



PME & REGIONS

innovateurs

LA LEVÉE DE FONDS DEEPKI

Accélérer la transition énergétique du bâtiment



Deepki

Date de création : 2014

Fondateurs : Vincent Bryant (à droite) et Emmanuel Blanchet

Montant : 8 millions d'euros

Effectif : 75 personnes

Secteur : immobilier

Chantal Houzelle

[@HouzelleChantal](#)

Pour accélérer la transition environnementale de l'immobilier, secteur très énergivore, la pierre angulaire est la maîtrise du Big Data. C'est l'idée fondatrice de Deepki, créé en 2014 par Vincent Bryant, son président diplômé de l'Insa de Lyon et de la London Business School, qui s'est converti à l'efficacité énergétique chez Engie, et par Emmanuel Blanchet, son directeur général sorti de Polytechnique et de l'Ecole des ponts et chaussées, qui est passé par Bouygues Construction. Pour la concrétiser, leur équipe de R&D, dotée d'un budget de 2,2 millions d'euros en 2019, a mis au point une solution logicielle SaaS qui automatise la collecte des données, les analyse et aide

les propriétaires et gestionnaires, publics ou privés, de parcs immobiliers à réduire leur consommation. « Nous avons développé plus de 500 connecteurs afin d'automatiser la collecte des données immobilières. En moins d'un an, nous avons téléchargé et analysé plus de 1,8 million de factures et récupérons de la data en continu auprès de 900.000 objets connectés », précisent-ils.

8 millions d'euros

Pour accélérer son déploiement en Europe, la société annonce ce jeudi avoir bouclé sa deuxième levée de fonds à 8 millions avec deux nouveaux entrants : l'allemand Statkraft Ventures et Citizen Capital, aux côtés des actionnaires historiques Demeter et Hi Inov, qui ont déjà investi 2,5 millions en 2016. A ce jour, Deepki optimise la gestion énergétique de 660.000 bâtiments pour des clients privés ou publics comme la Mairie de Paris ou la SNCF. « Pour des acteurs de cette taille, il est difficile d'avoir une vision exhaustive de leur patrimoine. Nos algorithmes détectent les anomalies et les gisements de performance que nous leur remontons, expliquent-ils. Nous avons identifié plus de 4 millions d'économies d'énergie en moins de six mois chez le Groupement des Mousquetaires. »

Après avoir ouvert des bureaux à Milan et à Madrid, la société parisienne, qui vise un chiffre d'affaires de 5,3 millions en 2019, veut élargir son assise aux marchés allemand, britannique et hollandais. ■

