



RAPPORT
2016

CITIZEN
CAPITAL

À propos

Citizen Capital est un fonds d'investissement leader dans l'impact investing en France.

Nous finançons et accompagnons des start-ups et PME en forte croissance qui ambitionnent de relever des défis sociaux ou environnementaux.

Nous soutenons le développement d'entreprises qui répondent à des besoins structurants pour la société : fournir des services fondamentaux à des populations défavorisées, favoriser l'emploi et la mobilité sociale, innover au service de modes de consommation et de production durables, etc.

De multiples secteurs sont concernés tels que la santé, l'éducation, la formation et l'insertion professionnelle, la mobilité, l'économie circulaire, la dépendance liée au handicap ou au grand âge ou encore tout ce qui touche à notre alimentation.

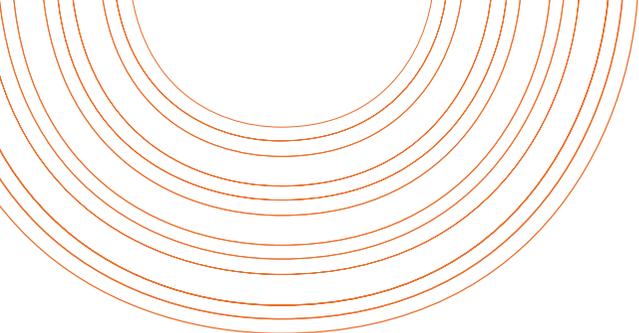
Nous accompagnons des entrepreneurs qui ont une vision de transformation de la société et qui placent leur ambition sociale au cœur de leur projet d'entreprise.

Citizen Capital gère 65M€, apportés par des investisseurs institutionnels de premier plan ainsi que des entrepreneurs et des dirigeants de fonds d'investissement.

www.citizencapital.fr

Sommaire

Quelques mots de l'équipe	04
Faits marquants	06
Chiffres clés 2016	08
Histoire et vision	10
Stratégie d'investissement	12
Valeur Ajoutée	14
Démarche d'impact	16
Engagements	18
La vie des participations	20



Quelques mots de l'équipe



Nous sommes heureux de vous présenter nos réalisations et aussi les défis qui nous attendent. 2016 aura été un tournant et une année intense pour Citizen Capital : réalisation de deux investissements dans OpenClassrooms, leader européen de l'éducation en ligne, et Ulule, leader européen du financement participatif en don, finalisation de la levée de notre nouveau fonds Citizen Capital II, au-dessus de nos objectifs et la participation à l'un des premiers projets de contrat à impact social avec l'association Passeport Avenir.

2016 aura aussi été une année de renforcement de notre démarche d'impact pour mieux aider l'entreprise à piloter son impact et à intégrer cette mission au cœur de sa stratégie.

Nous abordons donc 2017 avec l'objectif renouvelé et la capacité à financer et accompagner des PME ou start-up dont le projet de croissance permet de contribuer à résoudre une problématique sociale ou environnementale.

“ **Nous rencontrons des entrepreneurs porteurs d'innovations remarquables dans des secteurs en forte croissance et aussi divers que l'éducation, la santé, l'agriculture, ou l'économie circulaire.** ”

La question du rôle de l'entreprise se pose à nouveau

Les enjeux de transformation de la société concernent l'ensemble des acteurs économiques, des start-up aux PME. Tous font face aux exigences croissantes des consommateurs qui questionnent les impacts des produits de leur quotidien. Notre défi consiste ainsi à accompagner des fondateurs qui créent leur entreprise pour répondre aux défaillances de la société, mais pas seulement. Nous voulons aussi accompagner des entreprises de taille plus importante, sur des secteurs plus mûrs, pour

lesquels les enjeux d'innovation reposent la question du rôle de l'entreprise dans la société, de sa mission.

Le parcours est bien sûr semé d'embûches. Il peut exister une tension entre enjeux économiques et ambition sociétale. L'évaluation de son impact est une démarche exigeante et complexe. La pérennité d'une démarche d'impact n'est jamais acquise et notre rôle en tant qu'actionnaire est déterminant depuis l'ambition partagée avec le management jusqu'à la cession.

Favoriser l'émergence des entreprises à mission

C'est pourquoi nous nous sommes engagés dans le label B Corp, qui fédère une communauté mondiale d'entrepreneurs et d'investisseurs qui partagent la volonté de participer à une économie qui mobilisant le pouvoir de l'entreprise au service de la société. C'est aussi ce qui fonde notre partenariat avec la Chaire " Théorie de l'entreprise "

de Mines ParisTech avec qui nous travaillons à favoriser les conditions de l'émergence des entreprises à mission, qui couplent recherche de profit et objectif sociétal dans un même projet d'entreprise. Un terrain sur lequel la recherche est encore embryonnaire.

Nous vous invitons à découvrir les moments forts de l'année 2016 et serons heureux de mener avec vous de nouveaux projets enthousiasmants en 2017 !

“ **Nous sommes loin de l'ère où Milton Friedmann affirmait que l'unique rôle de l'entreprise est d'accroître ses profits. La société interroge profondément le capitalisme sur ce qu'il fait pour la Terre et pour les Hommes.** ”

Faits marquants

Citizen Capital II a réuni 43M€

Citizen Capital a clôturé la levée de son nouveau fonds Citizen Capital II au-delà de ses objectifs et a doublé la taille de son fonds précédent. Avec 65 M€ sous gestion, Citizen Capital est l'un des leaders de l'impact investing en France.

