

The background of the entire page is a solid orange color. Overlaid on this are several intricate line art designs. On the left, there is a large, stylized 'C' shape composed of many concentric, slightly irregular white lines. To the right of this, there are several other abstract forms made of thin white lines, including a series of vertical lines, a series of curved lines that resemble a stylized 'S' or a wave, and a more complex, overlapping grid-like structure. These line art elements are distributed across the page, creating a modern and artistic feel.

RAPPORT
2017

CITIZEN
APITAL

→
Accompagner les entrepreneurs
qui mobilisent le levier
de l'entreprise au service
d'enjeux de société. ←

À propos de Citizen Capital	4
Édito	6
Faits marquants 2017	8
Vision et engagements	12
Stratégie d'investissement	14
Accompagnement	16
Démarche d'impact	18
La vie des participations	20
Ils nous font confiance	36

À propos de Citizen Capital

Citizen Capital est un fonds d'investissement leader dans l'impact investing en France. Nous finançons et soutenons le développement de start-ups et de PME en forte croissance, qui ambitionnent de relever des défis sociaux ou environnementaux. Nous accompagnons les entrepreneurs qui ont une vision de transformation de la société et qui placent leur ambition sociétale au cœur de leur projet d'entreprise : fournir des services fondamentaux à des populations défavorisées, favoriser l'emploi et la mobilité sociale, innover au service de modes de consommation et de production durables, etc. De multiples secteurs d'activité sont concernés : la santé, l'éducation, la formation et l'insertion professionnelle, la mobilité, l'économie circulaire, la dépendance liée au handicap ou au grand âge ou encore tout ce qui touche à notre alimentation.

Nous avons créé Citizen Capital avec l'objectif d'utiliser le capital au service d'enjeux de société. Les entreprises qui marqueront le XXI^e siècle seront celles qui joueront un rôle majeur pour résoudre les problèmes de notre société.

Citizen Capital gère 65M€, apportés par des investisseurs institutionnels de premier plan ainsi que des entrepreneurs et des dirigeants de fonds d'investissement.

www.citizencapital.fr

65 M€
sous gestion

1 à 4 M€
par investissement

8
participations
en portefeuille

7
collaborateurs

50%
de l'intéressement de l'équipe lié
à la performance sociale du fonds





Lorsque nous avons créé Citizen Capital, notre ambition de financer des entreprises avec la volonté affirmée de générer un impact social associé à une performance financière, allait à contre-courant.

10 ans plus tard, la question de la finalité de l'entreprise est posée de façon existentielle par la société dans son ensemble, suscitant un débat national passionnant autour de la « raison d'être ». À quoi sert l'entreprise ? À qui « appartient »-elle ? Quel est le rôle d'un actionnaire ? Comment ces outils puissants que sont l'entreprise et le capital peuvent-ils contribuer plus clairement à relever les défis auxquels nous sommes confrontés ?

Accompagnés par des investisseurs institutionnels de premier plan, nous travaillons à faire la preuve qu'il est possible de « tenir les deux bouts ». Deux belles sorties nous ont permis ces dernières années de rétrocéder une partie de la plus-value à l'ensemble des salariés – proposition aujourd'hui promue par France Invest. Deux ans après notre investissement, OpenClassrooms

vient de lever 60M\$ pour déployer une vision d'éducation ambitieuse, accessible à tous et au service de l'emploi, avec sa mission inscrite dans les statuts.

Nous en sommes plus que jamais convaincus : être actionnaire de sociétés dont la stratégie ne vise pas in fine à contribuer à l'amélioration du bien-être des êtres humains et de la planète correspond de plus en plus une vision court-termiste et risquée. À contrario, les entreprises qui prennent part à la transformation radicale du monde sont aussi celles qui demain seront les plus dynamiques. Leur nombre ne cesse de grandir, il est critique que la tendance s'accélère.

La contribution de l'entreprise au bien commun est indispensable pour relever les grands défis sociaux et environnementaux qui sont devant nous, elle est aussi l'atout maître pour leur avenir dans la société du XXI^e siècle.

Afin de soutenir ce mouvement, nous avons commencé à investir en 2017 dans des start-ups à un stade plus précoce de leur développement, avec une approche dite de capital-risque / venture. Ainsi en est-il de Telegrafik (p.26), de Make.org (p.24) ou de Certideal (p.22) Nous allons monter en puissance sur cet axe à l'avenir.

Nous avons commencé à investir en 2017 dans des start-ups, avec une approche venture et nous allons monter en puissance sur cet axe à l'avenir.

Nous tenons à témoigner de notre grande reconnaissance à l'égard des sociétés qui nous ont invités à leur capital, et qui, chaque jour, montrent la voie et prouvent par l'exemple combien l'entreprise peut être un levier de transformation.

Après plusieurs années d'échanges passionnants avec la Chaire Théorie de l'entreprise de Mines Paristech autour de l'entreprise à mission, nous avons eu la joie de voir ces travaux contribuer à inspirer la rédaction du rapport Notat-Sénard affirmant l'entreprise comme « objet d'intérêt collectif ». Cette émulation nous a conduit à initier la Communauté des entreprises à mission aux côtés de la Camif, de Nuova Vista et d'une quarantaine de dirigeants pionniers, avec le soutien des Mines. Cette implication dans la recherche, l'expérimentation et les débats qui animent la vie de la cité nous obligent à rester attentifs et toujours réinterroger notre vocation et notre impact sur la société. Grâce à tous ces échanges, Citizen Capital est à bien des égards une entreprise apprenante et a vocation à le rester. Nous vous en remercions !

Faits marquants 2017

Une année dynamique pour les participations



Citizen Capital prend pied dans le capital-innovation 3 investissements réalisés


TELEGRAFIK

Implantée à Toulouse, **Telegrafik** développe une plateforme logicielle intelligente fournissant des services de suivi d'activité et d'alerte pour le maintien à domicile des personnes âgées ou vulnérables. Telegrafik a levé 1M€ en janvier 2017.


MAKE.ORG

Make.org est une start-up de la Civic Tech dont la mission est de revivifier le processus démocratique en catalysant les idées des citoyens et en leur permettant de les transformer en actions. Citizen Capital a participé à une levée de fonds de 2M€ en juillet 2017.

 **certideal**

Certideal propose des smartphones d'occasion incluant un contrôle technique complet pour garantir un achat sécurisé pour le client. Certideal a pour vocation de minimiser le gaspillage écologique et social lié à la consommation de smartphones. Certideal a levé 2M€ en novembre 2017.

