



Communiqué de presse

Paris, le 16 février 2012

Citizen Capital cède sa participation dans G2J en rétrocédant une partie de sa plus-value aux salariés

Le fonds de capital-développement Citizen Capital annonce la cession, avec l'ensemble des associés, de G2J, leader français des services de vidéoconférence à valeur ajoutée, à IEC Professionnel Media, leader européen dans la fourniture clé en main de solutions audiovisuelles complexes et de services associés, pour constituer le premier groupe européen sur le marché des communications unifiées.

Citizen Capital et les associés de G2J ont décidé de partager les fruits de cette croissance avec les salariés, en rétrocédant l'équivalent de 10% de la plus value réalisée par Citizen Capital.

Créée en 1994 en Martinique par José Jacques-Gustave, son dirigeant fondateur, et aujourd'hui basée à Paris, avec des bureaux à Shanghai et dans les Dom, G2J propose des services managés aux grands comptes, entreprises et administrations, équipés de systèmes de vidéoconférence importants. La société gère et supervise plus de 3.500 sites et 7.500 heures de vidéoconférence par mois.

Une croissance portée par un positionnement sur le service à haute valeur ajoutée

Accompagnée dès 2008 par Citizen Capital, qui prend une participation de 25% du capital en avril 2009, G2J a accéléré en quelques années la transformation de son modèle économique vers le service à haute valeur ajoutée, en axant sa stratégie sur la simplicité d'usage de la vidéoconférence. La société a investi de manière significative en recherche et développement, en infrastructures et en ressources humaines, avec une vidéoconciergerie multilingue intervenant 24h/24, 7j/7. G2J est aujourd'hui reconnue comme le spécialiste des services managés de vidéoconférence, avec un service haut de gamme tant en termes techniques que d'assistance humaine.

Ce positionnement, relativement unique en France, a permis à G2J de doubler son activité sur les 3 dernières années, avec un chiffre d'affaires s'établissant aujourd'hui à 4M€ et un effectif passant de 15 à 30 personnes, assurant à l'entreprise de belles perspectives de croissance. La société compte parmi ses références des clients comme Alstom, Auchan, EDF, le FMI ou le Ministère de la Justice. Elle a établi des partenariats forts avec les plus grands opérateurs de télécommunications et fournisseurs de matériel.

Le partage des fruits de la croissance : une philosophie partagée par G2J et Citizen Capital

Le rapprochement avec le groupe IEC donne à G2J l'opportunité de renforcer son positionnement sur le marché des communications unifiées et de démultiplier ses perspectives de croissance, grâce à d'importantes synergies commerciales avec les filiales du groupe d'IEC principalement implantées en Europe et aussi aux Etats-Unis. Dans le cadre de cette cession, G2J conserve son identité et son organisation, José Jacques-Gustave et son équipe étant maintenus dans leurs fonctions.

José Jacques-Gustave, fondateur et président de G2J, déclare : *« L'alliance de G2J et d'IEC offre des perspectives communes très attractives, dans le respect de l'identité et des savoir-faire de chacun. Nous souhaitons remercier Citizen Capital pour le fructueux parcours que nous avons accompli ensemble à un moment clé de la vie de l'entreprise. Leur contribution à la réflexion stratégique, leur support dans le développement commercial ainsi que sur les problématiques de développement durable ont été déterminants pour permettre à l'entreprise de cristalliser la vision que nous avons ».*

Pour Laurence Méhaignerie, présidente de Citizen Capital : *« Nous sommes très fiers d'avoir accompagné G2J dans une phase importante de son histoire, en particulier parce que José Jacques-Gustave symbolise parfaitement par son parcours et sa vision le type de dirigeants que nous souhaitons financer. Le partage de la plus-value s'inscrit pleinement dans notre philosophie d'investissement, fondée sur la conviction que le capital peut être au service d'enjeux de société. Il nous semble naturel que les salariés, qui ont fortement contribué à la création de valeur, en bénéficient aussi ».*



Contacts :

G2J

Laurène Barbaroux

Tel : 01 47 03 11 14

Email : laureneb@g2j.com

Citizen Capital :

Laurence Méhaignerie

Tel. : 01 76 74 77 21

Email : laurence.mehaignerie@citizencapital.fr

Contact Presse :

Florence Dapoigny

EquiLibrE

01 39 25 00 33

equilibre.dapoigny@club-internet.fr

A propos de Citizen Capital : Fondé en 2008 par Laurence Méhaignerie et Pierre-Olivier Barennes, Citizen Capital est un fonds de capital-développement avec une approche relativement unique en France, puisqu'il vise à concilier objectifs de performance économique et d'impact social positif en finançant des entreprises qui créent de l'activité économique dans les territoires défavorisés ou dont les dirigeants ont des parcours atypiques (autodidactes, issus des minorités) ainsi que des activités à fort impact social. Citizen Capital FCPR est géré par Citizen Capital Partenaires, société de gestion indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Le fonds dispose de près de 22M€ apportés par des investisseurs institutionnels de premier plan tels que CDC-Entreprises, La Banque Postale, le groupe BPCE, Amundi, AG2R La Mondiale, Axa Private Equity, la CNP, Agrica, et HSBC France. La société compte parmi ses souscripteurs une dizaine de dirigeants d'entreprise et de fonds de capital-investissement. Citizen Capital a investi chez G2J (vidéoconférence), Rungis Nature (fruits et légumes bio), Trace TV (medias) et eat Sushi (restauration japonaise).
Pour en savoir plus : www.citizencapital.fr

A propos de G2J : G2J est le leader français en services managés de vidéoconférence et téléprésence à haute valeur ajoutée. La société offre une gamme complète de services pour la réalisation de réunions à distance pour des grands groupes (ex. Auchan, Alstom, EDF), des institutions publiques (ex. G8, FMI, Ministère de la Justice) ou des PME (ex. Boursorama, Somfy). G2J assure l'organisation et la supervision de visioconférences, la gestion à distance des systèmes, l'hébergement des infrastructures dédiées, l'organisation de sessions de vidéoconférences nécessitant un haut niveau de sécurité et de qualité. G2J, c'est 3500 codecs managés, 300 000 utilisateurs par an, 4500 salles de visioconférence et téléprésence dans le monde entier, 253 000 tonnes de CO2 économisées chaque année et un service de Vidéoconciergerie 24*7 multilingue.
Pour en savoir plus : www.G2J.com

Conseil G2J :

Conseil juridique : Kahn & Associés (Stéphane Sylvestre)

Conseils acquéreur :

Conseil juridique : Cabinet Gloaguen Helouet (Suzanne Kowalski Gloaguen)

Conseil financier : PricewaterhouseCoopers (Olivier Destruel, Erwan Colder)