Ce qui change avec Citizen Capital II

	CITIZEN CAPITAL I	CITIZEN CAPITAL II
TAILLE DU FONDS	22M€	43M€
TICKET	Jusqu'à 2M€	Jusqu'à 4M€
TAILLE D'ENTREPRISE CIBLE	CA compris entre 1 et 20M€	CA compris entre 1 et 50M€
DÉMARCHE D'IMPACT	Analyse qualitative	Objectifs quantitatifs
PARTAGE DE LA CRÉATION DE VALEUR	Avec les salariés des participations en cas de sortie réussie	50% de l'intéressement des associés lié à la performance sociale du Fonds

Deux investissements réalisés



S'attaquer à l'employabilité avec l'éducation en ligne

OpenClassrooms est une plateforme proposant plus de 1000 cours ainsi que des parcours diplômants pour accéder aux métiers du numérique. Objectif : rendre l'éducation plus accessible et assurer l'employabilité pour le plus grand nombre.



Le collaboratif au service de projets engagés

Ulule est une plateforme de don en crowdfunding, leader en Europe. Sa mission est de financer des projets à caractère créatif, solidaire ou innovant en promouvant l'engagement citoyen.

Démarche d'impact version 2.0 de Citizen Capital

La méthodologie d'évaluation d'impact de Citizen Capital a été approfondie en 2016 avec le support du cabinet Kimso. (voir p.16)



Économie Inclusive



Conso Responsable



Mobilité Sociale



Innovation Sociale

Ils ont rejoint Citizen Capital



Luis Marini Portugal

Ancien membre du directoire d'Eurazéo, Luis est associé depuis mi 2015. Il a parallèlement participé au développement de l'association Passerelles & Compétences qui promeut le bénévolat de compétences au profit des associations.



Youssef Belatar

Après 3 ans en tant qu'analyste chez Mazars, Youssef rejoint Citizen Capital comme chargé d'affaires en avril 2016.

Citizen Capital et Mines ParisTech partenaires

Citizen Capital est partenaire économique de la Chaire " *Théorie de l'entreprise. Modèles de gouvernance et création collective* ", lancée par l'école des Mines ParisTech en 2015 pour interroger le rôle de l'entreprise comme lieu d'innovation et de création de biens communs. Citizen Capital participe au programme de recherche de la Chaire visant à favoriser l'émergence des entreprises à mission, intégrant une finalité d'intérêt collectif. (voir p.19)

Laurence Méhaignerie et Blanche Segrestin (Mines ParisTech) ont co-écrit une publication sur la notion d'Objet Social Étendu parue dans le Rapport Moral sur l'Argent dans le Monde 2016.



Innovation sociale : Citizen Capital accompagne Passeport Avenir dans la mise en œuvre d'un Contrat à Impact Social

Citizen Capital accompagne l'association Passeport Avenir dans la structuration d'un des 1^{ers} Contrats à Impact Social, en partenariat avec BNP Paribas. Ce projet labellisé par l'État en juillet 2016 et mené avec les Ministères de l'Agriculture et de l'Économie, vise à accompagner la persévérance scolaire et les débouchés professionnels de jeunes de l'enseignement agricole, qui connaissent des taux d'échecs de + 50% dans l'enseignement supérieur.

L'association Passeport Avenir soutient des jeunes issus des milieux populaires dans leur réussite scolaire et professionnelle, avec un accompagnement reposant sur le mentorat d'entreprise.

6150 jeunes de milieux populaires accompagnés en 2016

90% des jeunes tutorés accèdent aux filières d'enseignement supérieurs

100% des jeunes tutorés trouvent un emploi dans les 6 mois

+ 200 établissements scolaires partenaires

Chiffres Clés 2016

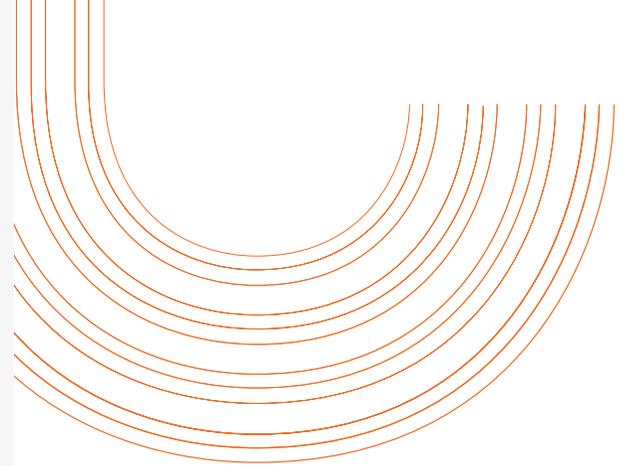


2016

65M€
sous gestion

Citizen Capital
dans
le top decile
des PRI
en 2016

7
collaborateurs
avec équilibre
homme-femme

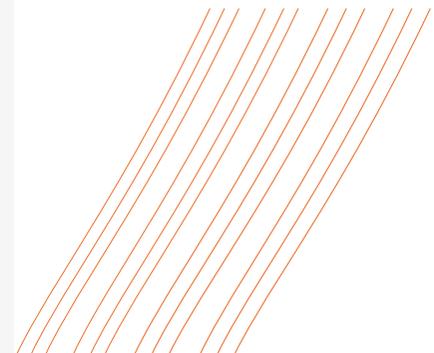


66
emplois
créés en 2016

192
collaborateurs
au total dans
les participations

20.000
certifications délivrées
à des demandeurs d'emploi
sur **OpenClassrooms**

387.000
contributeurs
aux projets engagés
sur **Ulule**
depuis 2010



73%
du CA de **Camif** réalisé
avec des produits
fabriqués en France

18M€
collectés en 2016 pour
des projets à impact
sur **Ulule**

79%
des seniors abonnés
à **Bazile** se sentent
plus en sécurité
lorsqu'ils sortent seuls
de chez eux

Histoire et Vision



PIERRE-OLIVIER BARENNES
Directeur Général

Ce en quoi nous croyons

Nous avons créé Citizen Capital avec l'objectif d'utiliser le capital au service d'enjeux de société. Nous avons la conviction que les entreprises joueront au XXI^{ème} siècle, un rôle majeur, aux côtés des puissances publiques, pour résoudre les grands problèmes de notre société. Un nombre croissant d'entrepreneurs mobilisent le levier de l'entreprise et de l'innovation au service du bien commun.



