Communiqué de presse

Niort, Paris, le 21 juin 2013

Camif.fr engage une nouvelle phase de sa croissance avec Citizen Capital, Perspectives & Participations et le FCOI

Depuis sa relance par le groupe Matelsom en mars 2009, la Camif, spécialiste de l'équipement de la maison, a adopté un nouveau modèle sur internet avec un positionnement responsable, valorisant les produits de qualité fabriqués en France. Le groupe Camif-Matelsom engage une nouvelle phase de sa croissance en réalisant un tour de table de 5,2 M€ mené par le fonds d'investissement responsable Citizen Capital, avec la société d'investissement Perspectives & Participations (groupe BRED Banque Populaire) et le fonds de Co-investissement Poitou-Charentes.

Camif.fr bâtit sa croissance sur la promotion de produits de qualité fabriqués en France

Emery Jacquillat, fondateur de Matelsom en 1995 à l'âge de 24 ans, reprend la Camif en 2009 et redonne vie à la marque Camif.fr avec la conviction que les Français souhaitent acheter des produits de qualité tout en participant au maintien de la production et de l'emploi près de chez eux. Avec une base de 4 millions de clients et un catalogue de 7 000 produits en mobilier, literie et linge de maison, la société réalise aujourd'hui 10 000 commandes par mois et un chiffre d'affaires de près de 30M€, en progression d'environ 30% par an. Cette croissance s'appuie sur un marché de la vente sur internet d'équipement de la maison en augmentation de 15% par an, avec une forte évolution des habitudes de consommation des plus de 45-50 ans vers l'achat en ligne.

Ré-implantée à Niort sur le site historique de Chauray, avec un modèle et une organisation profondément repensés, Camif.fr se distingue par un parti-pris unique sur internet en cohérence avec son histoire : offrir des produits de qualité fabriqués en France, avec une totale transparence sur le lieu de fabrication et une forte attention portée à ses fabricants partenaires et au respect du développement durable. La société s'appuie sur un écosystème de 280 fournisseurs, dont 81% fabriquent en France, représentant 5.214 emplois.

Depuis l'innovation baptisée Conso'localisation lancée en 2012 sur Camif.fr, qui permet aux internautes de choisir leur produit en fonction du lieu de fabrication (pays, région et même département), la région de fabrication est devenue le 2nd critère de choix le plus utilisé. Avec sa série « *Les coulisses de la fabrication* », Camif.fr valorise le savoir-faire et les métiers de ses fournisseurs au travers de reportages vidéo au cœur des sites de production, générant des hausses de ventes pouvant dépasser les 100%.

Devenir un acteur majeur de l'équipement de la maison sur internet

Le groupe Camif-Matelsom accueille à son capital le spécialiste de l'investissement responsable Citizen Capital, ainsi que la société d'investissement Perspectives & Participations (groupe Bred banque Populaire) et le Fonds de co-investissement de la région Poitou-Charentes, qui apportent au total 5,2M€ avec la participation des actionnaires historiques. Le groupe prévoit de déployer une communication auprès du grand public en affirmant son positionnement porteur de valeurs avec l'ambition de doubler de taille dans les 3 ans.

Pour Emery Jacquillat, PDG du groupe Camif Matelsom, *« Ce second tour de table et la présence de Citizen Capital à nos côtés doivent permettre à la Camif d'accélérer le redéploiement de la marque auprès du grand public. Notre but est de faire connaître le nouveau visage de la Camif et ses engagements en matière de RSE pour favoriser une consommation durable.* »

Pour Laurence Méhaignerie, Présidente de Citizen Capital : *« Nous sommes heureux et fiers d'accompagner une équipe qui a su capitaliser sur une marque forte avec un double objectif de création de valeur économique et sociale, cohérent avec l'identité de la Camif. En mettant la notion de responsabilité sociale au cœur de son offre, l'entreprise développe une stratégie de création de valeur innovante en phase avec les attentes de ses clients et au service de son environnement*. »

