACT

Mission : aider chaque personne à trouver le poste qui lui convient.

- ▶ **Favoriser l'accès à l'emploi** : en augmentant le nombre d'offres d'emploi publiées, de recrutements effectués via CleverConnect et de candidatures déposées par niveau de qualifications.
- ▶ **Améliorer l'employabilité des candidats** : en mettant en place des outils pour aider les candidats à réfléchir sur leur orientation et leur projet professionnel et pour les accompagner vers l'emploi.



Accompagner des projets à impact positif

BESOIN FONDAMENTAL

Renforcement de l'entrepreneuriat - En 2022, le nombre de créations d'entreprises en France a atteint un nouveau record en dépassant le cap du million de nouvelles entreprises. Dans le même temps, plus de 66 000 nouvelles associations ont été créées. Pour les créateurs, qu'il s'agisse de citoyens, d'associations ou d'entreprises, le principal défi pour transformer leurs idées en réalité est souvent de trouver leur première source de financement.



Solution innovante

Ulule est une plateforme de financement participatif (avec contreparties) de référence à l'échelle européenne. Elle donne les moyens de développer leurs projets à des milliers de créatifs et d'entrepreneurs à travers le monde. Au-delà du financement, Ulule soutient les créateurs en les aidant à concrétiser leurs idées, à co-créer avec leur communauté, à faire connaître leurs projets et à le faire grandir. Ulule propose également des services de formation, ainsi qu'une boutique et un guide (Bien ou Bien) de marques engagées.

STRATEGIE D'IMPACT

Mission : Donner des ailes à ceux et celles qui agissent pour un monde plus créatif et plus durable

- **Financer les causes sociétales** : en participant au financement de projets à impact positif, tout en diffusant et renforçant la culture de l'entraide et du lien social
- **Former aux enjeux de l'impact social et environnemental** : en partageant avec les porteurs de projets les clés nécessaires pour la réussite de leurs projets à impact
- **Faciliter l'acte d'achat engagé sur double critère social et environnemental**

3 100+

projets à impact financés en 2022

475 000+

personnes soutenant des projets à impact en 2022



OPENCLASSROOMS

SE REALISER

EDUCATION

Rendre l'éducation accessible à tous, partout

BESOIN FONDAMENTAL

Education - En France, plus de 2,2 millions de personnes étaient au chômage en 2022 et 21% de la population active est en sous-emploi ou en non-emploi. 12% des élèves sortent du système éducatif sans qualification (hors brevet des collèges).



STRATEGIE D'IMPACT

Mission : rendre l'éducation accessible à tous, partout, et aider les gens à devenir ou à rester employables.

- **Rendre l'éducation accessible à tous** : en s'efforçant d'offrir des programmes d'enseignement à tous, quels que soient l'âge, l'origine et la capacité financière de chacun. L'entreprise s'engage à soutenir les candidats à toutes les étapes de leur processus d'admission, en particulier en leur donnant des conseils sur les solutions de financement.
- **Améliorer l'employabilité** : en augmentant le nombre de diplômés qui ont été promus dans leur emploi ou qui ont trouvé un emploi à l'issue du cursus.

En savoir plus grâce au [rapport de mission 2023 d'OpenClassrooms](#)



Solution innovante

Porté par sa mission, OpenClassrooms est un leader dans le secteur de la formation professionnalisante en ligne, qui s'engage à rendre l'éducation accessible à grande échelle. Ils proposent plus de 50 parcours de formation axés sur les compétences et assortis d'un mentorat individuel. Ces parcours mènent à des diplômes de niveau licence et master accrédités au niveau national, dans des domaines à forte demande tels que le développement web et mobile, l'UX design, la data science, le marketing digital ou l'ingénierie pédagogique.

16 000

personnes ont été diplômées

6 000

demandeurs d'emploi ont été diplômés et 26 000+ ont terminé un parcours

3 800+

diplômés d'un parcours OpenClassrooms ont retrouvé ou changé d'emploi dans les 6 mois après la fin de la formation

Catalyser l'action climatique

BESOIN FONDAMENTAL

Accès à la certification des impacts carbone - Suite aux accords de Paris et à la prise de conscience de l'urgence climatique, la demande de données carbone vérifiées et certifiées a explosé, avec des exigences accrues en matière de transparence et de crédibilité.



Solution innovante

SustainCERT propose la première plateforme de certification digitale permettant de réduire les délais, de diminuer les coûts et de supprimer les obstacles à la certification carbone. En utilisant la technologie pour simplifier la démarche, SustainCERT aide les porteurs de projets et les entreprises à quantifier et à vérifier l'impact carbone de leurs interventions avec précision. SustainCERT certifie les crédits carbone et les revendications des entreprises en conformité avec les principaux cadres internationaux tels que le Gold Standard for the Global Goals, le Greenhouse Gas Protocol et les Objectifs de Développement Durable.

STRATEGIE D'IMPACT

Mission : catalyser l'action climatique en développant des systèmes efficaces de vérification de l'impact carbone.

- Rendre les bonnes pratiques en matière de certification carbone abordables financièrement, accessibles et désirables : en augmentant le nombre de projets évaluées, de tonnes de CO₂eq certifiées, de types de projets couverts par la technologie de vérification digitale et de parties prenantes formées aux meilleures pratiques via l'académie SustainCERT.

289

projets (biogaz domestique, accès à l'eau, énergies renouvelables, etc.) évalués en 2022

39 MTCO₂e

certifiées en 2022





EXTRACTHIVE

TRANSFORMER

ECONOMIE CIRCULAIRE

Transformer les déchets industriels en nouveaux matériaux

BESOIN FONDAMENTAL

Revalorisation des déchets industriels - En France, les installations industrielles produisent 37% du total des déchets. L'industrie manufacturière en génère à elle seule la moitié, avec 19% du total des déchets.

STRATEGIE D'IMPACT

Mission : développer des procédés innovants dans le recyclage et la valorisation des déchets industriels.

- **Concevoir des procédés innovants de recyclage et de valorisation des déchets industriels** : en consacrant du temps de R&D chaque année, en particulier à la recherche sur le recyclage de la fibre de carbone.
- **Contribuer à la réduction de l'empreinte environnementale de l'industrie** : en augmentant le volume de matière recyclée.



6 500+

heures de R&D sur des solutions innovantes de recyclage (fibre de carbone) en 2022

976 T

de matériaux recyclés en 2022

Solution innovante

Extractive produit des matières premières secondaires en recyclant les déchets industriels.

Extractive participe à de nombreux projets collaboratifs et innovants pour recycler des déchets industriels complexes comme la fibre de carbone des matériaux composites, les céramiques, les batteries lithium-ion, les effluents industriels contenant du lithium, et de nombreux autres.

Encourager des modes de consommation durables

BESOIN FONDAMENTAL

Consommation durable - Les smartphones, dont le nombre en circulation devrait atteindre 4,5 milliards d'unités, ont généré 146 millions de tonnes d'émissions de CO₂ ou équivalent en 2022.



180 000+

smartphones
reconditionnés vendus en
2022

10 000+ TCO₂e

économisées pour l'ensemble
des ventes par rapport à des
smartphones neufs en 2022

Solution innovante

CertiDeal est un expert en reconditionnement de smartphones. En prolongeant la durée de vie des appareils électroniques, l'objectif de CertiDeal est de minimiser à la fois l'empreinte environnementale et les dommages sociaux causés par les usages électroniques. CertiDeal a créé un système de notation transparent qui prend en compte à la fois l'apparence et l'état technique de chaque appareil.

STRATEGIE D'IMPACT

Mission: encourager des modes de consommation plus durables.

- **Développer l'usage des smartphones d'occasion :** en augmentant le nombre de smartphones reconditionnés vendus et le volume de CO₂ économisé par l'ensemble des ventes par rapport à des téléphones neufs.

Early Stage

Nous investissons de l'amorçage à la Série A dans les sociétés entamant la commercialisation de solutions innovantes pour résoudre un défi environnemental ou social majeur.