Innovation & Expérimentation

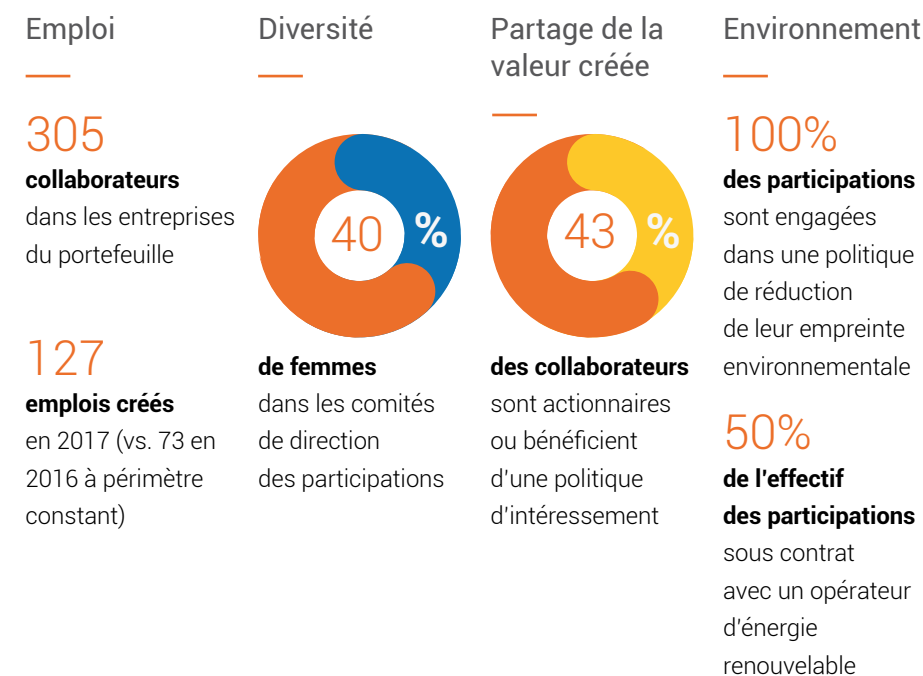


Partenaire de Mines Paris-Tech sur l'entreprise à mission, Citizen Capital participe aux travaux de la Chaire Théorie de l'entreprise, pilotée par Armand Hatchuel, Blanche Segrestin et Kevin Levillain. Ceux-ci ont contribué aux réflexions sur le rôle de l'entreprise, inspirant notamment **le rapport Notat-Sénard** « L'entreprise, objet d'intérêt collectif » remis au gouvernement en avril 2018.



Co-structeur d'un 1^{er} Contrat d'Impact Social avec l'association Article 1, Citizen Capital accompagne l'association dans la mise en œuvre d'un des 1^{ers} CIS en France avec BNP Paribas. Article 1 soutient des jeunes issus des milieux populaires dans leur réussite scolaire et professionnelle avec un accompagnement reposant sur le mentorat d'entreprise. Lancement prévu en 2018 !
Découvrez Article 1 en vidéo

Bilan social et environnemental (ESG)*



* Notre impact est présenté en page suivante

Faits Marquants

Notre impact

Citizen Capital accompagne ses 8 participations dans la mise en œuvre d'un impact positif et mesurable dans des secteurs structurants pour les humains et la planète.

2017

→ 90%
des utilisateurs
de **Bazile**
sont satisfaits
ou très satisfaits

→ 75%
du CA de **Camif** réalisé
avec des produits fabriqués
en France

→ 29 M€
collectés en 2017 sur **Ulule**
dont 20 M€
pour des projets à impact

→ 42%
des diplômés d'**OpenClassrooms**
sont demandeurs d'emploi
en début de formation

→ 70%
des seniors ayant testé
la solution de **Telegrafik**
dans les projets pilotes
ont voulu garder le service

→ 2.500
téléphones d'occasion
retrouvent chaque mois
une seconde vie sur **Certideal**

→ 400.000
contributeurs lors de la consultation
« Stop aux Violences
Faites aux Femmes »
lancée par **Make.org**

→ 770
emplois indirects en France grâce
au soutien de la **Camif** aux fabricants
et producteurs français

Quelques thèmes qui nous intéressent



Économie Inclusive

Santé
Ressources Humaines
Éducation / Formation
Économie collaborative
Silver economy
Handicap
...



Économie Durable

Économie circulaire
Agroalimentaire
Circuits courts
Cleantech
Mobilité durable
Bio et équitable
Recyclage
Smart Cities
...



Innovation Sociale

Modèles innovants de partage
de la valeur
Lien social
Qualité du travail
...



Mobilité Sociale

Insertion
Empowerment
Égalité femme-homme
...

Vision et engagements

Depuis sa création, Citizen Capital accompagne les entreprises qui affirment leur rôle social. Cette mission s'appuie sur la conviction que les entreprises sont un des plus puissants leviers de transformation de la société. Cette conception de l'entreprise nous a conduit très tôt à nous poser la question de notre rôle en tant qu'actionnaire, à évaluer notre impact et à participer à des formes d'expérimentation et d'innovation, faisant de nous une entreprise apprenante.

Une mission

La mission de Citizen Capital est d'engager ses fonds et ses compétences aux côtés d'entrepreneurs qui mobilisent le pouvoir de l'entreprise pour contribuer à résoudre des enjeux de société. Cette démarche est inscrite dans le Règlement des Fonds auquel ont souscrit nos investisseurs.

Une logique d'engagement

L'intéressement de l'équipe [carried interest] est lié pour 50% à la performance sociale du Fonds, mesurée à partir de celle de ses participations. En cas de non atteinte des objectifs d'impact, le solde est versé à une cause sociale.



L'évaluation de la mission et de l'impact

Citizen Capital a développé une méthode d'évaluation de son impact fondée sur des objectifs établis avec chaque participation. Cette performance est évaluée annuellement sur la base d'indicateurs sociaux spécifiques à la mission des entreprises accompagnées.

Une gouvernance associée à la mission

Les comités d'orientation des Fonds supervisent les objectifs d'impact social déterminés par la société de gestion avec les dirigeants des participations.