Pour Pierre Dupuy-Chaignaud, Responsable de Participations, *« La BRED Banque Populaire fait partie d'un groupe de banques régionales, 1er banquier de proximité des PME. De ce fait, il nous a paru important d'accompagner un dirigeant, Emery Jacquillat, qui a la volonté de mettre en avant des acteurs locaux français. »*

A PROPOS DE CAMIF.FR (www.camif.fr)
Les étapes de la relance…

- 2009 : Rachat des actifs de la Camif au TC Niort. Carte de remise à vie de 7% envoyée aux 25.000 clients lésés par la faillite de la Coopérative niortaise.
- 2010 : Lancement du nouveau site www.camif.fr et des collections Equipement durable de la maison. 1ère newsletter adressée aux clients Camif avec email
- 2011 : 250.000 « magalogues » pour les clients sans email et réouverture du magasin Camif de Niort.
- 2012 : Camif.fr lance la Conso'localisation : les internautes peuvent choisir leur produit en fonction de son lieu de fabrication et ainsi favoriser l'emploi en France tout en réduisant les émissions de CO2. Lancement de la série « Les Coulisses de la Fabrication Française ».

A PROPOS DE CITIZEN CAPITAL (www.citizencapital.fr)
Fondé en 2008 par Laurence Méhaignerie et Pierre-Olivier Barennes, Citizen Capital est un fonds de capital-développement responsable dédié au financement en fonds propres des PME en croissance. Le fonds s'inscrit dans une démarche *d'impact investing*, associant objectifs de performance économique et d'impact social positif. Citizen Capital FCPR est géré par Citizen Capital Partenaires, société de gestion indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Le fonds dispose de près de 22M€ apportés par des investisseurs institutionnels de premier plan tels que BPI France, La Banque Postale, le groupe BPCE, Amundi, AG2R La Mondiale, Axa Private Equity, la CNP, Agrica, et HSBC France. La société compte parmi ses souscripteurs une dizaine de dirigeants d'entreprise et de fonds de capital-investissement.

A PROPOS DE PERSPECTIVES & PARTICIPATIONS
Créée en 2006, Perspectives et Participations est une société de capital investissement filiale à 100% du Groupe BRED Banque Populaire. Elle accompagne les clients ou les futurs clients de la banque en fonds propres et/ou quasi fonds propres dans leurs projets de développement ou de transmission de capital. L'équipe de P&P a réalisé plus d'une vingtaine d'opérations aux côtés de dirigeants dont les perspectives de développement ou de reprise étaient clairement identifiées, avec un montant investi compris entre 0,3M€ et 1,5M€.

A PROPOS DU FONDS DE CO-INVESTISSEMENT DE LA REGION POITOU-CHARENTES (FCOI)
Créé en août 2010, le Fonds de Co-Investissement Poitou-Charentes (FCOI) a pour mission d'intervenir en fonds propres dans les PME régionales. Outil de financement 100% public (financé à 50% par des fonds régionaux et à 50% par des fonds européens FEDER), il intervient en tant que co-investisseur aux côtés d'un ou de plusieurs opérateurs de capital-risque privés, préalablement sélectionnés, dans les mêmes conditions. Les investissements du FCOI visent un objectif de rentabilité et s'inscrivent dans une logique de long terme, de pérennisation et de développement des activités financées.

CONSEILS

Conseils Camif-Matelsom

Conseil en levée de fonds :	Euroland Corporate (N. Benaddi)
Conseil juridique :	Fiacre La Batie Hoffman (B. Fiacre, F. Isautier)
VDD financière :	Ernst & Young (S. de Gastines, P. Birot, F. Van Wessem)
VDD juridique, fisc. & sociale :	Ernst & Young (P. Vailhen, C. Breton Subileau)

Conseils Investisseurs

Conseil juridique :	Gide (P. Karpik, A. de Matos-Canelas, L. Oudot de Dainville)

Investisseurs

Citizen Capital :	L. Méhaignerie, P-O Barennes, M. Abdesslam, A. Rakotoarisoa
Perspectives & Participations :	P. Dupuy-Chaignaud, L. Doyennel