Un premier fonds de

25M€

Montant
investi
entre

500k€ et **2,5M€**

Croissance des
indicateurs d'impact
depuis l'investissement

→ x 7,0

22%

des entreprises
cofondées par
UNE FEMME

286

EMPLOIS SOUTENUS EN 2022
soit 107 de plus qu'en 2021

Notre impact en 2022 en quelques chiffres clés

SE RÉALISER

Supermood



451 000
employés ont exprimés
leur avis grâce aux outils
de Supermood en 2022

**MAKE.
ORG**



51
Actions lancées en terrain
en 2022 avec le support
d'associations partenaires

lalilo



110 000
classes actives dans le
secteur public en 2020
(cession en 2021)

VIVRE



TELEGRAFIK



2 400
aidés bénéficiant de la solution Telegrafik



R-PUR



60 000
masques R-Pur vendus pour protégés
des nano particules

Beebs



125
utilisateurs actifs sous le seuil de revenu
médian français

deuxiemeavis.fr



62%
Des patients sont ouvriers, employés,
artisans, agriculteurs ou sans emploi

TRANSFORMER

kompozite



50 000
références de produits indexées sur la
plateforme

HUBCYCLE



304T
de déchets revalorisés en 2022

Beeldi



29 TCO₂e
économisés grâce à des actions
d'amélioration d'efficacité énergétiques

WhatMatters



10 tonnes
de plastique économisées en 2022 grâce
au 46 000+ consommateurs qui ont acheté
une écorecharge

VIVRE

E-COMMERCE

Améliorer le pouvoir d'achat des jeunes parents par l'achat d'occasion

BESOIN FONDAMENTAL

Accessibilité financière - Les dépenses d'habillement sont estimées entre 600 et 1 200 euros par an et par enfant. À ce titre, 85 % des Français considèrent l'argent comme un obstacle à un projet d'enfant.

81%

des utilisateurs sous le seuil de
revenu médian français

75%

des produits couverts par une fiche produit intégrant des informations sur les émissions de CO₂

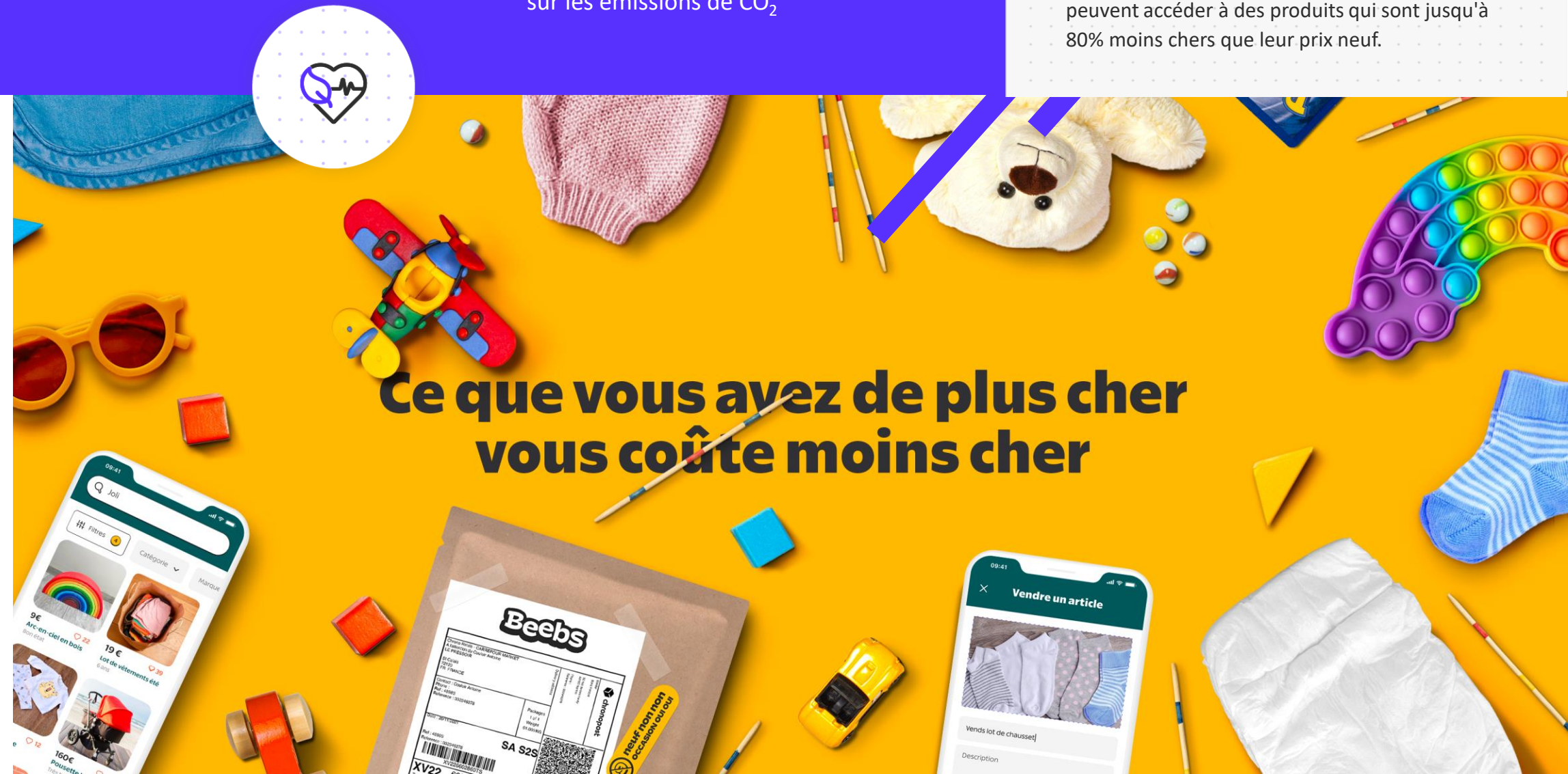
Solution innovante

Beebs est une place de marché de produits d'occasion autour de l'enfant. Le projet des fondateurs est d'aider les parents à subvenir aux besoins de leurs enfants d'une manière plus économique, plus durable et plus fiable. Beebs propose tous type de produits pour les bébés et les enfants : jouets, livres, vêtements, poussettes, meubles et autres. Grâce à Beebs, les parents peuvent accéder à des produits qui sont jusqu'à 80% moins chers que leur prix neuf.

STRATEGIE D'IMPACT

Mission : permettre l'émancipation des parents, en leur rendant du pouvoir d'acheter et en simplifiant la consommation pour leurs enfants.

- ▶ **Accessibilité** : en augmentant la part d'utilisateurs actifs en dessous du seuil de revenu médian.
- ▶ **Pouvoir d'achat** : en augmentant le pourcentage d'achats financés par des ventes réalisées via Beebs.
- ▶ **Impact environnemental** : en augmentant le nombre de fiches produits transparentes sur les impacts environnementaux du neuf vs la seconde main (voir page suivante)





Zoom sur les grandes réalisations de l'année 2022

1. IMPACT ENVIRONNEMENTAL

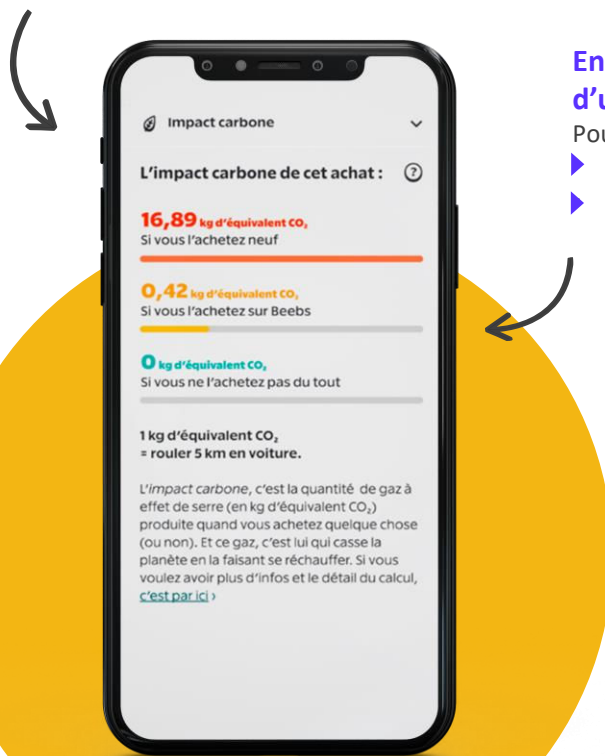
Travail sur l'affichage carbone des produits

En 2022, Beebs a travaillé avec Kabaun à la mise en place de fiches produits transparentes. L'objectif de ces fiches était de permettre aux consommateurs de comparer l'impact carbone entre l'achat d'un produit neuf, un produit d'occasion ou ne rien acheter du tout.