Dans une démarche de progrès, Citizen Capital s'est donnée comme feuille de route de :

> Accompagner les participations dans leur démarche d'entreprise à mission

> Étudier l'opportunité d'une revue externe des objectifs et réalisations d'impact

> Formaliser un comité d'impact pour accompagner la société de gestion



Associer performance économique et impact positif

Certifiée B Corp en 2017 pour la 2^{ème} fois, avec une note de 109/200 (+ 11 points vs. 2015), Citizen Capital se démarque en particulier par la définition d'objectifs d'impact pour les participations et son *carried interest* fondé à 50% sur la performance sociale.

www.bcorporation.eu



Pratiquer et promouvoir un investissement responsable

Signataire des Principes pour l'investissement responsable (PRI) depuis 2010, Citizen Capital se situe depuis 2015 dans le top decile dans son secteur, le private equity.

www.unpri.org



Lutter contre les déterminismes sociaux et ethniques

Citizen Capital est signataire de la Charte de la Diversité depuis 2009 et s'attache à s'enrichir de la plus large diversité au sein de son équipe.

www.charte-diversite.com

Participer à la vie de la cité



Partenaire économique de Mines ParisTech pour le programme de recherche sur les entreprises à mission



Accompagnement dans la structuration d'un contrat d'impact social



Membre du conseil d'administration
Membre de la commission France Invest Impact



Comité de sélection des Fellows Ashoka



Jury Demoday
de l'incubateur des start-ups à impact



Jury-investisseur pour le programme Scale'Up d'Anthropia



Interventions lors de formations à l'innovation sociale

Stratégie d'investissement

Citizen Capital investit en fonds propres des montants compris entre 1M et 4M€ dans des entreprises en phase de croissance (CA de 1 à 50M€) qui placent leur ambition sociétale au cœur de leur projet d'entreprise.



PME qui réalisent jusqu'à 50M€ de chiffre d'affaires



Avec un modèle économique clair



Et un fort potentiel de croissance



Économie Inclusive

Biens et services adressant les besoins des populations vulnérables ou exclues



Économie durable

Nouveaux modes de production et de consommation, participation active à une économie plus durable



Mobilité Sociale

Insertion de populations éloignées de l'emploi, franchissement de barrières sociales et création d'emplois en zone défavorisée



Innovation Sociale

Nouveaux modèles d'organisation ayant un impact positif tangible pour les parties prenantes

Actif sur 11 des 17 Objectifs du Développement Durable (ODD)

En définissant des objectifs d'impact tangibles pour chaque investissement et en promouvant leur intégration au cœur du projet d'entreprise, Citizen Capital s'inscrit dans la ligne de 11 des 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) adoptés par l'ONU début 2016 pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et assurer la prospérité de tous.



Un processus d'investissement formalisé et rigoureux

Chaque opportunité reçue est analysée par l'équipe. Le projet d'investissement est soumis pour avis au comité d'investissement.

Rencontres avec les dirigeants et compréhension de l'activité et du projet de l'entreprise dans toutes ses dimensions

Analyse approfondie et établissement de la thèse d'investissement fondée sur les synergies entre leviers de performance économique et d'impact social

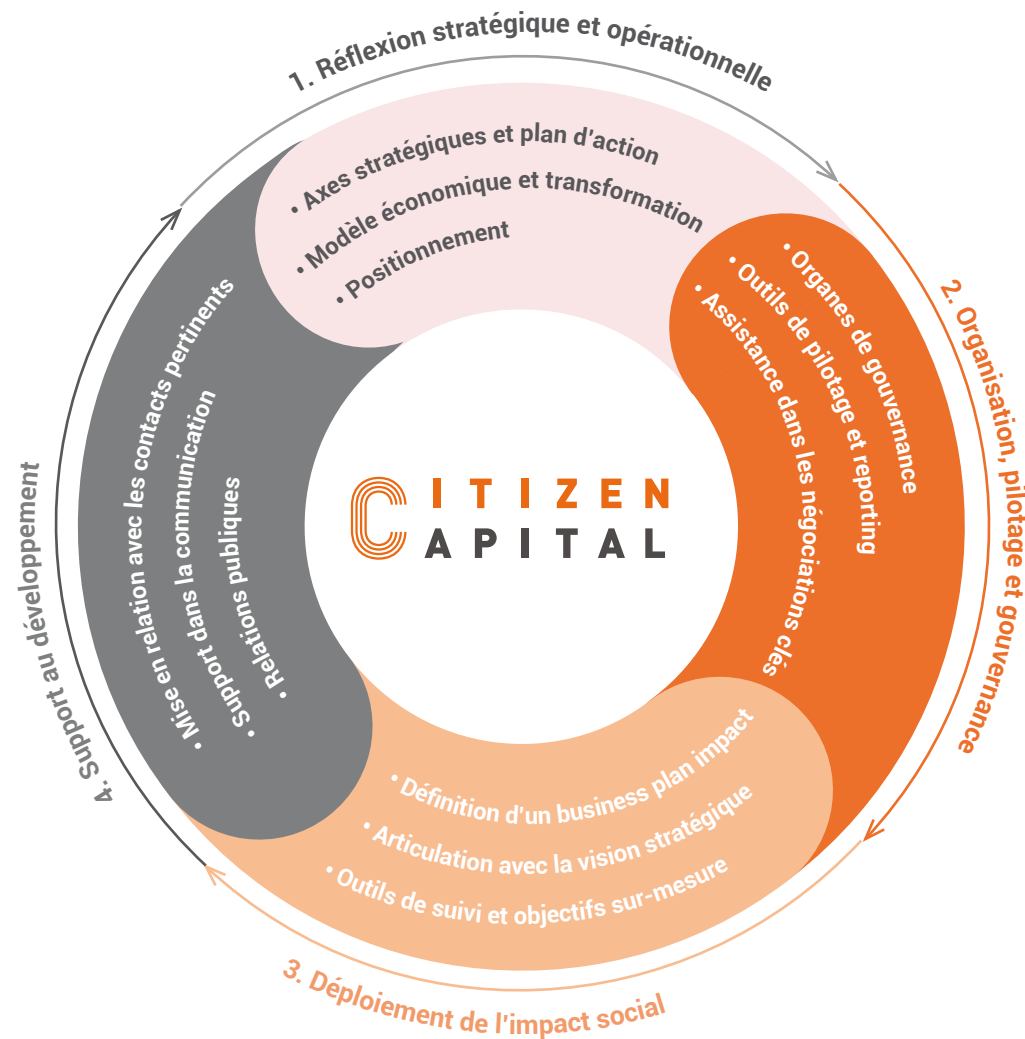
Due diligence juridique, financière et impact - Établissement d'objectifs d'impact associés à des indicateurs de suivi annexé au pacte d'actionnaire

Closing

Notre accompagnement

Fort de son savoir-faire d'accompagnement et de son expertise en impact social, Citizen Capital offre aux entrepreneurs un support à forte valeur ajoutée. Cet accompagnement sur-mesure vise à déployer ensemble mission et vision stratégique.

