



Communiqué de presse  
Paris, le 21/06/2021

## Beebs lève 3M€ auprès de ISAI, de Citizen Capital et de business angels

Huit mois après son lancement, **Beebs**, la première application d'achat et revende dédiée à l'univers de l'enfance, annonce une levée de fonds de 3M€, réalisée auprès des fonds d'investissement de premier plan ISAI et Citizen Capital. Cette opération va permettre à la start-up de renforcer ses équipes, de développer ses offres de services et d'accélérer ses investissements marketing pour s'imposer comme la référence française de la seconde main à destination des familles.

### Beebs répond au besoin des familles de consommer de façon plus économique et plus écologique

Avec l'arrivée d'un enfant, les parents voient leur consommation considérablement augmenter. Frais de garde, dépenses d'habillement, jouets, équipements, alimentation, hygiène... Le budget moyen par enfant (9 000€ par an en moyenne) pèse lourd dans les dépenses des ménages, et concerne, pour une part importante, des produits et articles payés au prix fort pour une durée d'utilisation limitée.

C'est en partant de ce constat que Arsène Huot et Morgan Hilmi, deux jeunes papas, ont eu l'idée de créer Beebs, la première appli communautaire d'achat et revende dédiée aux articles de seconde main pour enfant. Leur ambition : **permettre à toutes les familles de subvenir aux besoins de leurs enfants**, de façon plus économique et plus responsable, en proposant une alternative accessible à l'achat neuf. Et ainsi, donner aux parents la possibilité de profiter davantage du bonheur lié à l'arrivée d'un enfant, en mettant de côté les tracas financiers et matériels.

### La première application de seconde main à dimension communautaire pour les familles

Via son **application mobile**, Beebs met en relation des parents et futurs parents souhaitant acheter et revendre des articles de seconde main pour enfant. 100% des besoins des familles sont couverts : **plus de 250 000 produits** sont disponibles à la vente au sein des **250 catégories d'articles** référencées, parmi lesquelles les vêtements, les jouets, la puériculture (poussettes, transats, ...) ou encore des produits de consommation courante neufs.

Pour proposer une expérience unique et centrée sur les besoins des parents, **l'appli intègre un réseau social** leur permettant d'interagir, de s'entraider et de développer des relations de confiance. Ils peuvent y partager leurs conseils et leurs expériences d'achat et de vente, ou encore s'inscrire à des événements et concours.

### Un service en forte croissance et une activité qui a explosé en à peine 8 mois

Grâce à cette approche unique, Beebs s'impose déjà comme un acteur incontournable de l'enfance et de la seconde main. A son lancement en novembre 2020, l'application recensait 60 000 membres pré-inscrits. Depuis, sa communauté de parents a été multipliée par 4, comptant aujourd'hui **près de 250 000 familles**.

Cette importante progression du nombre d'utilisateurs va de pair avec une explosion du nombre de commandes. Depuis novembre 2020, **plus de 40 000 articles pour enfants ont été vendus** pour près de **25 000 commandes passées**.

### Rendre du pouvoir d'achat aux familles et réduire leur empreinte carbone grâce au réemploi

L'appli permet aux parents de préserver leur pouvoir d'achat, en divisant par 3 les dépenses liées à leurs enfants. Ils bénéficient en effet de prix très inférieurs au neuf, **jusqu'à -80% (-70% en moyenne)**, pour des articles vendus neufs ou en très bon état dans 80% des cas. Conséquence : les acheteurs passent déjà **près de 3 commandes par mois en moyenne sur Beebs**. Les vendeurs gagnent quant à eux **300€ par an en moyenne**, tirant 60% de leurs revenus de catégories autres que les vêtements (jouets, équipements, produits de consommation courante neufs...).

## Affirmer son positionnement unique sur le marché des articles de seconde main pour enfant

C'est pour accélérer ce développement prometteur que **Beebs a levé 3M€ auprès des fonds ISAI et Citizen Capital**, et de plusieurs business angels. Grâce à ce premier tour de table, la start-up va continuer d'élargir son offre et sa gamme, aujourd'hui très développées sur la petite enfance, à l'ensemble de l'enfance (0 à 14 ans). Elle prévoit également de recruter une dizaine de nouveaux collaborateurs au sein de ses pôles Tech, Marketing et Opérations. Enfin, Beebs compte développer sa notoriété et affirmer son positionnement en tant que marque engagée en accélérant ses investissements en marketing.