Entant donné que **75% des produits de Beebs sont des vêtements**, Beebs a décidé de commencer par cette catégorie.

La première étape était d'estimer l'empreinte carbone de chacun des produits neufs.

Pour cela, ils ont principalement fait appel à la base de données de l'ADEME. En se rendant compte que certains produits n'étaient pas couverts, comme les bodys bébé, ils ont créé leur propre calcul pour ajuster les kg CO₂-eq. des vêtements en fonction de leur surface de tissu.



Ensuite, il a fallu estimer l'empreinte carbone d'un produit acheté d'occasion sur Beebs.

Pour cela il a fallu estimer l'empreinte carbone de :

- ▶ la livraison
- ▶ le fonctionnement de l'application

Informers le consommateur plutôt que calculer les économies de CO₂

En effet, comme le montre [cette étude ADEME](#), l'achat d'occasion ne vient pas forcément se substituer au neuf, alimentant ainsi parfois une augmentation de la consommation totale. Mais comment savoir si on doit comparer un achat sur Beebs au neuf ou à ne rien acheter ? Beebs explique dans [cet article](#) pourquoi ils font le choix d'informer le consommateur plutôt que de calculer les économies de CO₂ générées par la vente en seconde main.

2. ACCESSIBILITÉ ET POUVOIR D'ACHAT

Etude démographique 2022

Un des axes d'impact de Beebs est de **rendre du pouvoir d'achat aux parents**, notamment à ceux qui ont des revenus limités. Pour s'assurer de cela, Beebs a lancé en 2022 une étude démographique pour mieux connaître ses utilisateurs :

83%

des utilisateurs de Beebs y sont pour des raisons économiques

81%

des ménages sont en dessous du revenu médian (3 500€/mois) et 38% en dessous de 1 800€/mois

48%

des utilisateurs habitent à la campagne

*« Nous avons eu à cœur de définir très tôt nos axes d'impact, afin d'assurer notre capacité à piloter notre activité en fonction. Nous en avons retenu trois : **accessibilité, pouvoir d'achat et impact environnemental.** »*

L'accompagnement de Citizen Capital a été précieux et décisif dans notre capacité à identifier ces axes, les lier à notre mission, les traduire en indicateurs actionnables, les intégrer à notre plateforme de marque et les faire vivre sur la durée. »

Morgan Hilmi, CEO de Beebs



Projets pour 2023



Travailler à étendre le calcul carbone au reste du catalogue



Lancer une étude sur les attentes des consommateurs Beebs sur l'affichage environnemental

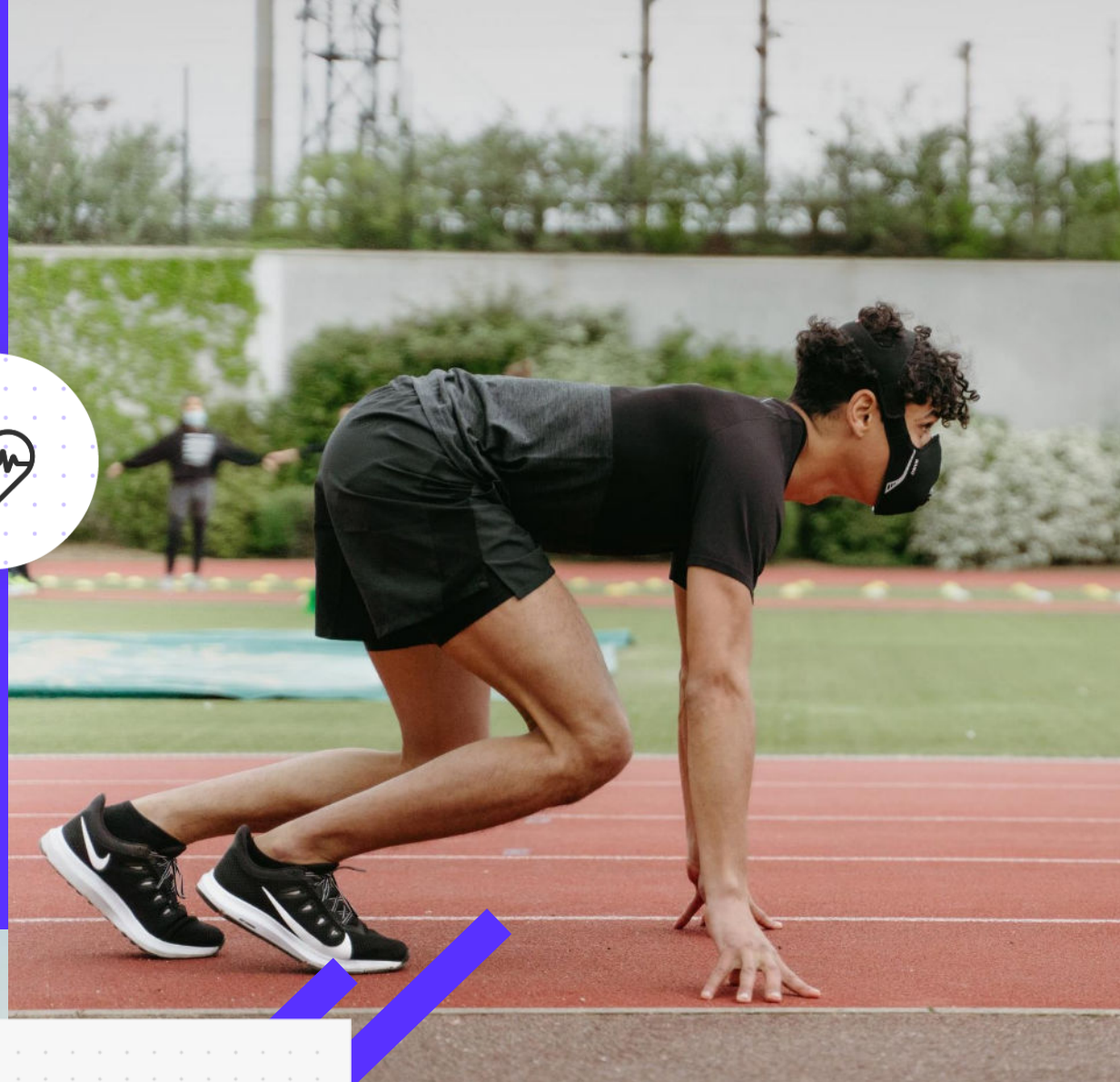
VIVRE

SANTÉ

Protéger les populations contre la pollution de l'air

BESOIN FONDAMENTAL

Qualité de l'air - L'Organisation Mondiale de la Santé estime qu'environ 90% des habitants de la planète respirent un air pollué. Chaque année, 7 millions de personnes meurent d'une exposition aux particules fines, dont 49 000 en France.



60 000

masques R-Pur vendus pour protéger des nano particules

89€

prix moyen du masque d'entrée de gamme

Solution innovante

R-PUR a développé des masques anti-pollution high-tech, dotés d'une technologie de filtrage des nanoparticules très poussée. Après deux ans de recherche et développement, R-PUR a sorti son premier masque – le R-PUR Nano® One qui filtre 99,98 % de toutes les particules – en 2018. La société a ensuite étendu sa gamme de produits à des masques spécifiques pour le sport, le cyclisme et, plus récemment, les piétons urbains. Les fondateurs ont également développé une application pour surveiller la qualité de l'air en temps réel.

STRATEGIE D'IMPACT

Mission : protéger toutes les populations des risques sanitaires liés à la pollution de l'air, grâce à une innovation technologique permettant de filtrer plus de 99% des nanoparticules.