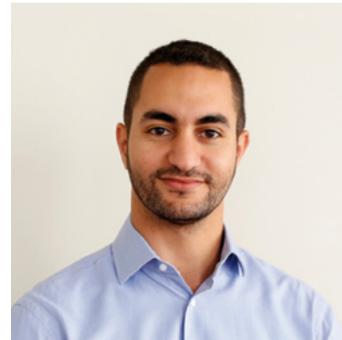
LAURENCE MÉHAIGNERIE
Présidente

Ce que nous faisons

Notre mission d'investisseur est d'engager nos fonds et nos compétences aux côtés d'entrepreneurs qui mobilisent le pouvoir de l'entreprise pour contribuer à des enjeux de société.

Ce à quoi nous aspirons

L'entreprise est avec l'éducation l'un des principaux leviers d'ascension sociale. À travers notre action, nous aspirons à élargir le champs des possibles, à stimuler de nouvelles formes d'engagement et de répartition de la valeur.



MOHAMED ABDESSLAM
Directeur



AINA RAKOTOARISOA
Chargée d'affaires



LUIS MARINI-PORTUGAL
Associé



MARIE RANJANORO
Chargée d'affaires impact et back-office



YOUSSEF BELATAR
Chargé d'affaires

Citizen Capital a 8 ans



2008

Création de Citizen Capital par Laurence et Pierre-Olivier avec 9M€.



2009- 2010

Investissement dans **G2J Trace** et **Rungis Nature** ; 1^{er} fonds clôturé à 22M€ ; Mohamed rejoint l'équipe ; Adhésion aux PRI et à la Charte de la diversité.



2012

Investissement dans **Eat Sushi** ; Cession de **G2J** ; Aina rejoint l'équipe ; Citizen Capital dans le top Quartile PRI.



2013-2014

Investissements dans **Bazile**, **Camif** et **Business Table** ; Cession de **Trace**



2015

1^{er} closing de Citizen Capital II ; Luis rejoint l'équipe comme associé ; Citizen Capital labellisé B Corp et dans le top décile des PRI.



2016

Finalisation de la levée du fonds Citizen Capital II à 43M€ ; Investissements dans **Ulule** et **OpenClassrooms** ; Marie et Youssef rejoignent l'équipe.

Notre stratégie d'investissement

Citizen Capital investit en fonds propres des montants compris entre 1 et 4M€. Nous accompagnons des entreprises en phase de développement qui réalisent entre 1 et 50M€ et placent l'un de ces thèmes au cœur de leur projet d'entreprise :



Économie Inclusive

Biens et services adressant les besoins des populations vulnérables ou exclues



Consommation Responsable

Nouveaux modes de production et de consommation, participation active à une économie plus durable



Mobilité Sociale

Insertion de populations éloignées de l'emploi, franchissement de barrières sociales et création d'emplois en zone défavorisée



Innovation Sociale

Nouveaux modèles d'organisation ayant un impact positif tangible pour les parties prenantes

12 des 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) adressés par notre stratégie d'impact

Les 17 objectifs de développement durable ont été adoptés début 2016 pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et assurer la prospérité de tous.

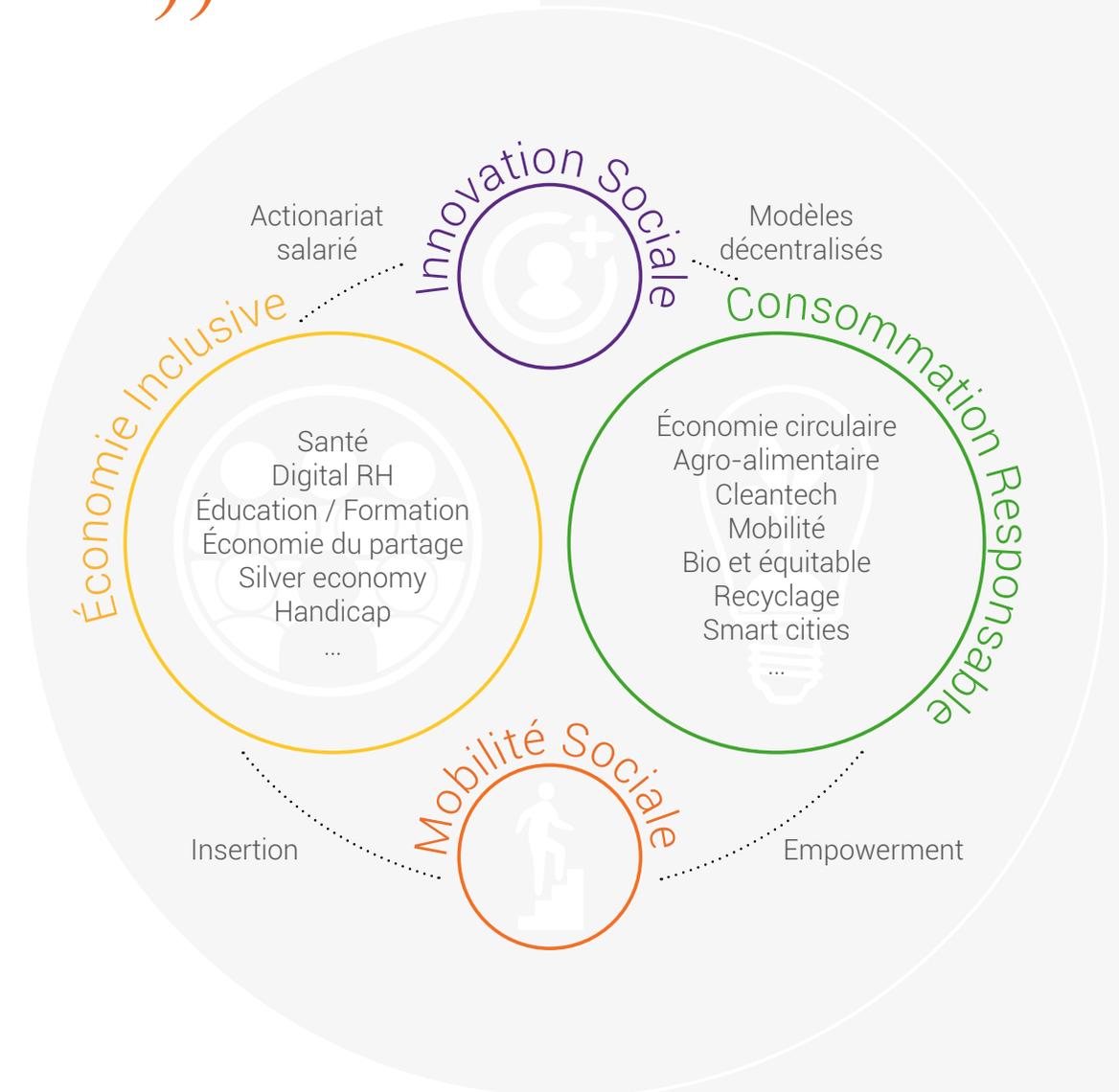
La contribution de l'entreprise est nécessaire à l'atteinte de ces objectifs.

