

Citizen Capital cède sa participation dans le groupe de média « TRACE » au groupe international d'entertainment « MTG »

Paris, le 25 février 2014

Citizen Capital, Entrepreneur Venture et NextStage, ont signé la cession de l'intégralité de leurs participations dans le groupe TRACE à Modern Times Group (MTG), groupe international de médias et d'entertainment (1,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires) présent notamment en Scandinavie, en Europe de l'Est, en Russie et en Afrique. A l'issue de la transaction, soumise à l'approbation du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, MTG détiendra 75% du capital de TRACE, et les managers/entrepreneurs de TRACE détiendront le solde de 25%.

Citizen Capital et Entrepreneur Venture ont accompagné les entrepreneurs de TRACE en 2010 lors de la reprise de la société auprès du fonds Urban Investment Group de Goldman Sachs. Ils ont été rejoints en 2012 par NextStage afin d'accélérer la croissance internationale de TRACE, notamment en Afrique, et de soutenir le lancement de nouveaux produits et services innovants dans les univers de la télévision payante, de la téléphonie mobile, de l'Internet, de la radio, des réseaux sociaux et de l'évènementiel.

Citizen Capital, Entrepreneur Venture et NextStage réalisent sur cette opération un TRI de 28% à 34%.

Le groupe audiovisuel TRACE a été créé en France en 2003 par Olivier Laouchez suite au rachat de la chaîne musicale MCM Africa et du magazine éponyme TRACE. Olivier Laouchez a été rejoint par une équipe de managers/entrepreneurs de talent composée d'Antoine Michel, Hanane Tazi, Laurent Dumeau et Serge Stec.

En 11 ans, à partir d'un positionnement urbain et d'un focus sur la France et les pays émergents, TRACE s'est dotée d'une expertise unique auprès des jeunes de 15-34 ans passionnés de Hip Hop, de R&B, de musiques afro caribéennes, et de célébrités sportives. TRACE a aujourd'hui plus de 37 millions d'abonnés dans le monde et est l'une des chaînes françaises les plus regardées en dehors de l'hexagone. La marque, les contenus et les médias TRACE sont présents dans plus de 160 pays, dont les 55 pays d'Afrique, un continent où TRACE est devenue la marque média de référence des nouvelles générations.

Pendant les cinq dernières années jusqu'à fin 2013, TRACE a connu une croissance annuelle moyenne de son chiffre d'affaires de 23% par an. Le chiffre d'affaires estimé pour l'année 2013 est de 19,3 millions d'euros.

Citizen Capital, NextStage et Entrepreneur Venture sont fiers d'avoir accompagné l'équipe d'entrepreneurs de TRACE pendant les étapes majeures de sa croissance : expansion en Afrique, lancement de la chaîne TRACE Sports Stars dans plus de 100 pays, renforcement de la marque TRACE avec les TRACE Urban Music Awards et TRACE Stars, la première compétition de recherche de talents musicaux via le mobile, incubation de MyTRACE, la première télévision musicale personnalisée, rachat au groupe Hersant Media des fréquences du réseau TRACE FM dans la Caraïbe, diversification des revenus via des licences, des services pour les opérateurs mobile et la syndication de contenus etc

« Olivier Laouchez et son équipe ont créé avec TRACE un groupe de média véritablement international, avec des positions fortes en Europe, en Afrique et dans la Caraïbe. TRACE est une marque moderne, innovante, en phase avec les aspirations des jeunes d'aujourd'hui. Nous sommes très heureux d'avoir accompagné la société dans cette phase clé de son développement et nous sommes persuadés qu'elle saura poursuivre sa belle aventure avec le groupe MTG » déclare **Pierre-Olivier Barennes**, Associé et Directeur Général de **Citizen Capital**.

À propos de TRACE :

Créée en 2003, TRACE est une marque et un groupe audiovisuel international spécialisé dans deux secteurs du divertissement : les musiques urbaines et les célébrités sportives. TRACE s'adresse à un public jeune à travers 4 formats de chaînes de télévision payantes: «TRACE Urban : Hip-Hop et R&B », « TRACE Tropical : musiques tropicales », « TRACE Africa : musiques africaines » et « TRACE Sport Stars : célébrités sportives ». Les chaînes TRACE sont distribuées dans 160 pays via 16 versions localisées. TRACE propose également des services numériques et de téléphonie mobile, des activités de radio et des événements destinés aux fans de ses thématiques éditoriales.

www.TRACE.tv

A propos de Citizen Capital :

Citizen Capital est l'un des fonds d'investissement pionniers de l'*impact investing* en France, avec une stratégie associant objectifs de performance économique et d'impact social positif. Citizen Capital finance des PME en forte croissance et accompagne des entrepreneurs hors normes, qui, par leur parcours ou leur action, contribuent à relever les défis sociaux et sociétaux auxquels notre société est confrontée. Citizen Capital vise à promouvoir des entrepreneurs dont le parcours peut constituer un modèle de réussite et d'exemplarité ou qui intègrent des objectifs sociaux ambitieux dans la stratégie de l'entreprise. Citizen Capital FCPR est géré par Citizen Capital Partenaires, société de gestion indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Le fonds dispose de près de 22M€ apportés par des investisseurs institutionnels de premier plan tels que Bpifrance, La Banque Postale, le groupe BPCE, Amundi, AG2R La Mondiale, Axa Private Equity, la CNP, Agrica, et HSBC France. Le fonds compte aussi parmi ses souscripteurs une dizaine de dirigeants d'entreprise et de fonds de capital investissement.

www.citizencapital.fr

Intervenants dans la transaction avec MTG :

TRACE : Olivier Laouchez, Antoine Michel, Hanane Tazi, Laurent Dumeau, Serge Stec

Citizen Capital : Pierre-Olivier Barennes, Mohamed Abdesslam

NextStage : Grégoire Sentilhes, Michaël Strauss-Kahn

Entrepreneur Venture : Bertrand Folliet, Eric In

Conseils Vendeurs :

Oddo Corporate Finance: Fatine Layt, Stephane Benouaich, Florian Touchard, Lucie Lapeyre

Bredin Prat: Olivier Assant, Kate Romain, Guillaume Tormo

Conseils Entrepreneurs :

STC Partners: David de Pariente, Anne-Sophie Hebras

Vendor Due Diligence :

Ernst & Young Transaction Advisory Services : Emmanuel Picard, François Poncet

Ernst & Young Société d'Avocats : Frédéric Reliquet, Didier Tixier, Audrey Benguira

Contacts presse :

Laurence Méhaignerie – laurence.mehaignerie@citizencapital.fr - 01 76 74 77 20