- **Protéger :** en augmentant les ventes de masques.
- **Sensibiliser :** en augmentant le nombre d'utilisateurs actifs sur l'application.
- **Renforcer l'accessibilité :** en étendant la gamme de produits à de nouveaux usages (enfants, voiture, maison) et en diminuant le prix moyen d'entrée de gamme.



Démocratiser le second avis médical

BESOIN FONDAMENTAL

Précision du diagnostic médical - Solliciter un second avis médical est un droit que les patients Français utilisent encore très peu. Dans le cas des pathologies graves ou sérieuses, 35 % des diagnostics initiaux font l'objet d'un changement de diagnostic ou de traitement à la suite de la consultation d'un second expert et permettent de sortir de l'errance médicale.



Solution innovante

Deuxiemeavis.fr est une plateforme de télé-expertise médicale sur laquelle les patients touchés par des pathologies graves ou rares peuvent accéder gratuitement à une expertise médicale de haut niveau afin de confirmer ou infirmer leur premier diagnostic en moins de 7 jours. Le service, pris en charge par les complémentaires santé, permet de réduire l'inégalité d'accès à l'expertise médicale. Les patients bénéficient également d'un accompagnement humain global (récupérer son dossier médical, remplir les questionnaires, scanner et télécharger des tests, etc.)

STRATEGIE D'IMPACT

Mission : démocratiser l'accès à l'expertise médicale et maximiser les chances de guérison de patients touchés par des maladies graves.

- ▶ **Maximiser les chances de guérison des patients atteints de maladies graves ou rares :** en augmentant le nombre de patients ayant bénéficié d'une seconde expertise médicale et l'impact de ce diagnostic sur la suite de leur traitement.
- ▶ **Faciliter l'accès à l'expertise médicale pour tous les patients :** en augmentant la part des patients couverts par une complémentaire santé et d'ouvriers, employés, artisans, agriculteurs ou chômeurs dans la clientèle.

71%

des patients couverts via les complémentaires santé

62%

des patients sont ouvriers, employés, artisans, agriculteurs ou sans emploi



TELEGRAFIK

VIVRE

SANTÉ

Apporter plus d'autonomie aux personnes âgées

BESOIN FONDAMENTAL

Prise en charge des personnes âgées - En France, 85% des Français veulent vieillir à domicile. Plus de 1,2 millions de personnes âgées de plus de 60 ans sont dépendantes et près de 3 personnes sur 10 sont des aidants.



Solution innovante

Telegrafik a développé une plateforme logicielle qui permet, à partir de données issues de capteurs installés dans les domiciles ou les résidences des personnes âgées, de détecter et signaler automatiquement toute anomalie (chute, sortie imprévue, etc.). Ce système permet aux aidants de s'assurer que la personne se porte bien à distance.

STRATEGIE D'IMPACT

Mission : contribuer au bien vieillir de la population en aidant les personnes âgées à rester autonomes et en fournissant aux aidants une réassurance à travers un contrôle à distance.

- ▶ **Contribuer à l'autonomie des personnes âgées ou vulnérables** : en augmentant le nombre de personnes bénéficiant des solutions de Telegrafik au sein de leur domicile mais désormais également en établissement de santé.
- ▶ **Fournir aux aidants une solution sûre et efficace** : en permettant à plus de centres de soins d'utiliser les solutions Telegrafik.

221

lieux (territoires de maintien à domicile ou maisons de retraite) équipés à fin 2022

2 400+

aidés bénéficiant de la solution Telegrafik



Supermood

SE REALISER

HR TECH

Renforcer l'engagement des employés

BESOIN FONDAMENTAL

Epanouissement au travail - En France, 65% des employés se déclarent non engagés, et 50% des projets de transformation des entreprises échouent par manque d'adhésion des employés.



STRATEGIE D'IMPACT

Mission : accroître l'épanouissement des employés dans les entreprises.

- ▶ **Donner la parole à chaque employé** : en augmentant le nombre d'employés interrogés, le nombre d'avis exprimés et le taux d'utilisateurs d'actifs.
- ▶ **Accroître l'épanouissement de chaque employé** : en accompagnant les managers et les organisations vers le passage à l'action

451 000

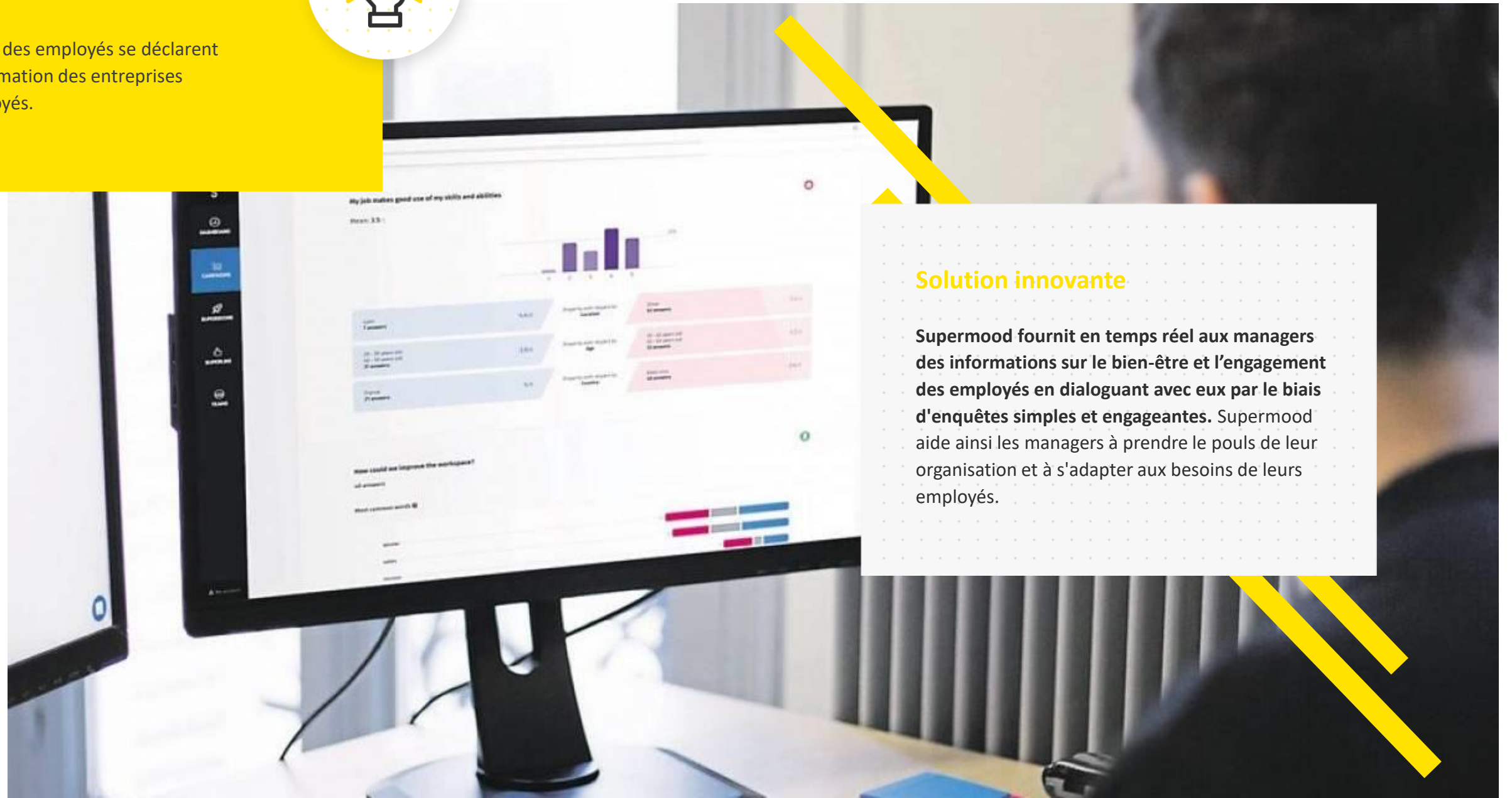
employés ont exprimé leur avis grâce aux outils Supermood

10 millions

d'opinions exprimées par les employés grâce à Supermood à fin 2022

Solution innovante

Supermood fournit en temps réel aux managers des informations sur le bien-être et l'engagement des employés en dialoguant avec eux par le biais d'enquêtes simples et engageantes. Supermood aide ainsi les managers à prendre le pouls de leur organisation et à s'adapter aux besoins de leurs employés.



