



DÉVELOPPEMENT // Citizen Capital et Amundi misent sur Business Table

Pour son premier tour institutionnel, Media Menus empoche 2,5 M€ auprès de Citizen Capital (1,7 M€) et d'Amundi Private Equity Funds (0,8 M€). Une somme que l'éditeur parisien utilisera pour accélérer la croissance de sa solution B2B de réservation de restaurants et traiteurs, baptisée Business Table. Lancée en 2012, cette dernière est

une plate-forme intégrée aux systèmes d'information d'une entreprise, permettant à ses collaborateurs de gérer leur repas d'affaires. Elle a été adoptée par une trentaine de grands comptes (Orange, La Poste, Veolia, etc.). Depuis son lancement, elle a doublé son rythme de croissance annuelle. Historiquement positionné sur la réservation en ligne de restaurants

haut de gamme (à l'instar de lafourchette.fr qui intervient sur plus de segments), Media Menus vise un volume d'affaires 2014 de 30 M€, avec 35 employés. « D'ici cinq ans, celui-ci pourrait atteindre 100 M€ », prévoit le directeur de participations de Citizen Capital, Mohamed Abdesslam. Rentable depuis des années, l'éditeur a doublé de taille entre 2013 et 2014. // A.B.



Services aux entreprises

Media Menus

CA: 30 M€ (volume d'affaires 2014)

Localisation: Ile-de-France

Citizen Capital: Pierre-Olivier Barennes, Mohamed Abdesslam, Aina Rakotoarisoa • **Amundi PEF:** Mathieu de La Rochefoucauld • **Conseils investisseurs :** due diligences : **financière:** Exelmans (Stéphane Dahan, Manuel Manas, Thomas Charneau), **stratégique:** Industria Consulting (Jean Graciet, Jean-Luc Ménard), **juridique:** Bonna Auzas (Sigmund Briant); **juridiques:** Gide (Pierre Karpik, Louis Oudot de Dainville, Pauline Chau), Gaftarnik Le Douarin & Associés (Mickael Levi) • **Conseils société :** levée de fonds: Renaissance Capital (Hélène Gans, Ghislain Périssé); **juridique:** Gramond & Associés (Richard Khoury, Fabio Pires)