Citizen Capital intègre au cœur de sa stratégie d'investissement 12 des 17 ODD. En définissant des objectifs d'impact tangibles pour chaque projet d'investissement, et en promouvant leur intégration au cœur du projet de l'entreprise, nous apportons notre pierre à cette ambition collective.



“ Nous accompagnons le développement de start-up ou de PME dont le modèle économique à fort potentiel de croissance se met au service de la création de valeur sociale ”

Les secteurs en forte croissance au cœur de notre stratégie d'investissement



Notre valeur ajoutée

Nous nous associons à des équipes avec lesquelles nous partageons des valeurs communes. Nous les accompagnons dans leur projet d'entreprise au sens large, y compris dans sa finalité humaine et sociétale.

L'accompagnement des participations est une pierre angulaire du positionnement de Citizen Capital et un marqueur fort de sa stratégie.

Nous privilégions un investissement actif dans un nombre limité d'entreprises dont nous sommes convaincus du potentiel de création de valeur tant sur le plan économique que sociale.

Nous mettons à disposition nos compétences, notre expérience et nos contacts au service du projet de l'entreprise dans des domaines variés tels que : l'appui dans la réflexion stratégique, le positionnement marketing et la stratégie commerciale, la définition de la mission sociétale et la mise en œuvre du projet d'impact ; la structuration de l'organisation, des outils de pilotage et de la gouvernance ; la mise à disposition du réseau des associés.



Pierre Dubuc,
Co-fondateur d'OpenClassrooms

“ Avec Citizen Capital, nous avons découvert un professionnel de l'investissement, très impliqué dans nos réflexions stratégiques et qui contribue fortement à l'intégration de notre mission au cœur de notre projet d'entreprise. Avoir un tel actionnaire est une force pour l'entreprise ”



Emery Jacquillat,
Président de Camif-Matelsom

“ Citizen Capital a su valoriser l'ambition sociétale du projet de la Camif, depuis notre choix en faveur du durable, du local jusqu'à l'installation de notre centre de relation clients à Niort ! L'équipe nous a accompagnés dans la structuration de notre vision ; bâtissant à nos côtés une entreprise à impact positif, devenir une des 1^{ères} B Corp en France. ”

“ Pour une entreprise à fort potentiel, la mise en œuvre de la stratégie est un enjeu majeur. Citizen Capital nous a beaucoup apporté dans la structuration de notre croissance, la réflexion sur le modèle économique et l'identification des chantiers clés. Et ils nous ont aussi permis d'entrer en relation avec des partenaires majeurs pour notre développement. ”



Mickael Hadjadj,
CEO et fondateur de Business Table

Participation à la réflexion stratégique

Mise à disposition d'un réseau et appui au développement commercial

Support dans l'organisation, le pilotage, et la gouvernance

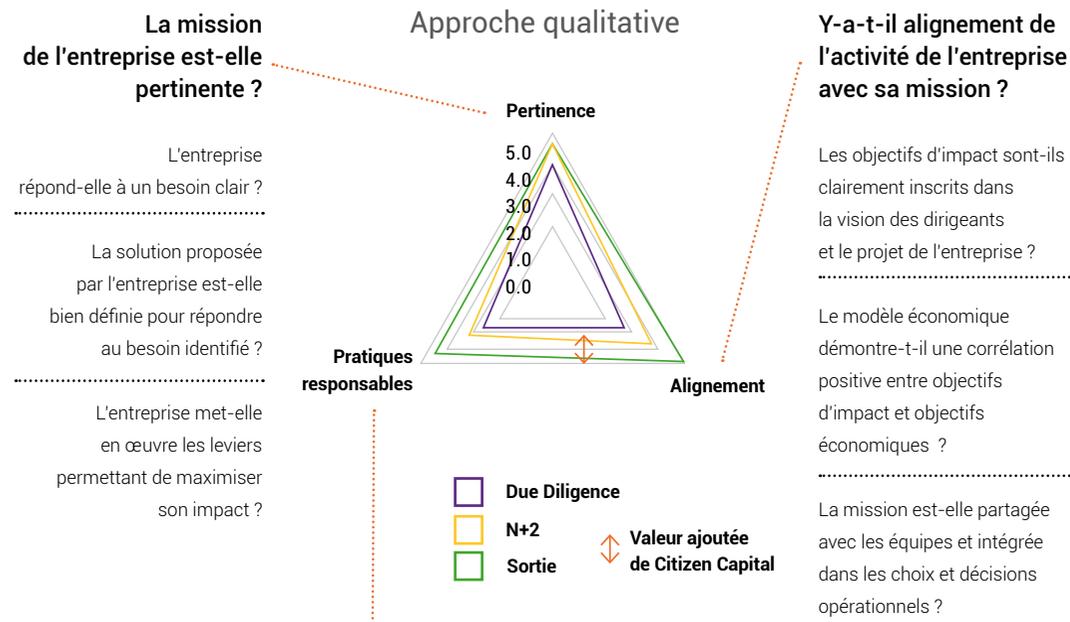
Appui dans le pilotage de l'impact social

