

Vers de nouveaux modèles d'entreprises
pour transformer la Société

L'Objet Social Étendu

premiers retours d'expérience et perspectives

Conférence-débat du jeudi 5 novembre 2015
de 17h30 à 19h
au Collège des Bernardins

PROGRAMME DE LA SOIRÉE

La genèse du projet

A.F. Bonnet, L. Méhaignerie, J. Huybrechts

La Société à Objet Social Étendu : un nouveau statut pour l'entreprise

MINES ParisTech (K. Levillain et B. Segrestin)
Le cas Nutriset (I. Lescanne)

4 entreprises témoignent

Les cas Camif (E. Jacquillat), Nuova Vista (A.F. Bonnet),
Citizen Capital (L. Méhaignerie) et EKIBIO (D. Perréol)

Perspectives

Échanges avec le public

apéritif

La Société à Objet Social Étendu (SOSE)

L'Objet Social Étendu définit la contribution positive et singulière de l'entreprise à la Société, l'impact spécifique qu'elle souhaite produire sur la Société. L'Objet Social Étendu (OSE) désigne une *finalité* autre que la recherche d'un bénéfice, telle qu'une innovation spécifique, la poursuite d'un objectif social, environnemental ou scientifique et plus largement la recherche d'un impact positif au-delà des seuls associés (source : *La "Société à Objet Social Étendu"*, B. Segrestin, K. Levillain, S. Vernac & A. Hatchuel, Presse des Mines, 2015).

L'OSE définit la contribution positive et éventuellement singulière et qui ne se réduit pas au partage des bénéfices, que l'entreprise vise pour la Société.

La Société à Objet Social Étendu s'inspire de nouvelles formes de société adoptées aux États-Unis (la *Benefit Corporation* ou la *Flexible Purpose Corporation*) et en Europe (la Société à Finalité Sociale en Belgique par exemple). Les chercheurs de Mines ParisTech formulent la proposition d'une Société à Objet Social Étendu (SOSE) dans le cadre de leurs travaux sur la nature de l'entreprise et sa gouvernance. La SOSE permet d'inscrire des objectifs sociaux/sociétaux et/ou environnementaux, au-delà de l'objet social initial, au sein du contrat de société et ainsi d'engager les parties sur ces ambitions extra-financières et de long terme. L'engagement sur un Objet Social Étendu permet d'une part de stabiliser des orientations stratégiques sur la durée, y compris en cas de changement dans l'actionnariat ; et d'autre part il permet de dépasser les oppositions entre profit et impact.

La « démarche OSE », *principes de l'expérimentation*

4 entreprises ont expérimenté une démarche permettant de définir leur Objet Social Étendu (OSE) et de l'intégrer à la stratégie d'entreprise.

Une démarche collaborative qui repose sur 4 principes :

- La formulation de la finalité de l'entreprise, au-delà de son objet social initial, qui définit la contribution spécifique qu'elle vise pour la Société ;
- Le contrôle de la stratégie d'entreprise relative à l'OSE via l'identification de quelques indicateurs clés ;
- La participation des collaborateurs et des parties prenantes externes à la démarche ;
- L'engagement de l'entreprise et l'intégration possible de l'OSE dans les statuts de la société.

Cette démarche a pour objectif de :

- Consolider la vision stratégique de l'entreprise ;
- Renforcer l'engagement des collaborateurs ;
- Intégrer pleinement la recherche d'une création de valeur sociale/sociétale et/ou environnementale au cœur de la stratégie de croissance.

Cette démarche est, en elle-même, transformatrice tant au niveau personnel qu'au niveau organisationnel.

Contacts



Théorie de l'entreprise
Chaire d'Enseignement et de Recherche

Kevin Levillain : kevin.levillain@mines-paristech.fr

Armand Hatchuel : armand.hatchuel@mines-paristech.fr

Blanche Segrestin : blanche.segrestin@mines-paristech.fr

Errol Cohen : emc@leplaylaw.com

Stéphane Vernac : stephane.vernac@u-picardie.fr



Laurence Méhaignerie : laurence.mehaignerie@citizencapital.fr

Juliette Guillaut : juliette.guillaut@citizencapital.fr



Anne-France Bonnet : annefrance.bonnet@nuovavista.com

Louise Renaudin : louise.renaudin@nuovavista.com



Jacques Huybrechts : jhuybrechts@chk.fr



Emery Jacquillat : emery.jacquillat@camif-matelsom.com



Didier Perréol : didier.perreol@ekibio.fr