Mobiliser la société civile pour revitaliser la démocratie

BESOIN FONDAMENTAL

Engagement citoyen - En 2022, le taux d'abstention au second tour de l'élection présidentielle était de 26% en France, talonnant le record des élections présidentielles de 1969, où 31% des électeurs français n'étaient pas allés voter.



1,4+ million

de contributeurs en 2022

51

actions de terrain lancées en 2022
avec le soutien d'associations
partenaires

Solution innovante

Make.org a créé une plateforme indépendante et non partisane dont l'objectif est de mobiliser les idées des citoyens afin de mettre en œuvre des actions pour transformer positivement la société. Make.org a développé une méthode de consultation massive capable de toucher plusieurs millions de personnes, a recours à la collecte directe de propositions, à la mise en place d'opérations de sensibilisation, et met en œuvre des actions concrètes avec le milieu associatif.

STRATEGIE D'IMPACT

Mission : créer de l'engagement citoyen autour de questions d'intérêt général et transformer cet engagement citoyen en actions.

- ▶ **Créer de l'engagement citoyen autour de débats sur des sujets d'intérêt général** : en augmentant le nombre annuel de contributeurs et de causes donnant lieu à des propositions concrètes.
- ▶ **Transformer l'engagement citoyen en actions au service de la communauté** : en augmentant le nombre d'actions proposées par Make.org et d'actions qui ont effectivement permis d'apporter des solutions nouvelles.



TRANSFORMER

IMMOBILIER

Accélérer la transition vers des bâtiments plus sobres et plus vertueux

BESOIN FONDAMENTAL

Bâtiments durables - Le secteur immobilier est responsable de 38% des émissions mondiales de CO₂, dont 40% sont attribuables à la consommation énergétique. Face à ce problème, le gouvernement français s'est fixé un objectif ambitieux : réduire de 40% la consommation énergétique du secteur immobilier d'ici 2030.

555 000 kWh

économisés grâce à des actions d'amélioration d'efficacité énergétiques

250 000

équipements audités

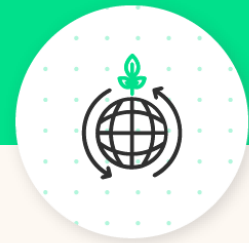
Solution innovante

Beeldi est une plateforme à destination des gestionnaires et propriétaires d'actifs immobiliers. Leur solution permet de consolider une vision exhaustive et actualisée de l'état de son parc immobilier, de fluidifier la collaboration avec ses prestataires et d'automatiser le suivi de la conformité réglementaire et environnementale.

STRATEGIE D'IMPACT

Mission : améliorer la connaissance des parcs immobiliers pour accélérer la transition vers des bâtiments sobres et vertueux.

- ▶ **Permettre une meilleure connaissance des parcs immobiliers** : en augmentant le nombre d'équipements audités.
- ▶ **Faciliter le progrès vers un bâtiment plus durable** : en identifiant des actions d'amélioration pour l'efficacité énergétique, la sécurité et le respect des exigences réglementaires.



TRANSFORMER

ECONOMIE CIRCULAIRE

Donner une seconde vie aux déchets végétaux

BESOIN FONDAMENTAL

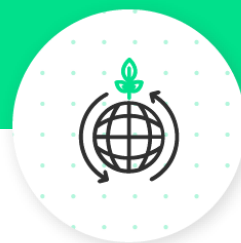
Recyclage - Les coproduits végétaux représentent 85% du gaspillage lors de la transformation agro-alimentaire.

304 T

de déchets revalorisés en 2022

456 TCO₂e

économisées en 2022



Solution innovante

Hubcycle transforme les coproduits de l'industrie agro-alimentaire en ingrédients que les autres industriels peuvent utiliser comme matière première. Ce positionnement innovant leur permet de s'approvisionner en ingrédients de qualité supérieure et moins chers tout en ayant un impact positif sur l'environnement.

STRATEGIE D'IMPACT

Mission : réduire l'empreinte environnementale de notre alimentation en revalorisation les déchets organiques agroindustriels en matières premières et en ingrédients attractifs.

- ▶ **Réduire l'empreinte environnementale de notre alimentation** : en augmentant les tonnes de déchets revalorisées, de CO₂, d'eau douce et d'hectares de terres arables économisées.
- ▶ **Promouvoir l'upcycling comme une alternative attractive aux habitudes existantes de consommation et de production** : en proposant une gamme répondant aux besoins en matières premières et en ingrédients des industriels.

Changer les habitudes de consommation

BESOIN FONDAMENTAL

Recyclage - Environ 70% des déchets de l'industrie des produits d'entretien ménager proviennent des emballages. Les emballages des produits cosmétiques et d'entretien ménagers représentent 120 milliards d'unités chaque année.



Solution innovante

What Matters est une marque de produits de soin, d'hygiène et de la maison certifiés bio et notés « excellent » sur Yuka. Tous les produits sont proposés avec des contenants en verre résistant et des recharges qui peuvent être achetées grâce à un modèle d'abonnement afin d'encourager les changements d'usage.



10 T

de plastique économisées en 2022 grâce aux 46 000+ consommateurs qui ont adopté l'écorecharge

STRATEGIE D'IMPACT

Mission : apporter une réponse simple, concrète et innovante à l'envie d'une consommation quotidienne plus responsable.

- ▶ **Réduire l'empreinte environnementale tout au long de la chaîne de valeur :** en proposant des contenants rechargeables et des compositions certifiées bio.
- ▶ **Accélérer les changements d'usage :** en augmentant le nombre de consommateurs ayant acheté une écorecharge et la part des écorecharges dans les ventes.

Diffuser la donnée carbone auprès des acteurs de la construction

BESOIN FONDAMENTAL

Bâtiments durables - 60 à 90% des émissions de CO₂ d'un bâtiment sont générées lors de sa construction.



Solution innovante

Kompozite aide les architectes et les ingénieurs en bâtiment à choisir les meilleures structures et les matériaux de construction les plus performants et ayant la plus faible empreinte carbone.

50 000

références de produits de construction indexées sur la plateforme

STRATEGIE D'IMPACT

Mission : Accélérer la transition bas carbone dans le secteur de la construction en rendant visible, compréhensible et opérationnelle la donnée environnementale des matériaux de construction pour tous les acteurs.

- ▶ **Rendre accessible la donnée carbone aux acteurs de la construction** : en couvrant un maximum de références avec une mesure carbone et en partageant du contenu sur la décarbonation de l'industrie.
- ▶ **Mettre le carbone au centre des décisions d'achat** : en s'intégrant avec les systèmes d'information d'un maximum d'acteurs de l'industrie.

Agri Impact

Agri Impact est le premier fonds dédié aux agriculteurs en France. Son objectif est d'aider les agriculteurs à diversifier et compléter leurs revenus et de contribuer aux transitions alimentaires, énergétiques et environnementales.

Un fonds de
30M€

5 NOUVEAUX
INVESTISSEMENTS



4 unités de méthanisation et un projet de transformation (Invers)

SOCIAL



20

agriculteurs bénéficieront d'un revenu complémentaire à la mise en service des projets financés

TERRITORIAL

7

emplois créés en zone rurale en 2022

ENVIRONNEMENTAL

12 048

tonnes de CO2eq évitées cible par an grâce aux projets d'énergies renouvelables financés en 2022



-  Projet de méthanisation
-  Projet de transformation



TRANSFORMATION

NOURRITURE ANIMALE



Produire des protéines d'insectes en partenariat avec les agriculteurs

PRÉSENTATION DU PROJET

Fondée en 2018, Invers développe des filières agricoles, locales et circulaires de valorisation de vers de farine à destination de la *petfood* et de l'alimentation des filières d'élevage. Le modèle de production est construit autour d'unités régionales en partenariat avec les agriculteurs et les coopératives du territoire. Invers crée ainsi de la valeur pérenne pour les agriculteurs partenaires et les accompagne dans l'amélioration de leurs pratiques agronomiques.