Notre démarche d'impact

La démarche d'impact de Citizen Capital est formalisée par une méthodologie et des outils d'analyse que la société a progressivement affinés et renforcés, en particulier en 2016 avec le support du cabinet de conseil spécialisé Kimso. L'objectif est d'offrir à nos participations une méthode robuste pour déployer leur mission sociétale.

Challenger et accompagner le déploiement de la stratégie d'impact

Nous accompagnons les entreprises en portefeuille dans la définition et la mise en œuvre de leur projet d'impact. Nous suivons les progrès de l'entreprise de façon qualitative sur 3 paramètres clés, constitutifs de la thèse d'investissement du Fonds.



L'entreprise s'organise-t-elle selon des pratiques responsables ?

Notre approche ESG porte sur 5 thèmes et 75 indicateurs communs à l'ensemble des participations

Emploi et progrès social	Diversité et non-discrimination	Rémunération et partage de la création de valeur	Empreinte environnementale	Qualité de la gouvernance
Conditions de travail, turnover, formation, évolution professionnelle et modes de management.	Actions en faveur de la diversité et de la lutte contre les discriminations et résultats (âge, genre, origine, handicap).	Rémunération complémentaire, intéressement et actionnariat salarié, modes de partage de la création de valeur avec les parties prenantes.	Démarche de progrès en matière d'environnement, intégration des enjeux environnementaux dans l'offre commerciale.	Qualité et transparence de l'information, de l'évaluation de l'impact social, membres indépendants dans les organes de gouvernance.

Processus d'investissement

Comprendre

Nous nous intéressons au projet de l'entreprise dans toutes ses dimensions, économique et sociétale. Nous cherchons à nous forger une conviction sur la pertinence de la mission, son alignement avec l'activité de l'entreprise et sur ses pratiques responsables.

Définir une ambition

Nous réalisons une due diligence impact & ESG qui donne lieu à la définition d'une ambition. Celle-ci est formalisée par des objectifs et assortie d'indicateurs d'impact, formalisés dans un business plan impact.

Accompagner

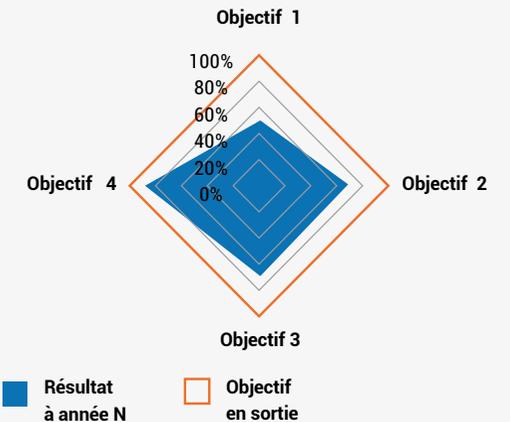
Nous accompagnons l'entreprise pour déployer son ambition sociétale en l'imbriquant au cœur de la réflexion stratégique de l'entreprise.

Évaluer

Chaque année, les objectifs d'impact font l'objet d'un bilan, réalisé avec le support des outils suivants : Reporting ESG / Suivi annuel des objectifs clés définis dans le BP Impact / Radar d'impact questionnant et approfondissant le projet sociétal de l'entreprise

Méthodologie de mesure de la performance sociale

Business Plan Impact



Le business plan impact est le fruit d'une réflexion menée avec le management depuis les premières discussions jusqu'à l'investissement. Il traduit les ambitions sociétales de l'entreprise et permet de les suivre dans la durée. Il fait partie intégrante du projet annexé au pacte d'actionnaires.

Au niveau du Fonds

- Définition pour chaque participation de 1 à 5 objectifs d'impact assortis d'indicateurs clés
- Validation du business plan impact par le Comité d'orientation du Fonds
- Performance sociale du Fonds mesurée à partir de celle des participations
- Intéressement de l'équipe (carried interest) lié à 50% à la performance sociale
- En cas de non atteinte des objectifs d'impact, solde versé à une cause sociale

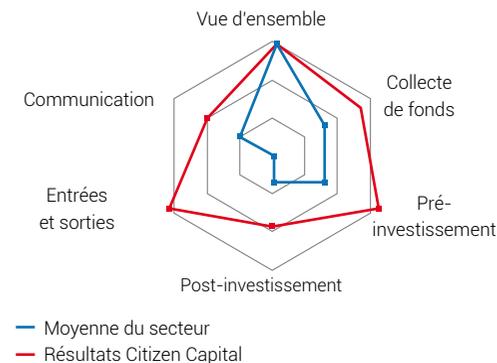
Nos engagements

Citizen Capital s'enrichit de sa participation à la vie de la cité pour être au plus près des enjeux d'innovation sociale et contribuer à l'essor du secteur de l'impact investing.



Citizen Capital est signataire des PRI depuis 2010 et se situe dans le top décile du secteur du private equity depuis 2015.

Les résultats du Reporting 2016



La charte de la diversité, lancée en 2004, est un engagement des entreprises à mettre en place une démarche visant à promouvoir la diversité dans leurs effectifs pour lutter concrètement contre toute forme de discrimination. Signataire depuis 2009, Citizen Capital s'attache à s'enrichir de la plus large diversité et mixité au sein de son équipe.



