



# PMIE & RÉGIONS

## Telegrafik veille à distance sur les personnes âgées

**La start-up spécialisée dans les services à la personne et localisée en Occitanie a le profil type de l'entreprise rêvée par les Français.**

**Laurent Marcaillou**  
— Correspondant à Toulouse

Après trois ans de conception, la start-up toulousaine Telegrafik lance la commercialisation de son logiciel de télésurveillance des personnes âgées. Ses futurs clients sont les sociétés de téléassistance, les assurances et les maisons de retraite. Pour s'en donner les moyens, elle vient de lever 1 million d'euros auprès de Citizen Capital, d'Aviva Impact Investing France, de la coopérative Initiatives pour une économie solidaire, du réseau des Business angels des grandes écoles, de la Financière de Blacailloux et de bpifrance.

Ces fonds lui permettront de doubler son effectif à 15 salariés d'ici à deux ans. Et de renforcer sa solidité financière pour séduire ses partenaires commerciaux et industriels. Créée en 2013 par Carole Zisa-Garat, trente-six ans, ingénieur de Mines ParisTech, la start-up a mis au point la solution Otono-Me, qui analyse les données fournies par les capteurs électroniques placés au domicile des personnes âgées par des sociétés spécialisées. La connexion

s'effectue par GSM et les données sont envoyées sur les serveurs de Telegrafik en mode cloud. Le logiciel vérifie si la personne est en danger, réveillée, sortie... Les informations et les alertes sont envoyées à la plate-forme de téléassistance et aux familles via Internet et un smartphone. « *Les sociétés de téléassistance utilisent des déclencheurs d'appel portés autour du cou* », explique Carole Zisa-Garat.

### Dispositif stigmatisant

« *Mais une personne âgée sur deux ne veut pas porter ce dispositif qu'elle juge stigmatisant et seulement 500.000 en portent. Nous proposons un système autonome qui confère plus de sécurité et de lien social grâce à l'Internet des objets.* » Les proches peuvent ainsi vérifier si leurs parents vont bien sans entrer dans leur intimité. Le marché de la télésurveillance des personnes âgées devrait exploser, Carole Zisa-Garat estimant que 10 millions de Français pourraient être équipés. A terme, Telegrafik souhaite proposer des solutions d'e-santé en connectant des capteurs médicaux, comme les tensiomètres et les glucomètres. La start-up participe à un projet de R&D du Gérotopôle et de l'Institut de recherche en informatique de Toulouse, sur le suivi à domicile de la fragilité des personnes âgées. ■