7 emplois créés

en 2022

80 emplois créés

comme objectif à la fin de notre accompagnement

5 agriculteurs

bénéficiant d'un revenu complémentaire à la mise en service du projet

5 exploitations

en grandes cultures représentatives du projet dans le Puy-de-Dôme

1 500K€

investis en 2022

IMPACTS DU PROJET

Social : 5 agriculteurs bénéficiant d'un revenu complémentaire à la mise en service du projet

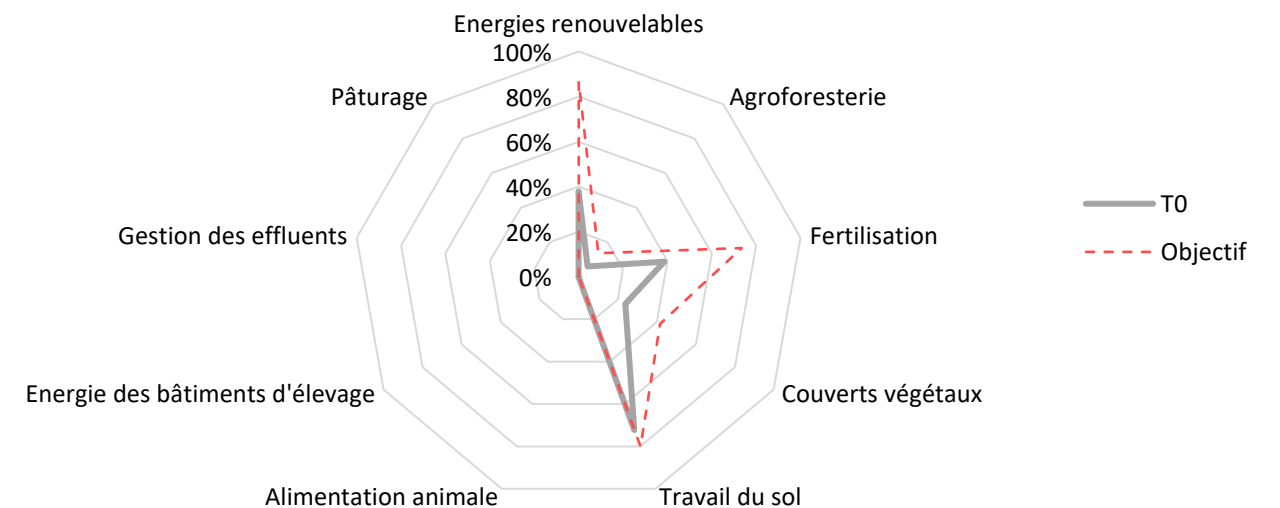
Territorial : Objectif de 80 emplois créés sur la région

Environnemental :

Axes d'amélioration de la performance environnementale des exploitations :

- la production d'énergies renouvelables via l'installation de panneaux photovoltaïques sur les bâtiments d'élevage d'insectes chez les agriculteurs partenaires
- l'amélioration des pratiques de fertilisation : amendement d'origine organique apporté par les déjections d'insectes, mise en place de modulation intra-parcellaire de dose et introduction de légumineuses
- l'augmentation des couverts d'intercultures
- le travail du sol avec le maintien de pratiques déjà vertueuses et l'amélioration des pratiques d'une des exploitations

Moyenne des performances environnementales des exploitations agricoles partenaires



Projet #1 de méthanisation



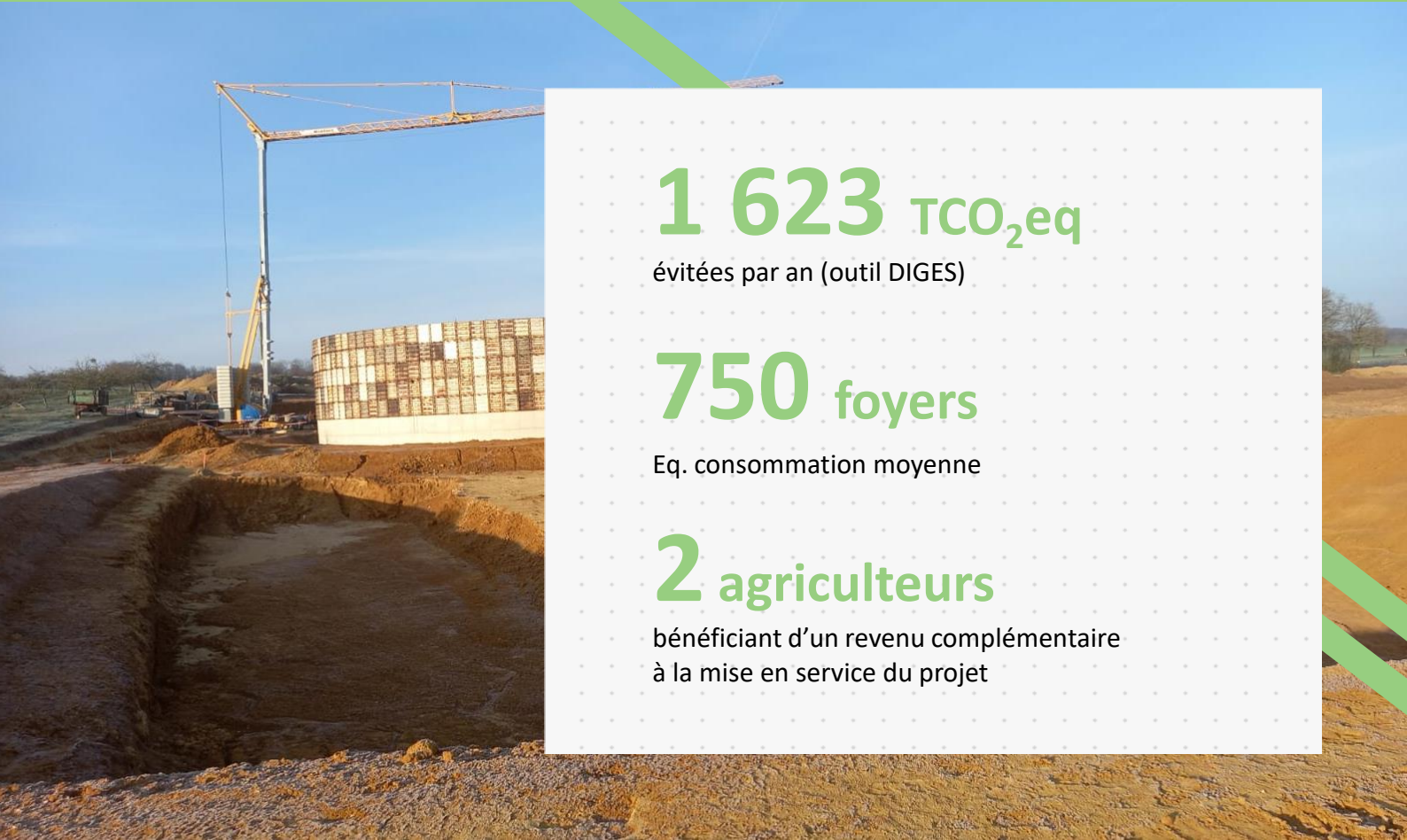
ENERGIES RENOUVELABLES

METHANISATION

Pérenniser l'exploitation familiale en diversifiant l'activité

PRÉSENTATION DU PROJET

En pérennisant l'exploitation agricole grâce à une diversification d'activité et de revenus, le projet répond à plusieurs enjeux : production d'énergies renouvelables, gestion des effluents et fertilisation des sols grâce au digestat. Portée par une famille d'agriculteurs exploitants en polyculture élevage dans la Sarthe, l'unité de méthanisation aura une capacité de 100Nm³/h.