Les 4 axes de notre expertise



4 exemples de réalisations en 2017

Certideal est accompagnée par Citizen Capital sur la construction d'une marque positive qui permette à la société de s'affirmer comme un acteur de l'économie circulaire et de se distinguer par une mission plus affirmée sur un marché concurrentiel. Cela se traduit notamment par la mise en relation par Citizen Capital avec un conseil en stratégie marketing spécialisé en marque durable. Citizen Capital apporte également son expertise sur les stratégies de digital marketing.

La démarche de formalisation d'un business plan Impact a permis aux dirigeants d'**OpenClassrooms** de passer, en l'espace de 2 ans, de l'expression d'une conviction - rendre l'éducation plus accessible - à la formalisation et au déploiement de la mission au cœur de la stratégie de croissance. L'entreprise a ainsi fait de la mission un des axes clés de sa stratégie et de son organisation et intégré sa mission d'accessibilité dans ses statuts en amont de sa levée de fonds en 2018.



Citizen Capital a accompagné **Camif** dans sa réflexion stratégique sur son positionnement d'équipement de la maison durable : expérimentation sur l'Objet Social Étendu (OSE) avec Mines Paris-Tech, définition d'une mission et mise en œuvre d'une gouvernance dédiée au respect de la mission, mise en place des outils de pilotage associés. Cette dynamique a abouti à la création d'une marque propre 100% durable et fait de Camif l'une des 1^{ères} entreprises à mission en France.

Citizen Capital accompagne **Ulule** dans sa réflexion sur l'enrichissement de sa proposition de valeur auprès des porteurs de projets. Cela s'est notamment traduit par la mise en relation avec Assoconnect, solution logicielle de gestion tout en un pour le monde associatif et a débouché sur un partenariat commercial prometteur. Plus globalement, Ulule renforce sa position de plateforme d'empowerment des makers.

Mener nos participations vers l'entreprise à mission *

MISSION	ÉVALUATION
Formulation d'une mission, librement définie, dotée d'un impact social, sociétal ou environnemental positif, engageant les actionnaires (inscription dans les statuts ou tout autre document officiel)	Traduction de la mission dans des engagements et objectifs chiffrés ou objectivés
GOVERNANCE	TRANSPARENCE
Intégration des enjeux de la mission au sein de la gouvernance de l'entreprise, soit au sein de l'organe de contrôle principal soit par la création d'un comité ad hoc	Déclaration de performance extra-financière et reddition publique des avancées de la mission par les organes de gouvernance

* Axes de l'entreprise à mission définis selon les recommandations du rapport Notat-Sénard « L'entreprise, objet d'intérêt collectif » avril 2018.

Notre démarche d'impact

La démarche d'impact structure l'ambition sociétale des entreprises que Citizen Capital accompagne. En amont de chaque investissement, le fonds définit avec les dirigeants 1 à 5 objectifs d'impact assortis d'indicateurs clés. Cette approche permet aux entreprises de déployer une stratégie sociétale et permet d'évaluer l'impact du fonds.

4 étapes

1. Comprendre - Définir

Nous nous intéressons au projet de croissance de l'entreprise dans ses différentes dimensions, économique et sociale / sociétale et interrogeons sa mission. 3 questions clés nous guident pour déterminer l'adéquation du projet de l'entreprise avec notre stratégie d'investissement : pertinence de la solution proposée en termes d'impact, alignement du projet économique avec la mission, organisation en entreprise à mission.

2. Définir une ambition - S'engager

Nous accompagnons l'entreprise dans la définition de son projet d'impact ou la formulation de sa mission. À l'issue d'un audit Impact et ESG, nous définissons avec le dirigeant un business plan impact comprenant les objectifs d'impact ainsi que les indicateurs d'impact pertinents au regard de son projet.

3. Accompagner - Déployer

Nous accompagnons le dirigeant dans le pilotage, la mise en œuvre et le déploiement du projet d'impact. Ce soutien se concrétise par un certain nombre de chantiers qui peuvent porter sur l'engagement des collaborateurs, le positionnement de marque, la gouvernance, les outils de pilotage...

4. Évaluer - Rendre compte

Chaque année, les objectifs d'impact font l'objet d'un bilan, réalisé avec le support des outils suivants :

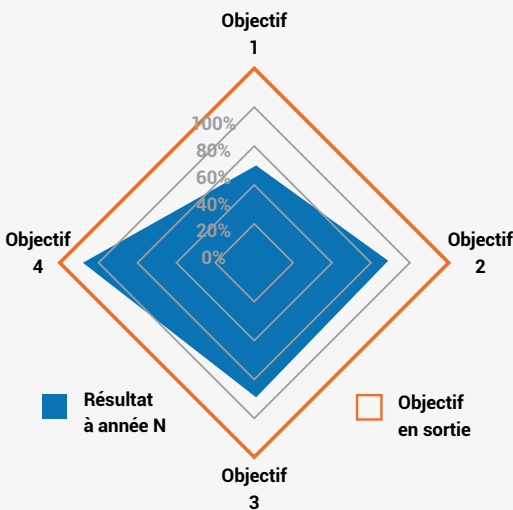
- Suivi annuel des objectifs clés définis dans le BP Impact
- Suivi qualitatif du déploiement de la mission
- Reporting ESG

Méthodologie de mesure d'impact

1. Les objectifs

Le business plan impact

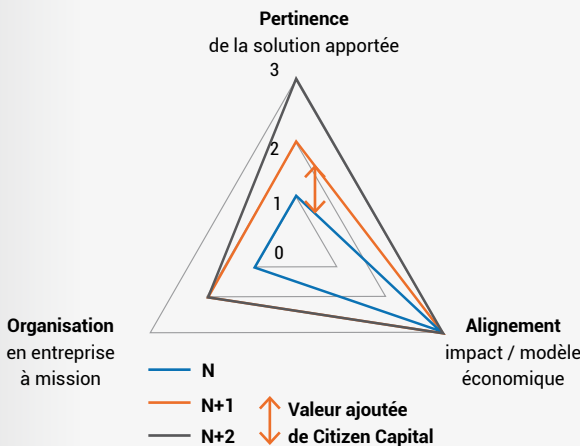
Le business plan impact est le fruit d'une réflexion menée avec l'entreprise depuis les premières discussions jusqu'à l'investissement. Il traduit les ambitions sociétales de l'entreprise et permet de les suivre dans la durée. Il fait partie intégrante du projet d'investissement et est annexé au pacte d'actionnaires.