Le label " B Corp " est une certification accordée à des entreprises qui développent un modèle d'affaires performant pour la société. Acronyme de **benefit corporation**, les " B Corp " cherchent à repenser la notion de succès dans les affaires et utilisent la performance de l'entreprise au service de l'intérêt public.

Citizen Capital est en 2015 l'une des 25 entreprises pionnières à avoir obtenu la certification en France à l'issue d'un audit de 200 questions. Elle a obtenu la note de 94/200 (note moyenne 55/200) et rejoint une communauté de +1 600 entreprises dans 42 pays (ex. : Ben&Jerry's, Patagonia, Natura, ...).

Évaluation de Citizen Capital par B Corp

B Impact Report		
Certified since: October 2015		
Summary:	Company Score	Median Score*
Environment	2	7
Workers	30	18
Customers	37	N/A
Community	13	17
Governance	12	6
Overall B Score	94	55

80 out of 200 is eligible for certification
*Of all businesses that have completed the B Impact Assessment
*Median scores will not add up to overall

Soutenir l'émergence des entreprises à mission avec Mines ParisTech



Citizen Capital est le partenaire économique d'un programme de recherche initié par la Chaire " Théorie de l'Entreprise " de l'École des Mines ParisTech. Le projet vise à étudier l'émergence des entreprises à mission et à favoriser les conditions de leur développement.

“ Le développement des entreprises à mission implique un engagement des actionnaires sur une finalité d'intérêt collectif. ”

Citizen Capital a vocation en particulier à susciter un terrain d'expérimentation riche pour le programme de recherche avec des exemples pratiques et à contribuer à la conception de méthodes et outils pour accompagner ces entreprises dans la mise en oeuvre de nouvelles formes d'engagement.



Blanche Segrestin,
Professeuse de Mines-ParisTech

“ Nos travaux sur ce que nous appelons les entreprises à mission montrent que le fait de formuler et de partager la mission en précisant ses finalités revitalise le projet d'entreprise et ouvre des voies d'innovation, tant sur le plan organisationnel que technologique. Il y a un enjeu à caractériser les conditions d'émergence et les principes de management des entreprises à mission, c'est l'objet de la collaboration avec Citizen Capital. ”



Participer à la vie de la cité



Laurence est membre du Conseil d'administration de l'Association Française des Investisseurs pour la Croissance (AFIC) et du Club AFIC Impact.



Citizen Capital est membre du comité consultatif Français de la **taskforce** initiée par Sir Ronald Cohen pour développer l'investissement à impact social et regroupant 13 pays ainsi que l'UE.



Laurence participe régulièrement au comité de sélection des fellows **Ashoka**.



Mohamed participe au programme **Les Déterminés** qui a pour objectif la démocratisation de l'entrepreneuriat des jeunes des quartiers populaires.



Entrepreneurs d'avenir est un réseau d'entreprises engagées pour une croissance responsable. En 2016, Laurence a participé à la réflexion sur l'évolution et la formalisation du mouvement.



Mohamed a participé au jury Demoday de l'incubateur des start-ups à impact social **Sense Cube**.



La vie des participations

Présentées par ordre décroissant de date d'investissement

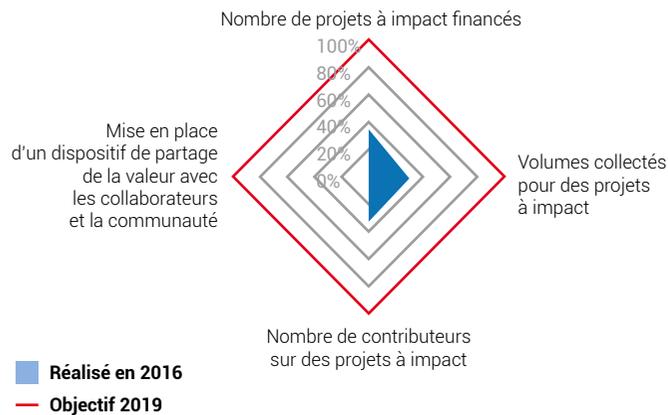
Plateforme de don en crowdfunding

Ulule est le leader européen du don en crowdfunding. La plateforme permet le financement de projets créatifs, innovants ou solidaires, grâce à la participation des internautes. C'est sur Ulule qu'ont pu voir le jour le rachat de Nice-Matin par ses lecteurs et salariés ou encore l'affrètement de l'Aquarius par l'association SOS Méditerranée pour venir en aide aux migrants en mer. Ulule noue également des partenariats avec des acteurs privés et publics tels que BNP Paribas, Ben&Jerry's ou encore la région Auvergne pour le financement de projets en accord avec leurs engagements. En 2016, la plateforme enregistre une croissance de +37% de fonds collectés par rapport à 2015. Certifiée B Corp en 2015, Ulule intègre des objectifs d'intérêt général au cœur de son modèle de croissance. La plateforme vise le financement de 20.000 projets engagés à horizon 2019.

Mission

- > Financer 20.000 projets engagés à horizon 2019
- > Redonner du pouvoir d'action au citoyen
- > Anticiper sur de nouvelles formes de partage de la valeur créée avec la communauté dans un contexte de croissance rapide de la plateforme

Objectifs d'impact 2019



Faits marquants 2016

- > Levée de fonds de 5M€ auprès de Citizen Capital, MAIF et BNP Paribas.
- > 4.837 projets financés avec succès à hauteur de 24M€ reversés en 2016
- > Lancement de la plateforme de cagnotte en ligne OkPal pour les collectes privées sans contreparties.



Économie Inclusive

Investissement en Juillet 2016
Paris

38 collaborateurs

50 connecteurs
Utilisateurs-clés

formant une communauté de bêta-testeurs impliqués dans le processus décisionnel



Plus de **70M€** collectés depuis l'origine pour l'ensemble des projets



Une communauté de **1,4M** de membres



70% de taux de succès des collectes

Ils ont été financés sur Ulule !