*« Nous sommes heureux de pouvoir accompagner cette jeune société portée par un duo de fondateurs complémentaires et aguerris avec une vision claire et des valeurs affirmées. Le marché de la seconde main pour les 0-14 ans étant en pleine croissance, nous avons été séduits par l'approche spécialisée et « mobile first » de Beebs qui permet de donner vie à une communauté engagée et d'offrir des services adaptés à ses utilisateurs », déclare Jean-David Chamboredon, Président d'ISAI.*

*« L'arrivée d'un enfant déséquilibre le budget de nombreuses familles, également soucieuses de l'environnement. Acheter et vendre des produits de seconde main sur Beebs est une opportunité de réaliser des économies majeures pour de nombreux parents. Nous sommes fiers d'accompagner les fondateurs dans leur vision de faire de Beebs une marque et une plateforme au service de tous les parents », poursuit Olivier Mougenot, Partner chez Citizen Capital.*

*« Cette levée de fonds intervient dans la continuité d'une accélération très rapide de notre activité, huit mois seulement après le lancement de notre application. Le contexte sanitaire n'a pas retardé notre progression, au contraire : notre solution est parfaitement en ligne avec les attentes actuelles des parents, à savoir adopter pour leurs enfants une consommation non seulement plus économique, mais aussi plus responsable et durable. Cette première levée de fonds va nous permettre d'améliorer encore davantage le quotidien de milliers de mères et de pères, en rendant les meilleurs articles pour enfants accessibles à tous les budgets, et en aidant les parents à réduire leur empreinte environnementale. C'est la promesse de notre engagement, depuis le début », conclut Morgan Hilmi, cofondateur de Beebs.*

### À propos de Beebs

Beebs est la première place de marché communautaire à destination des parents, leur permettant de subvenir à l'essentiel des besoins de leurs enfants, de façon plus économique et plus écologique. L'application mobile Beebs, disponible gratuitement sur Android et sur iPhone, rassemble près de 250 000 parents, mamans comme papas, et leur permet de choisir parmi plus de 250 000 articles pour enfant (vêtements, jouets, équipements de puériculture, produits de consommation courante neufs) vendus par la communauté. La plateforme les accompagne dès la grossesse et tout au long de l'enfance, en leur donnant également accès à un espace communautaire dédié à l'échange, à l'entraide et aux conseils entre parents. L'application Beebs a été lancée en 2020 par 2 jeunes papas, Arsène Huot et Morgan Hilmi. <https://www.beebs.app/>

### À propos d'ISAI

Lancé en 2010 et actif entre Paris et New-York, ISAI est le fonds des entrepreneurs du digital français et rassemble une communauté de plus de 300 entrepreneurs à travers le monde. Près de 250 entrepreneurs à succès, qui ont investi dans les fonds ISAI, et plus de 50 co-fondateurs de sociétés soutenues par ISAI partagent l'ambition collective de coécrire de très belles histoires entrepreneuriales. ISAI investit dans des projets différenciés portés par des équipes ambitieuses qu'elle sélectionne de façon rigoureuse et accompagne activement. Avec 500 M€ sous gestion, ISAI Gestion, société de gestion agréée par l'AMF, a pour vocation de financer et accompagner des sociétés à fort potentiel, qu'elles soient à leur démarrage (capital-risque, ticket de 150 K€ à 3 M€ avec participations aux tours successifs) ou qu'elles aient déjà atteint une forme de maturité (capital-développement/LBO, tickets de 5 M€ à 50 M€). Suivez l'actualité d'ISAI sur [www.isai.fr](http://www.isai.fr) et sur Twitter @isai\_fr

### À propos de Citizen Capital

Créée en 2008, Citizen Capital est un fonds d'investissement pionnier et acteur de référence de l'investissement à impact en France. Sa mission est de mobiliser des fonds pour relever les défis sociaux et environnementaux de notre époque. Citizen Capital finance et accompagne des projets et des entreprises à fort potentiel qui répondent à des besoins fondamentaux et apportent des solutions innovantes qui transforment leur marché. Société indépendante agréée par l'AMF, Citizen Capital gère 120M€ au travers de véhicules d'investissement dédiés au financement de l'early stage, du growth et de l'agriculture. Société à mission, elle est [certifiée B Corp](#), adhérente aux [UN-PRI](#) et membre fondateur de la [communauté des entreprises à mission](#). [www.citizencapital.fr](http://www.citizencapital.fr)

### Contacts presse Beebs

Laetitia Guittard - 06 76 13 71 55 – [laetitia@edifice-communication.com](mailto:laetitia@edifice-communication.com)

Elise Elmaleh – 07 72 66 77 91 – [elise@edifice-communication.com](mailto:elise@edifice-communication.com)

**Contact presse ISAI**

Kablé Communication

Nolwenn Salaün | 06.68.41.54.32 | [nolwenn.salaun@kable-communication.com](mailto:nolwenn.salaun@kable-communication.com)

**Contact presse Citizen Capital**

Margot Courcelles | 01 76 74 77 20 | [margot.courcelles@citizencapital.fr](mailto:margot.courcelles@citizencapital.fr)