2. Le déploiement de la mission

Le suivi qualitatif

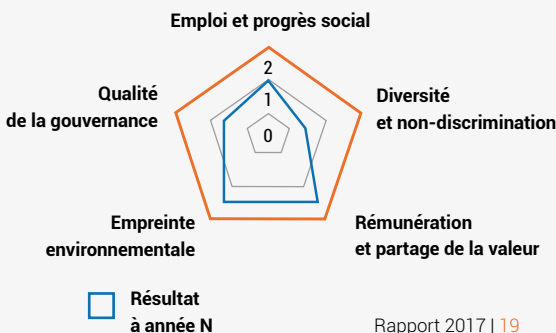
Les entreprises en portefeuille ont défini leur projet d'impact. Nous suivons les progrès de l'entreprise dans la définition et la mise en œuvre de leur projet d'impact. Nous suivons les progrès de l'entreprise de façon qualitative sur 3 paramètres clés, constitutifs de la thèse d'investissement du Fonds.



3. La responsabilité sociale

Le reporting ESG

Le reporting ESG traduit l'avancement de l'entreprise dans ses pratiques responsables. Chaque année, nos participations répondent à un questionnaire portant sur 5 thèmes clés comprenant 75 indicateurs témoignant des progrès réalisés.





La vie des participations



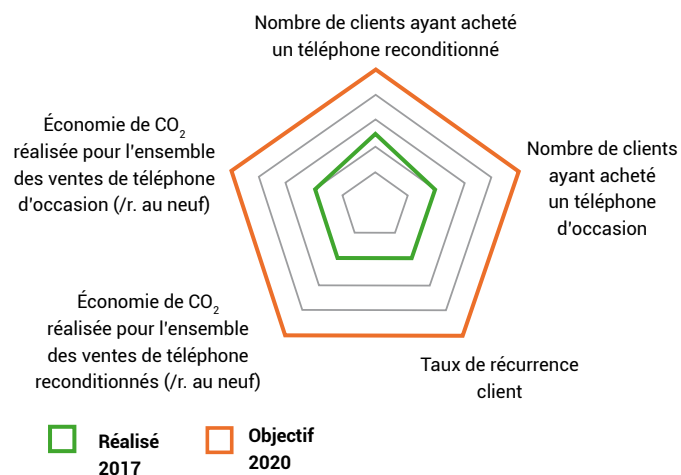
Plateforme de vente en ligne de produits électroniques de seconde main

Certideal est une plateforme internet qui achète des smartphones d'occasion, certifie leur bon état de fonctionnement et de présentation et les revend sur internet. La société propose un contrôle technique complet afin de garantir un achat sécurisé et une garantie minimale pour le client. Certideal participe à une économie circulaire qui encourage de nouveaux modes de consommation plus responsables en permettant de remettre dans le circuit des téléphones d'occasion sans intervenir sur leur composition. Les téléphones d'occasion génèrent 1.000 fois moins de CO₂ que les téléphones reconditionnés et 7.000 fois moins que les téléphones achetés neufs.

Mission

- > Soutenir des modes de consommation durable
- > Réduire le poids environnemental et social de la production de smartphones

Évaluation d'impact 2017



Économie durable

Investissement
en novembre 2017

Levallois

12 collaborateurs



2.500 téléphones
d'occasion vendus par mois
sur la plateforme



Chiffre d'affaires

X 3 en 2017



Lancement de Certideal
en **Espagne**

Ce qu'il faut savoir sur l'impact des smartphones



+ 7 milliards de smartphones produits
dans le monde depuis 2007



50 métaux dans un smartphone dont 4 sont
directement liés aux conflits armés en Afrique



La fabrication d'un smartphone est responsable
des ¾ de son empreinte environnementale



L'équivalent de 19 milliards de dollars en
smartphone sommeillent au fond de nos tiroirs

2 ans

C'est la durée
moyenne
d'utilisation
d'un smartphone

88%

des téléphones
dont nous nous
débarassons sont
en état de fonction

75 kg

c'est ce que vous
évitez en CO₂
à la planète
en achetant
un smartphone
d'occasion

Source France Nature Environnement et Adème
rapport « L'empreinte cachée des smartphones » 2017

Nos appareils sont des pollueurs de masse avant, pendant et après leur vie, ils ont un rôle social majeur : il est indispensable de les faire vivre, revivre le plus longtemps et le plus grand nombre de fois possible, afin de contenir la production d'appareils neufs.

LAURE COHEN
co-fondatrice

YOHAN VALENSI
co-fondateur





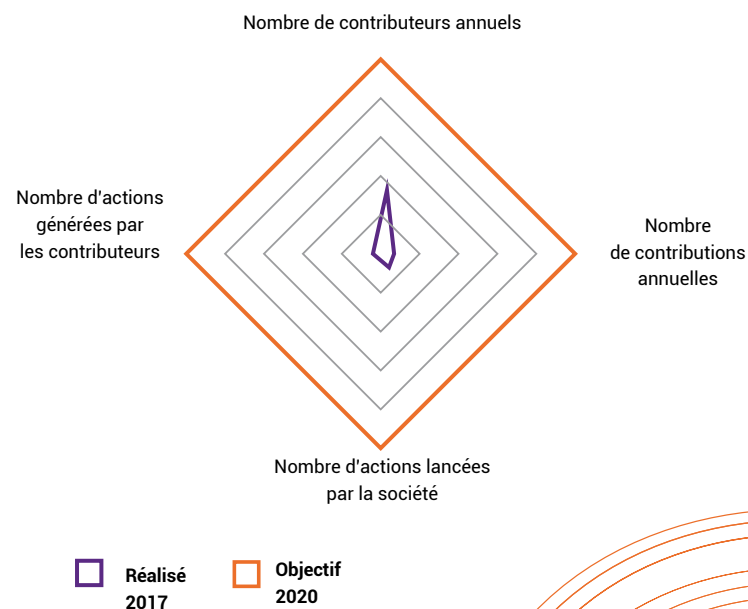
Plateforme web d'engagement de la société civile

Make.org est une start-up de la CivicTech dont la mission est de revivifier le processus démocratique en Europe en réengageant massivement les citoyens dans la vie publique. La plateforme collecte des propositions des citoyens sur lesquelles un débat est ouvert et donne lieu à un certain nombre d'actions concrètes. En parallèle, elle pilote des consultations citoyennes en partenariat avec de grands acteurs institutionnels, médiatiques ou associatifs autour de « grandes causes ».