1 623 TCO₂eq
évités par an (outil DIGES)

750 foyers
Eq. consommation moyenne

2 agriculteurs
bénéficiant d'un revenu complémentaire à la mise en service du projet

1 exploitation

en polyculture élevage dans la Sarthe impliquée dans le projet

700K€

investis en 2022



La culture intermédiaire à vocation énergétique est une culture implantée et récoltée entre deux cultures principales dans une rotation culturale. Les CIVE sont récoltées pour être utilisées en tant qu'intrant dans une unité de méthanisation.

IMPACTS DU PROJET SUR LES EXPLOITATIONS AGRICOLES

Social : 2 agriculteurs bénéficiant d'un revenu complémentaire à la mise en service du projet.

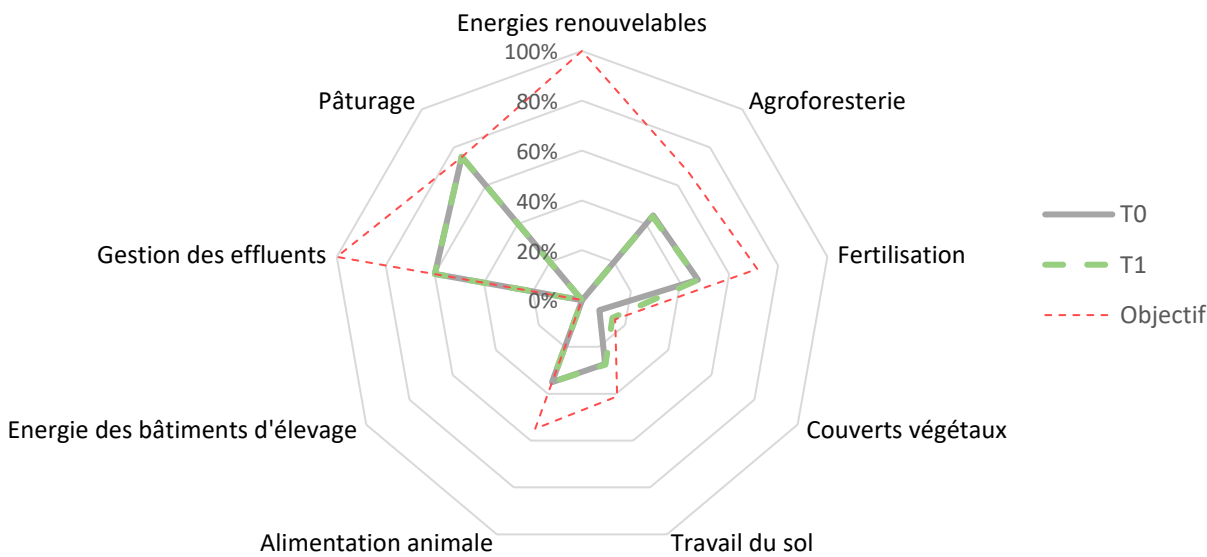
Territorial : Création d'un emploi à terme.

Environnemental :

Axes d'amélioration de la performance environnementale des exploitations :

- la production d'énergies renouvelables grâce à l'unité de méthanisation et au projet d'installation de panneaux photovoltaïques sur les bâtiments d'élevage à horizon 4 à 5 ans
- l'augmentation des surfaces d'intérêt écologique
- l'amélioration des pratiques de fertilisation : modulation intra-parcellaire et augmentation de la part de fertilisation organique (digestat)
- l'augmentation des couverts d'intercultures : **aujourd'hui l'objectif est presque atteint avec les semis de CIVE d'hiver réalisés**
- l'amélioration de la gestion des effluents d'élevage grâce à l'unité de méthanisation.

Performance environnementale de l'exploitation agricole partenaire



Projet #2 de méthanisation

ENERGIES RENOUVELABLES

METHANISATION



Sécuriser la transmission de l'exploitation familiale

PRÉSENTATION DU PROJET

Ce projet de diversification permet de sécuriser la transmission de l'exploitation familiale en dégagant des revenus complémentaires et en apportant une solution de gestion des effluents d'élevage. Portée par deux agriculteurs exploitants en polyculture élevage dans les Deux-Sèvres, l'unité de méthanisation aura une capacité de 110Nm3/h.

976 TCO₂eq

évités par an (outil DIGES)

700 foyers

Eq. consommation moyenne

2 agriculteurs

bénéficiant d'un revenu complémentaire à la mise en service du projet

1 exploitation

en polyculture élevage dans les Deux-Sèvres impliquée dans le projet

650K€

investis en 2022

IMPACTS DU PROJET SUR LES EXPLOITATIONS AGRICOLES

Social : 2 agriculteurs bénéficiant d'un revenu complémentaire à la mise en service du projet.

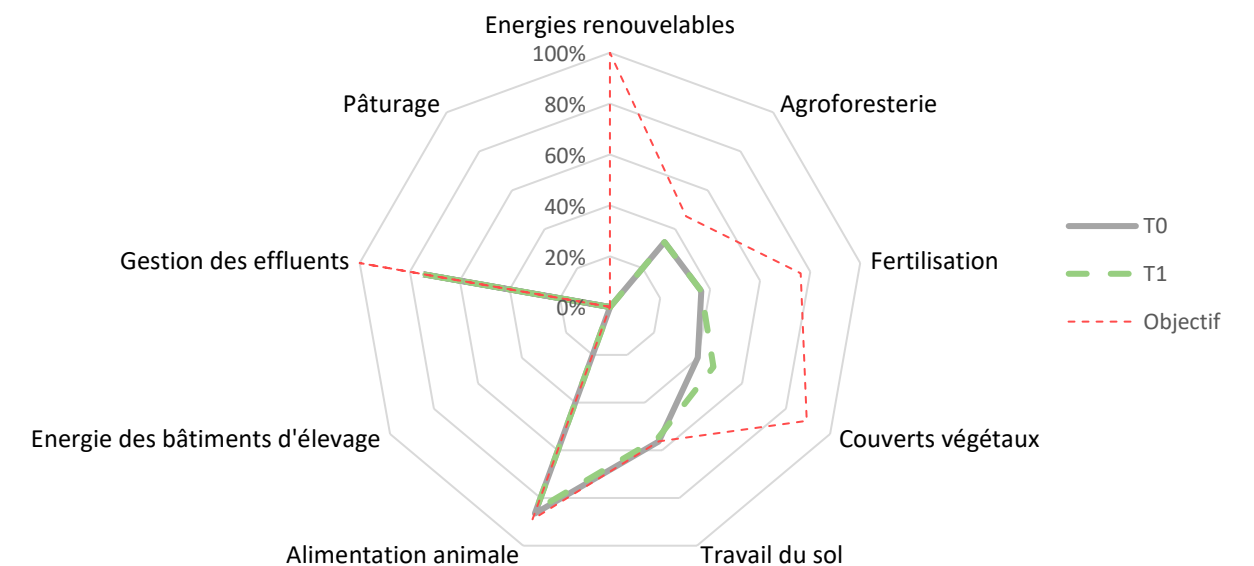
Territorial : Création d'un emploi à terme.

Environnemental :

Axes d'amélioration de la performance environnementale des exploitations :

- la production d'énergies renouvelables grâce à l'unité de méthanisation et l'installation de panneaux photovoltaïques sur les bâtiments d'élevage à moyen terme
- l'amélioration des pratiques de fertilisation : modulation intra-parcellaire et augmentation de la part de fertilisation organique (digestat)
- l'augmentation des couverts d'intercultures : **on note une progression de cet indicateur en lien avec les semis réalisés cette année pour l'unité de méthanisation.**
- l'amélioration de la gestion des effluents d'élevage grâce à l'unité de méthanisation.

Performance environnementale de l'exploitation agricole partenaire



Projet #3 de méthanisation

ENERGIES RENOUVELABLES

METHANISATION



Permettre aux exploitations de rester compétitives

PRÉSENTATION DU PROJET

L'unité valorisera les cultures intermédiaires des exploitations leur permettant de réduire les charges d'intrants, ainsi que des déchets agro-industriels des acteurs locaux. Porté par 4 exploitations en grandes cultures dans la Marne et dans l'Aube, le projet de méthanisation permettra de produire 450Nm3/h.