SOS Méditerranée

Campagne de Médecins du Monde pour affréter une mission de sauvetage des migrants en haute mer.

274.723€ collectés sur un objectif de 100.000€ soit 274%.

« Ensemble, replantons le canal du Midi ! »

Projet porté par Voies Navigables de France pour la restauration des berges du Canal du Midi afin de sauvegarder un patrimoine unique pour les générations à venir.

11 960 € collectés sur un objectif de 7 000 €, soit 170%.

Thot est une école de français diplômante conçue pour les réfugiés et demandeurs d'asile de Paris et Île-de-France. Thot a réussi à financer 4 mois de formation pour 130 migrants, 93% de réussite.

65 955 € collectés sur un objectif de 22 500 €, soit 293%.



ALEXANDRE BOUCHEROT
CEO d'Ulule

ARNAUD BURGOT
Directeur Général d'Ulule



Leader Européen de l'éducation en ligne

OpenClassrooms est une plateforme d'éducation en ligne proposant plus de 1.000 cours principalement sur les métiers du numérique.

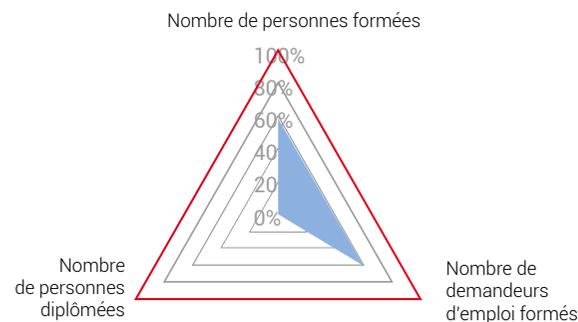
Visant à rendre l'éducation accessible et favoriser l'employabilité, elle est reconnue pour la qualité de ses cours en accès gratuit pour tous les niveaux, une pédagogie centrée sur les compétences et le mentorat, des certifications 100% online et des parcours diplômants dont le niveau est reconnu par l'Etat.

En partenariat avec les grandes écoles, ses 1^{ers} parcours diplômants (Chef de projet multimédia de niveau bac+3/4, et Développeur web junior de niveau bac+2/3), lancés fin 2015, sont suivis par plusieurs centaines de personnes.

Mission

- > Rendre l'éducation accessible au plus grand nombre
- > Aider à rester, devenir ou redevenir employable

Objectifs d'impact 2019*



* Un 4^{ème} indicateur sur le retour à l'emploi sera suivi à partir de 2018

** Les 1^{ers} diplômes ont été remis fin 2016

Faits marquants 2016

- > Levée de fonds de 6M€ auprès de Citizen Capital, bpifrance, X. Niel et Alven
- > Lancement de la 1^{ère} formation post bac en ligne reconnue par l'Etat
- > Partenariat avec Pôle Emploi ayant permis à 27.500 demandeurs d'emploi d'avoir gratuitement accès à l'offre Premium



Économie Inclusive



Innovation sociale

Investissement en Juillet 2016
Paris

37 collaborateurs

150 mentors
Accompagnant
les utilisateurs Premium
dans leurs progrès
et l'évaluation de leurs projets



Plus de **500 000** inscrits
aux cours en permanence



Plus de **2,5 millions** de visiteurs
uniques tous les mois



Plus de **20 000** cours
validés par des demandeurs d'emploi



Ils ont été formés par Open Classrooms !

« **OpenClassrooms, c'est la possibilité de s'ouvrir à de nouvelles perspectives aussi bien personnelles que professionnelles.** »

Philippine, 32 ans, mère de 2 enfants, est devenue analyste informatique chez LinVosges après avoir obtenu le diplôme de chef de projet multimédia avec spécialité développement sur OpenClassrooms.

« **OpenClassrooms, c'est la garantie d'une nouvelle vie et un travail à la sortie.** » **Sébastien**, diplômé OpenClassrooms du parcours chef de projet multimédia avec spécialité développement, est devenu développeur d'application mobile directement après l'obtention de son diplôme.

« **Nous avons recruté Teddy en contrat pro avec OpenClassrooms** ; ils développent des modules qui répondent de très près à nos besoins. Grâce aux coaches, très efficaces, de notre point de vue, Teddy a divisé par deux ou trois le temps d'apprentissage par rapport à une formation sans suivi personnalisé. » **Benjamin Hannache**, DG de Keley

MATHIEU NEBRA

Co-fondateur d'OpenClassrooms

PIERRE DUBUC

Co-fondateur d'OpenClassrooms

Leader de la gestion de la restauration pour entreprises

Business Table est le leader du repas d'affaires (restaurants, traiteurs et séminaires d'entreprise...) avec plus de 15 000 restaurants, 1200 traiteurs et 14000 hôtels et lieux référencés. Cette solution innovante lancée en 2012 permet aux entreprises, des grands groupes aux PME, de rationaliser et de simplifier la gestion de leurs frais repas, grâce à un outil de réservation, de commande et de facturation.

Fils de restaurateur, autodidacte, Mickaël Hadjadj a créé Media Menus en 2002, à l'âge de 18 ans pour accroître la visibilité des restaurateurs indépendants auprès des entreprises et des particuliers. Il développe le site Exclusive Restaurants en 2004 et l'offre de Business Table à partir de 2012.

Mission

- > Contribuer à l'émergence d'entrepreneurs rôle-modèles avec des profils atypiques
- > Privilégier la promotion interne et le recrutement de parcours atypiques.

Pour mémoire, 75% des dirigeants des start-up françaises sont diplômés Bac+5 au moins dont +40% d'une école de commerce/ management.