Mission

- > Créer de l'engagement de citoyens autour de débats sur des sujets d'intérêt général
- > Transformer cet engagement citoyen en actions au service de la communauté

Évaluation d'impact 2017



Innovation sociale

Investissement
en septembre 2017

Paris

25 collaborateurs



1^{ère} grande cause lancée
sur la lutte contre
les violences faites
aux femmes

33

actions mises en œuvre

Création
d'un Comité éthique

Faits marquants 2017

77.000 Français
ont échangé autour
de 20 débats de société pour
interpeller les candidats
aux présidentielles.



8 grandes actions
en partenariat avec
32 associations pour prévenir
la violence faite aux femmes.



200.000 citoyens
engagés auprès de 80
associations œuvrant pour
5 caps essentiels comme
la lutte contre la précarité
ou la formation des jeunes.



La démocratie est en difficulté dans nos pays occidentaux. Dans ce contexte, il est nécessaire de mettre en place des forces de transformation qui viennent de la société civile. Make.org est l'acteur européen de référence qui catalyse ces forces.

AXEL DAUCHEZ
Fondateur de Make.org



TELEGRAFIK

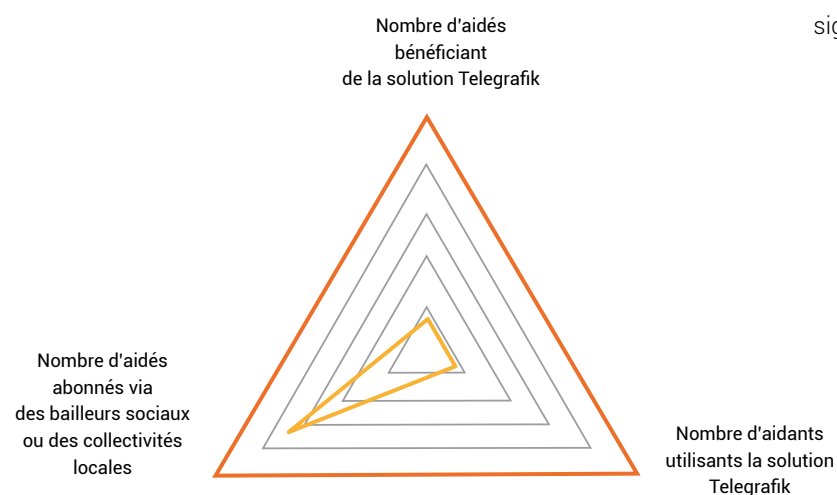
Services connectés intergénérationnels

Acteur de la Silver Economy, Telegrafik met l'internet des objets, l'intelligence artificielle et le Big Data au service du maintien à domicile des personnes âgées. Elle a développé une solution de téléassistance enrichie, OTONO-ME, basée sur une plateforme logicielle indépendante pour fournir des services à partir de données issues de capteurs positionnés dans des domiciles ou des résidences.

Mission

- > Contribuer au mieux-vieillir par le maintien à domicile des personnes âgées
- > Fournir aux aidants une solution rassurante et efficace
- > Répondre aux besoins d'une population plus large (personnes socialement défavorisées ou atteintes de maladies neurodégénératives)

Évaluation d'impact 2017



■ Réalisé 2017
 ■ Objectif 2017



Économie inclusive

Investissement
en janvier 2017

Toulouse

7 collaborateurs

70%

des seniors dans les projets
pilotes ont voulu garder
le service



4 contrats de distribution
signés avec les acteurs majeurs
de la télé-assistance

Faits marquants 2017

Le service **Otono-Me**
disponible en **6 langues**

1 M€ levés en 2017
+40 intervenants
formés dans toute
la France

22 pilotes lancés
en 2017



→
**C'est grâce à Telegrafik si je suis
encore là, je voulais vous dire merci.**
←

Monsieur L. - Anomalie d'activité détectée dans sa chambre.
Sans réponse de sa part, les secours sont envoyés.
Il est emmené à l'hôpital pour une forte douleur au cœur.
Il est rentré chez lui le midi suivant.

→
**Notre métier : utiliser les technologies
d'intelligence artificielle et d'internet
des objets pour proposer des services
connectés à haute valeur ajoutée,
permettant aux personnes âgées
ou fragiles de bien vivre et de bien vieillir.**
←

CAROLE ZISA-GARAT
Fondatrice





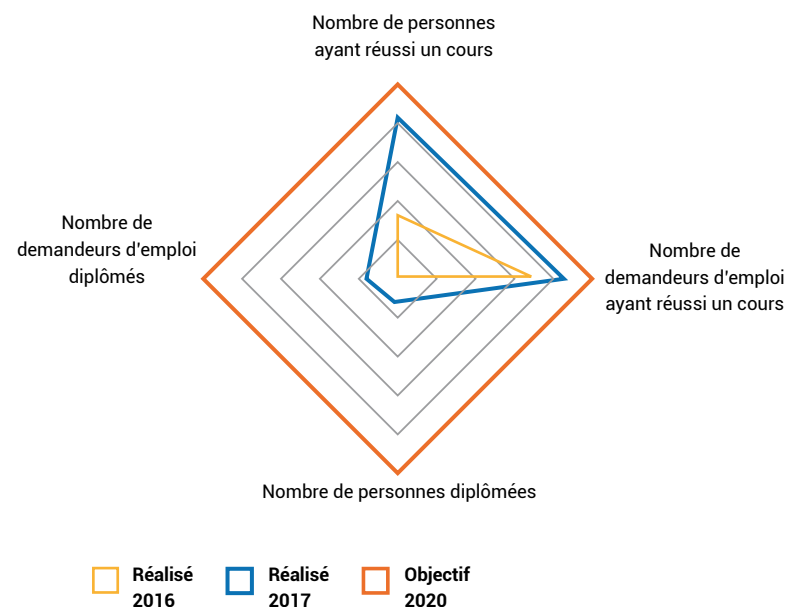
Leader européen de l'éducation en ligne

Visant à rendre l'éducation accessible et favoriser l'employabilité, Openclassrooms est le leader européen de l'éducation en ligne. Sa plateforme propose plus de 1.000 cours gratuits, principalement sur les compétences du numérique, accessibles à tous sans prérequis d'expérience ou de formation initiale et une trentaine de formations diplômantes reconnues par l'Etat avec accompagnement d'un mentor.