7 681 TCO₂eq

évités par an (outil DIGES)

3 700 foyers

Eq. consommation moyenne

6 agriculteurs

bénéficiant d'un revenu complémentaire à la mise en service du projet

4 exploitations

en grandes cultures dans la Marne et l'Aube impliquées dans le projet

600K€

Investis en 2022



Le digestat

Le digestat est le résidu du processus de méthanisation. Une fois stabilisé, il peut être utilisé comme fertilisant ou amendement organique en agriculture.

IMPACTS DU PROJET SUR LES EXPLOITATIONS AGRICOLES

Social : 6 agriculteurs bénéficiant d'un revenu complémentaire à la mise en service du projet.

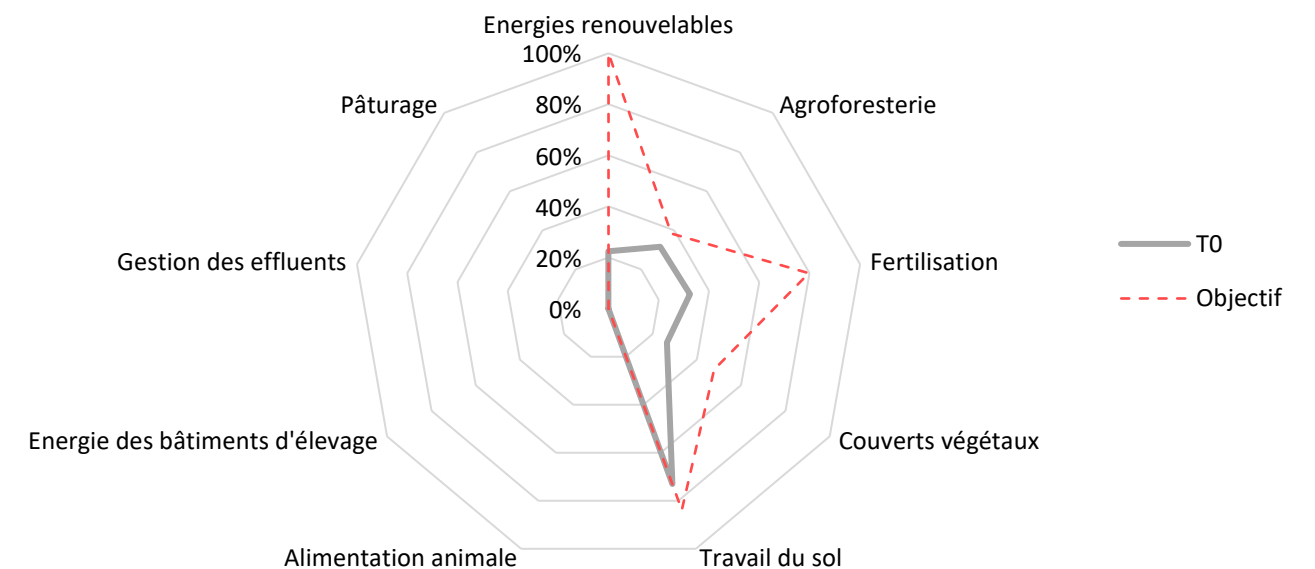
Territorial : Création de 2,2 emplois à terme.

Environnemental :

Axes d'amélioration de la performance environnementale des exploitations :

- la production d'énergies renouvelables grâce à l'unité de méthanisation
- l'amélioration des pratiques de fertilisation avec un apport mieux piloté au sein des parcelles et la croissance de la part d'amendement organique (digestat)
- la poursuite des pratiques de travail du sol se situant déjà à un niveau élevé (non labour sur une partie des exploitations) et l'augmentation des couverts d'intercultures

Moyenne des performances environnementales des exploitations agricoles partenaires



Projet #4 de méthanisation



ENERGIES RENOUVELABLES

METHANISATION

Renforcer la démarche environnementale des fermes

PRÉSENTATION DU PROJET

Le projet permettra de trouver une solution de gestion des effluents d'élevage pour une exploitation et de réduire la dépendance aux intrants organiques. Elle génèrera aussi des compléments de revenus long terme. Portée par 5 agriculteurs sur 3 exploitations dans l'Eure-et-Loir, une en polyculture-élevage et 2 en grandes cultures, cette unité de méthanisation aura une capacité de 100Nm3/h.

1 768 TCO₂eq

évités par an (outil DIGES)

740 foyers

Eq. consommation moyenne

5 agriculteurs

bénéficiant d'un revenu complémentaire à la mise en service du projet

3 exploitations

1 polyculture élevage et 2 grandes cultures dans l'Eure-et-Loir impliquées dans le projet

500K€

investis en 2022

IMPACTS DU PROJET SUR LES EXPLOITATIONS AGRICOLES

Social : 5 agriculteurs bénéficiant d'un revenu complémentaire à la mise en service du projet.

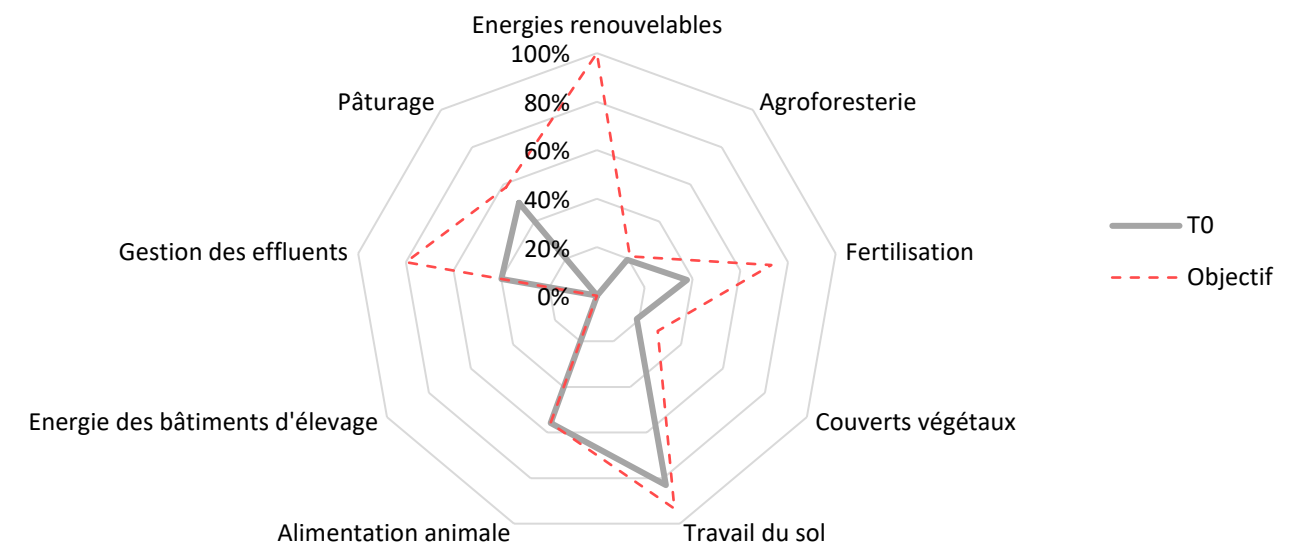
Territorial : Création d'un emploi.

Environnemental :

Axes d'amélioration de la performance environnementale des exploitations :

- la production d'énergies renouvelables avec le projet de méthanisation et l'installation à terme de panneaux photovoltaïques sur l'un des bâtiments
- l'amélioration des pratiques de fertilisation avec la mise en place d'une stratégie de limitation des pertes d'azote par volatilisation et la modulation intra-parcellaire des apports
- l'amélioration de la gestion des effluents d'élevage pour l'exploitation concernée grâce à l'unité de méthanisation.

Moyenne des performances environnementales des exploitations agricoles partenaires



Merci !

Merci pour votre attention.

Merci aux entrepreneurs passionnés avec qui nous avons la chance de collaborer.

Merci à nos investisseurs pour leur confiance et soutien permanents.

Merci à nos conseils avisés, à nos amis et collègues investisseurs, ainsi qu'à nos partenaires.

La mission est un long chemin, et nous sommes impatients de continuer cette aventure à vos côtés.

Une question ou un commentaire ? N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse contact@citizencapital.fr

