

Citizen Capital lance Agri Impact avec la Fondation Avril

Le GP démarre aussi la commercialisation de Citizen Capital III, avec entre 100 et 130 M€ en ligne de mire.

Citizen Capital poursuit sa diversification. La société de gestion créée en 2008 par Laurence Méhaignerie et Pierre-Olivier Barennes s'associe, en effet, à la Fondation Avril pour mettre sur pied Agri Impact. Ce fonds, qui vient de signer un premier closing à 30 M€ (pour un objectif final de 50 M€), a certes reçu le soutien de la fondation du groupe de la filière des oléicoles, mais aussi celui de Bpifrance, l'Ademe, Arterris, Euralis, Groupe Soufflet, Limagrain, Total, Engie, Sofiprotéol, Covea et la Banque Populaire Alsace Lorraine. Agri Impact mettra entre 0,3 et 3 M€ d'équité ou quasi-fonds propres par dossier, pour accompagner, en minoritaire, des projets portés par des



ANTOINE VEDRENNE
CITIZEN CAPITAL

agriculteurs (transformation alimentaire, circuits courts, énergies renouvelables). Sans carried interest attaché, ce fonds vise à générer des revenus complémentaires pour les agriculteurs français tout en délivrant un retour financier positif pour ses LPS. « Le revenu moyen des agriculteurs n'est

que de 15 000 € par an, précise Antoine Vedrenne, un ex-Esfin Gestion, qui vient d'être recruté comme associé chargé de la gestion d'Agri Impact. Notre objectif : soutenir les acteurs de cette filière essentielle, tout en ayant un impact environnemental fort en les accompagnant vers une réduction de l'impact carbone de leurs exploitations, avec l'ambition de décrocher la certification haute valeur environnementale de niveau 3. La Fondation Avril apporte son assistance sur le deal-flow et les due diligences avec deux personnes dédiées à plein temps, et nous, notre savoir-faire dans l'investissement à impact et son suivi. »

JOUER SON RÔLE

Cette nouvelle diversification – après le lancement d'un fonds early stage en partenariat avec Allianz dont la commercialisation s'achève bientôt – n'éclipse pas l'activité historique de Citizen Capital. Celle-ci a aussi

donné le coup d'envoi de la levée de son troisième millésime pour amasser entre 100 et 130 M€. Des chiffres à comparer avec le vintage 2017 de 43 M€, lui-même déjà deux fois plus gros que la première génération. « La maturation du marché de l'impact se traduit par des ambitions de plus en plus fortes de la part des entreprises, il nous semble nécessaire de disposer de moyens plus importants afin de continuer à jouer pleinement notre rôle, de lead ou co-lead, au sein de tours de table de plus en plus significatifs », commente Laurence Méhaignerie, présidente de Citizen Capital. A cheval entre le late stage growth et le « cap-dev », Citizen Capital III placera de 5 à 10 M€ dans des entreprises générant entre 5 et 50 M€ de chiffre d'affaires. Agnostique sectoriellement, il doit privilégier la thématique de l'impact portée par les sociétés accompagnées pour constituer un portefeuille d'une quinzaine de lignes. **THOMAS LOEILLET**