Mission

- > Rendre l'éducation accessible au plus grand nombre
- > Aider à rester, devenir ou redevenir employable

Évaluation d'impact 2017



**Économie
inclusive**



**Mobilité
sociale**

Investissement
en juillet 2016

Paris

70 collaborateurs



Plus **1.000** cours en ligne
entièrement gratuits



300 mentors
accompagnent les étudiants



100% des salariés
sont actionnaires
ou détenteurs de BSPCE

Faits marquants 2017

Lancement de l'emploi garanti :
un emploi dans les 6 mois
suivant la formation ou celle-ci
est intégralement remboursée.



Parcours diplômants en accès
gratuit pour les demandeurs
d'emploi du Maroc, du Mali
et du Togo.

Contrats signés avec les OPCA
Agefos et Opcalia pour former
les demandeurs d'emploi.



→ Vous changez la vie de milliers
d'étudiants et rendez la formation
accessible. En tout cas, vous avez
transformé ma vie, et en bien mieux.

← Charlène L., étudiante

→ Nous voulions être accessibles à
tout le monde. Fondamentalement, les
cours ont toujours été le plus accessible
possible : ouverts, gratuits, en ligne. Cela
s'est transmis de bouche à oreille et c'est
l'accessibilité qui a fait le succès du site.

← **MATHIEU NEBRA**

Co-fondateur d'OpenClassrooms

PIERRE DUBUC

Co-fondateur d'OpenClassrooms



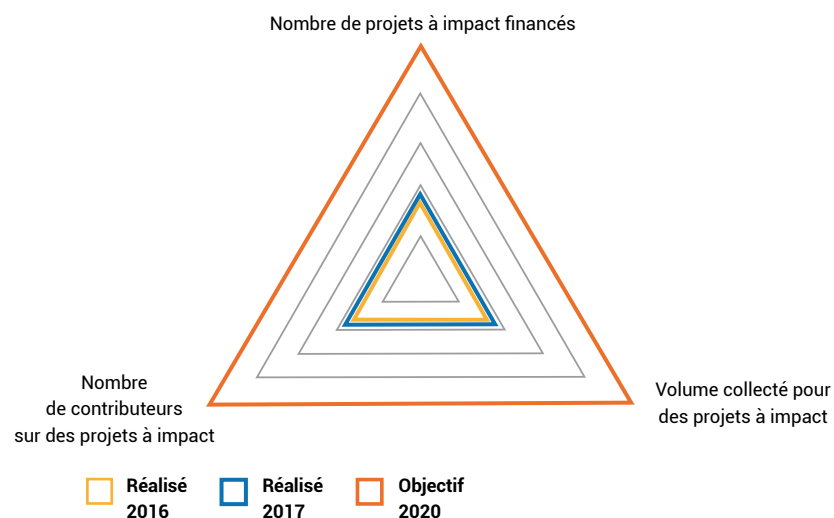
Leader européen du don en crowdfunding

Ulule est une plateforme de financement participatif permettant de financer des projets à caractère créatif, solidaire ou innovant. Depuis sa création en 2010, Ulule a collecté plus de 100M€ auprès d'environ 2 millions de contributeurs et financé plus de 22.000 projets. Selon une étude d'impact menée avec le cabinet Kimso, Ulule permet aux contributeurs de découvrir et soutenir des projets qu'on ne trouve pas ailleurs, de donner une chance unique à des porteurs de projets en phase de création et de faire émerger un grand nombre de projets à portée sociale ou solidaire à plus de 80%.

Mission

- > Financer des projets engagés avec une portée sociale
- > Redonner du pouvoir d'action au citoyen
- > Partager la valeur économique créée auprès de la communauté

Évaluation d'impact 2017



Économie inclusive

Investissement
en juillet 2016

Paris

51 collaborateurs

Certifié B-Corp depuis 2015



4.900 projets financés
avec succès en 2017



66% de taux de réussite
des projets



1.600 emplois directs
créés depuis 2012

MISSION VIRUNGA

160.000€ levés
(130% de l'objectif)
Réparer un avion humanitaire



OPEN ARMS 110.000€ levés
(106% de l'objectif)
Mission de sauvetage
des migrants en mer



MAZONIA

215 préventes
(215% de l'objectif)
Sacs solidaires
de l'entrepreneuriat féminin

ALEXANDRE
BOUCHEROT
CEO d'Ulule

→
Ça permet à des gens qui ont envie
de créer de pouvoir aller jusqu'au bout,
souvent on est bloqué par l'argent mais
Ulule permet de dépasser cette barrière-là !
←

Porteur de projet

→
On se sent fier d'avoir participé
à desancements de projet. On se sent utile
à notre mesure !
←

Contributeur

ARNAUD BURGOT
Directeur Général d'Ulule



Leader de la gestion de la restauration pour entreprises

Business Table est le leader du repas d'affaires (restaurants, traiteurs et séminaires d'entreprise...) avec plus de 15.000 restaurants, 1.200 traiteurs et 14.000 hôtels et lieux référencés. Cette solution innovante lancée en 2012 permet aux entreprises, des grands groupes aux PME, de rationaliser et de simplifier la gestion de leurs frais repas, grâce à un outil de réservation, de commande et de facturation. Fils de restaurateur, Mickaël Hadjadj crée Medias Menus à l'âge de 18 ans pour accroître la visibilité des restaurateurs indépendants auprès des entreprises et des particuliers, puis développe l'offre de Business Table à partir de 2012.

Mission

Business Table correspond à la stratégie d'investissement du Fonds I de favoriser la mobilité sociale par l'entrepreneuriat.

- > Développer le leadership et le rôle d'exemplarité du dirigeant autodidacte
- > Favoriser la mobilité sociale au sein de l'entreprise grâce au recrutement et à la promotion interne de profils divers (sans diplôme, handicap...)

