Gestion des repas d'affaires :
La solution gagnante de Business Table et American Express s'élargit aux PME et ETI

Paris, le 21 juin 2016 – Selon une étude réalisée par HRS en octobre 2015[1], vingt minutes sont nécessaires en moyenne pour remplir une note de frais, ce qui représente, à chaque fois, un coût moyen de 53 euros pour l'entreprise. La réservation, le suivi des paiements, le remboursement des notes de frais et leur enregistrement comptable constituent des coûts significatifs souvent mal appréhendés. La gestion des notes de frais et particulièrement celle des repas d'affaires sont donc un véritable enjeu pour les entreprises.

Depuis son lancement en janvier 2014, l'offre combinée Business Table et American Express Cartes France a remporté son pari. Elle a su répondre aux problématiques de réservation des repas d'affaires et convaincu des entreprises du CAC 40 et du SBF 120 dont de grands noms des secteurs pharmaceutique, du luxe,... Dans ce contexte favorable, les deux partenaires déploient cette offre auprès des PME et ETI, de manière simplifiée et flexible.

Concrètement, les entreprises de taille moyenne n'ont qu'à ouvrir un compte gratuitement et sans engagement sur BusinessTable.fr. En quelques clics, l'utilisateur a accès de manière synthétique à l'historique et au reporting de ses réservations.

Elles bénéficient ensuite de l'ensemble des services mis au point par l'alliance entre Business Table, leader sur le marché de solution de gestion de repas d'affaires, et American Express Cartes France pour proposer une solution combinée leur permettant de rationaliser les postes réservation et facturation de leurs repas d'affaires. Elle offre un double bénéfice :

- Les entreprises gèrent facilement l'ensemble de la chaîne (accès à des menus négociés, comptabilisation des dépenses, remboursement, récupération de la TVA…) grâce à une plateforme ergonomique.
- Les collaborateurs peuvent réserver parmi 15 000 restaurants et 1 200 traiteurs référencés ; ils n'ont plus à avancer de frais, ni à émettre de bons de commande. Il leur suffit de signer le reçu sur place et Business Table s'occupe du reste conjointement avec American Express Carte France.

Mickaël Hadjadj, Président Fondateur de Business Table, déclare : *« Le déploiement de notre solution auprès des PME et ETI est emblématique de notre proposition de valeur. Forts de notre expérience acquise dans des secteurs variés et quelle que soit la taille de l'entreprise, nous sommes en mesure d'adapter notre technologie aux besoins de nos clients. Le choix du bon partenaire a également été essentiel et nous a permis de gagner des parts de marché plus rapidement. C'est une vraie réussite ! »*

---

[1] *Etude mondiale réalisée par le spécialiste des solutions hôtelières pour les entreprises HRS et la Fondation GBTA (service de la Global Business Travel Association en charge des études de marché), auprès de 533 responsables en déplacements, employés par diverses entreprises du monde entier (42 % en Europe, 38 % en Amérique du Nord, 12 % en Amérique latine et 8 % dans la région Asie-Pacifique). Cette étude a été réalisée entre le 22 septembre et le 6 octobre 2015.*

« Après avoir connu un véritable succès auprès des entreprises grands comptes, nous nous réjouissons d'aller plus loin avec Business Table. Cette nouvelle offre spécifique, pensée pour les PME et ETI, nous permet de donner accès à nos clients à un service jusqu'alors adressé aux grandes entreprises, explique **Pierre-François Brézès, Vice-Président et Directeur Général de l'activité Global Commercial Payments chez American Express France,** *Or, tout comme ces dernières, les PME et ETI ont de réels besoins associés à leurs repas d'affaires, notamment dans une logique de réduction et de rationalisation des coûts, de simplification et de gain de temps. »*

A propos de Business Table

Business Table est une solution innovante lancée en 2012. Cette solution permet en effet aux entreprises de rationaliser la gestion des frais repas. Une offre adaptée de plus de 15 000 restaurants et de 1200 traiteurs partout en France, un outil de réservation, de commande et de facturation simple, innovant et efficace, une expérience reconnue des grandes entreprises clientes et déjà plus de 300 000 utilisateurs satisfaits à plus de 96%. Professionnels de la restauration, de la gestion et des nouvelles technologies, nos équipes proposent aux collaborateurs de l'entreprise des solutions adaptées en phase avec leurs besoins quotidiens. L'innovation experte : une solution intégrale, capable d'absorber les complexités de la prestation de restaurant externe et d'assimiler les enjeux multiples des grandes entreprises. Business Table, process intégré et inédit, optimise la gestion des frais repas et grâce à sa double expertise en gestion et restauration, Business Table est aujourd'hui le N°1 de la gestion des repas d'affaires pour l'entreprise en Europe.
www.businesstable.fr
Visionnez la vidéo de présentation en cliquant ici

A propos d'American Express Global Commercial Payments

Fondé en 1850, American Express est un groupe international leader dans les services financiers et dans le voyage. A travers sa division Carte Corporate, American Express propose des solutions de paiement adaptées à tous types d'entreprises (TPE, PME-ETI, grandes entreprises), pour la gestion des frais de déplacements et toute une gamme de services BtoB dédiés à la rationalisation des process pour les transformer en leviers de contrôles et d'économies sur l'ensemble des familles d'achats et des dépenses de l'entreprise.

Pour répondre aux attentes de trésorerie des entreprises, American Express a pris une nouvelle dimension en développant des solutions de besoin en fonds de roulement, positionnant la marque non seulement comme un fournisseur de solutions de paiement, mais également comme un véritable partenaire financier des entreprises renforçant de ce fait leur relation fournisseurs.

Pour plus d'informations sur American Express cartes corporate

Contacts Presse

Business Table
Hélène Fritz, Kablé Communication
01 44 50 54 71
helene.fritz@kable-cf.com

American Express
Anne Barthélemy, Agence Babel
01 53 00 11 92
americanexpress@agencebabel.com