Faits marquants 2016

- > Ouverture de l'offre American Express auprès des PME et des ETI
- > Forte progression du développement commercial avec + 300 clients

BUSINESSTABLE 



Mobilité Sociale

Investissement en Décembre 2014
Paris

38 collaborateurs



N°1 de la gestion des repas d'affaires pour l'entreprise



2M

repas d'affaires depuis son lancement



15 000 restaurants référencés

Partenariats



American Express et Business Table

ont créé une nouvelle solution centralisée dédiée à la restauration d'affaires. Une offre qui s'adresse à toutes les entreprises, des PME aux Grands Comptes, permettant de consolider les achats de repas d'affaires et ce, quels que soient les fournisseurs.



La plateforme Ticket Travel Pro d'Edenred permet de gérer intégralement les frais de déplacements professionnels,

Un poste de dépenses qui représente en moyenne 25% des dépenses réalisées par les salariés. Grâce à Business Table, les salariés utilisateurs de Ticket Travel Pro ont désormais accès à quatre services :

- Une simplification des commandes pour leurs repas d'affaires
- Un espace dédié leur permet d'effectuer des réservations à des tarifs négociés
- Une prestation sur mesure et un accompagnement permanent
- Une facturation facilitée, centralisée et dématérialisée

MICKAËL HADJADJ
Fondateur de Business Table

Spécialiste e-commerce de l'équipement de la maison durable

La Camif a été reprise par Emery Jacquillat en 2009 avec la conviction que les Français souhaitent acheter des produits de qualité tout en participant au maintien de la production et de l'emploi près de chez eux. La Camif 2.0 s'appuie sur une double innovation : un modèle de vente 100% online et un positionnement engagé qui favorise l'achat local et responsable.

La Camif fait de la collaboration avec ses parties prenantes le fil rouge de sa stratégie et joue un rôle d'entraînement auprès des fabricants du meuble pour encourager l'innovation dans les modes de production et la transparence sur l'origine des composants vis-à-vis des consommateurs.

Mission

- > Promouvoir les fabricants français et la consommation locale
- > Promouvoir la transparence sur le lieu de fabrication et l'origine des composants
- > Proposer des modes de consommation et d'achat innovants et collaboratifs

Faits marquants 2016

- > Lancement de la marketplace Camif.fr pour des produits éco-conçus ou Made In France (66 nouveaux fournisseurs sélectionnés).
- > 3^{ème} édition du Tour du Made In France avec 12 fournisseurs visités avec les clients et collaborateurs de l'entreprise



Consommation et production durable

Investissement en Juin 2013
Niort

49 collaborateurs



73% du chiffre d'affaires réalisé avec des produits fabriqués en France



40% des fabricants français affichent l'origine des composants sur le site Camif.fr



155 fabricants français



Une organisation collaborative

Dans le cadre de sa participation à un projet pilote sur l'Objet Social Etendu (OSE) avec l'école des Mines ParisTech et Citizen Capital, Camif a créé un organe de gouvernance, la cellule OSE, composée des différentes parties prenantes de l'entreprise, pour superviser la stratégie de l'entreprise au service de sa mission.

Certifiée **B Corp** depuis 2015, Camif se voit décerner la distinction **Best for The World** en 2016 qui la place dans le top 10% des B Corp au niveau mondial pour sa contribution à la communauté.

Impact du modèle de la Camif sur l'économie française



100% Français
un service client basé à Niort



98% des fournisseurs de la Camif communiquent le lieu de production de leurs meubles



47 personnes à Niort



684 emplois soutenus en France

x14

EMERY JACQUILLAT
Président de Camif Matelsom

Prestataire de services aux seniors sur téléphone mobile

Bazile a été co-fondé par Yves Morel avec une mission d'utilité sociale claire : contribuer au mieux vieillir en assistant les seniors dans leur vie quotidienne, aider les plus de 70 ans à rester en contact actif avec leur environnement et à rompre leur isolement à travers une gamme de services sur mobile. Pour ce faire, la société s'appuie sur un modèle d'opérateur mobile combiné à un service d'assistance humaine hors normes comprenant :

- Une plateforme de services aux abonnés intégrée au cœur de l'entreprise et dotée d'un personnel aux compétences polyvalentes avec des qualités humaines fortes.
- Des services de conciergerie, de télésanté, de téléassistance, d'appels pour prise de médicaments, etc.

Mission

- > Renforcer l'autonomie des seniors
- > Préserver leur lien social
- > Renforcer leur sentiment de sécurité âgées, et simplifier leur vie quotidienne

Faits marquants 2016

- > Forte satisfaction client : 4.5/5
- > Développement d'une offre pour l'accompagnement des personnes souffrant d'Alzheimer.
- > Poursuite des partenariats avec Orange, Doro, Thomson, etc.



Économie Inclusive

Investissement en février 2013

Aix en Provence

30 collaborateurs

Un réseau de 800 distributeurs



16 000 abonnés



1 300 appels entrants par jour sur la plateforme de téléassistance



400 appels d'urgence par an nécessitant une intervention

56% des utilisateurs voient leurs relations sociales s'améliorer

71% des utilisateurs déclarent être plus mobiles et être plus à l'aise pour sortir seuls de chez eux

62% des utilisateurs se sentent plus autonomes abonnés

Résultats issus de l'étude d'impact menée auprès des abonnés en 2015



“ Dans un marché où les services se concentrent sur l'assistance médicale plus que sur les besoins sociaux et l'empathie, nous avons décidé de nous focaliser sur le relationnel et l'échange, avec le levier de la téléphonie mobile. ”

YVES MOREL
CEO de Bazile

Ils nous font confiance

Citizen Capital dispose de fonds apportés par des investisseurs institutionnels de premier plan ainsi que des entrepreneurs et dirigeants de fonds d'investissement.



Nous contacter

16 Place de la République - 75010 PARIS

01 76 74 77 20

contact@citizencapital.fr

www.citizencapital.fr