Faits marquants

- > Business Table réussit une levée de fonds de 7M€ auprès de ses investisseurs historiques Amundi et Citizen Capital et de nouveaux entrants, Seventure Partners et Entrepreneurs Venture
- > En 2017, la société lance son application de réservation de repas d'affaires qui permet la gestion 100% dématérialisée de A à Z des repas d'affaires depuis la réservation jusqu'au règlement



Mobilité sociale

Investissement
en décembre 2014

Paris

38 collaborateurs



15.000 Restaurants
référéncés



1^{ère} application mobile
de réservation
des repas d'affaire



7M€
levés en 2017

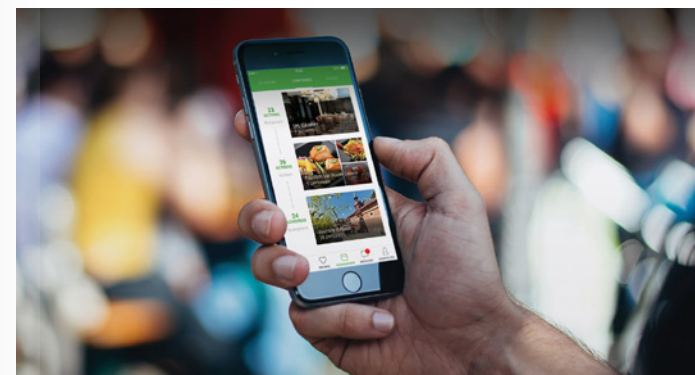
Business Table en 2017

100% des collaborateurs
bénéficient d'un plan
d'intéressement

7M€ levés en 2017

Gestion 100%
dématérialisée
des dépenses

+400 entreprises
clientes



On estime à 53 euros le coût de traitement d'une note de frais, notamment en termes de process. Un salarié, lui, perd en moyenne vingt minutes à rentrer ses notes de frais. Avec Business Table, l'employeur ne règle qu'une seule facture globale chaque mois.

MICKAËL HADJADJ

Fondateur de Business Table



Spécialiste e-commerce de l'équipement de la maison durable

La Camif a été relancée par Emery Jacquillat en 2009 avec un modèle de vente 100% digital et un positionnement affirmé sur la qualité, l'achat responsable et la fabrication locale. La Camif fait de la collaboration avec ses parties prenantes le fil rouge de sa stratégie et joue un rôle d'entraînement auprès des fabricants du meuble pour encourager l'innovation dans les modes de production et la transparence sur l'origine des composants vis-à-vis des consommateurs. En 2018, la Camif lance Camif Edition, marque propre 100% durable, en collaboration avec ses parties prenantes.

Mission

- > Proposer des produits et services pour la maison au bénéfice de l'Homme et de la planète
- > Mobiliser notre écosystème (consommateurs, collaborateurs, fournisseurs, actionnaires, acteurs du territoire)
- > Collaborer et agir pour inventer de nouveaux modèles de consommation, de production et d'organisation

L'impact du modèle d'impact de la Camif sur l'économie française



Consommation et production durable

Investissement
en juin 2013

Niort

55 collaborateurs

Certifié B-Corp depuis 2015



75% du chiffre d'affaires
réalisé avec des produits
fabriqués en France



40% des fabricants
français affichent l'origine des
composants sur le Camif.fr



600
références d'acteurs locaux
sur la Place de la Camif

Faits marquants 2017

Pionnière de l'entreprise
à mission



Camif nommée parmi
les B Corp « Best For the World »
dans la catégorie Communauté

Lancement d'une marque
propre 100% durable
pour la maison



11.000 signatures
collectées par la Camif en faveur
d'une TVA responsable

Le Camifathon était une première pour nous. Aucun distributeur n'avait encore organisé une telle rencontre avec tous les acteurs de la chaîne. Nous sommes fiers de mettre bientôt sur le marché des produits conçus de façon collaborative.

Marc Jacquet, DG de GARNIER THIEBAUT,
fabricant français de linge de maison

Collaborer et agir pour inventer de nouveaux modèles de consommation, de production et d'organisation, c'est notre mission.

EMERY JACQUILLAT

Président de Camif Matelsom

Prestataire de services aux seniors sur téléphone mobile

Acteur de la Silver Economy, Bazile Telecom est un opérateur de services par téléphone mobile dédié aux personnes âgées. La plateforme de services est intégrée au cœur de l'entreprise, et elle est assurée par un personnel aux compétences polyvalentes avec des qualités humaines fortes. Elle comprend des services de conciergerie, de télésanté, de téléassistance, d'appels pour prise de médicaments, etc.

Mission

> Contribuer au mieux-vieillir à travers une gamme de services adressée aux seniors et destinée à rompre leur isolement et à maintenir leur autonomie

Impact

> Sur les 15.000 abonnés, 5.000 ont plus de 78 ans en moyenne au moment de la souscription
 > 83% d'entre eux se sentent plus en sécurité et 21% ont déjà déclenché un appel d'urgence
 > 75% se sentent plus en sécurité pour sortir seuls
 > 68% se sentent plus à l'aise avec leur téléphone mobile et 37% appellent plus leurs proches



Économie inclusive

Investissement
en février 2013

Aix en Provence

29 collaborateurs



15.000 abonnés



90%

des abonnés sont satisfaits
ou très satisfaits



1.000
appels de seniors
par jour

Depuis que mon fils m'a procuré un abonnement, je ne cesse de m'amuser avec mes petits-enfants, je prends moi-même mes rendez-vous médicaux, je me fais livrer mes courses...

Bernadette, 78 ans

Devenue malvoyante, voici plusieurs années que j'utilise les services de Bazile Telecom. Merci d'être toujours là, à mes côtés pour trouver et mettre en œuvre LA solution qui me permet de continuer à être autonome !

Nelly, 93 ans

YVES MOREL
CEO de Bazile

Ils nous font confiance

Citizen Capital réalise son ambition d'être un investisseur à impact professionnel et responsable et performant grâce aux investisseurs institutionnels et aux personnes physiques qui lui ont fait confiance.



Bientôt 10 ans au service de l'impact investing

Deux levées de fonds réussies ; Investissement dans 12 participations



2008

Création de Citizen Capital avec 9M€



2009- 2010

Clôture de Citizen Capital I à 22M€
et création de la société de gestion ;
Investissement dans G2J Trace
et Rungis Nature



2012

Investissement dans Eat Sushi ;
Cession de G2J



2013-2014

Investissements dans Bazile, Camif
et Business Table ; Cession de Trace



2015

1^{er} closing de Citizen Capital II



2016

Clôture de Citizen Capital II à 43M€ ;
Investissements dans Ulule
et OpenClassrooms



2017

Investissement dans Telegrafik,
Make.org et Certideal

Nous contacter

16 Place de la République - 75010 PARIS

01 76 74 77 20

contact@citizencapital.fr

www.citizencapital.fr

