

# Une Trace à suivre

**Le fondateur de Trace TV a repris le contrôle du capital de la chaîne spécialisée dans les musiques urbaines. Avec l'ambition de pousser les feux à l'international et de se diversifier dans le sport.**

Qui oserait aujourd'hui citer Nicolas Anelka en exemple ? Olivier Laouchez, PDG de Trace TV, chaîne consacrée aux musiques et cultures urbaines, n'a pas ces fausses pudeurs. Et de rappeler que le *bad boy* du foot tricolore a deux amours télévisuelles : Canal + pour le sport et Trace TV pour la musique. Anelka n'est pas le seul à se passionner pour le hip-hop, le R'n'B et les hits afro-caribéens. Trace TV est aujourd'hui la deuxième chaîne musicale payante la plus regardée de France, derrière NRJ Hits. Un joli succès pour Laouchez, qui a galéré quatre ans avant de réussir à lancer son projet, en 2003, avec l'aide de Goldman Sachs.

« Sans eux, nous n'aurions jamais financé l'entreprise... Je dois être le seul aujourd'hui à en dire du bien », ironise Laouchez, décidément à l'aise dans le rôle de poil à gratter. Car, avec le soutien de la banque américaine, il a fait de Trace TV un succès qui dépasse largement l'Hexagone : 20 millions d'abonnés dans 150 pays, 75 % du chiffre d'affaires à l'international et une rentabilité régulière depuis quatre ans. Le voilà prêt à passer à la vitesse supérieure : à la faveur de la sortie du capital de Goldman Sachs, fin juillet, le bonhomme a repris,

**SUCCÈS** A 45 ans, Olivier Laouchez est un apôtre infatigable de la diversité.

avec ses managers, le contrôle du groupe. Ensemble, ils détiennent désormais 50,1 % de Trace, au côté de deux fonds français, Citizen Capital et Entrepreneur Venture. « Nous voulions rester indépendants et retrouver un actionariat européen », explique Laouchez, cette fois-ci davantage courtisé.

## Elargir l'audience au-delà des 15-24 ans

A 45 ans, ce Martiniquais d'origine ne donne pourtant pas dans l'autosatisfaction. « Aux Etats-Unis, Trace pèserait déjà plusieurs centaines de millions de dollars. Là-bas, l'audiovisuel pointe au deuxième rang des exportations, derrière l'aéronautique. La France est le deuxième marché mondial du hip-hop, mais on ne sait pas exploiter cette diversité. Nous avons une jeunesse pluriculturelle, bilingue, voire trilingue, qui est une richesse pour notre pays, mais qui se heurte à des barrières infranchissables. »

Apôtre infatigable de la diversité, Laouchez a peu à peu déserté les colloques sur le sujet : « Rien ne bouge ». Lui qui a accompagné des artistes comme Doc Gynéco



et Stomy Bugsy, quand il dirigeait le label Secteur A, préfère passer du temps sur le terrain, dans les banlieues françaises et en Afrique, où son groupe connaît un fort développement grâce à des offres sur téléphonie mobile.

Surtout, il peaufine son nouveau projet, annoncé à Johannesburg lors du Mondial 2010 : le lancement, en juin 2011, de Trace Sports, chaîne consacrée à la vie des sportifs célèbres. Ce concept inédit devrait lui permettre d'élargir son audience au-delà des 15-24 ans. Avec les frasques de Nicolas Anelka, nul doute qu'il aurait déjà fait un tabac.

DR ● VALÉRIE LION

## FORMATION À DISTANCE

Institut d'Administration des Entreprises



**UNIVERSITÉ DE POITIERS**

**Ecole Supérieure de Management de l'Université de Poitiers**

Formation  
**initiale**  
à distance  
**continue**

20, rue  
Guillaume VII  
Le Troubadour  
86022  
POITIERS  
cedex

**Diplômes nationaux universitaires**

**Licence de Gestion**

**Master Administration des Entreprises**

**Master 1 Management**

**Master 2 Commerce International**

**Master 2 Management International**

**Dépôt des candidatures : 3 SEPTEMBRE 2010**

Tests de sélection à l'IAE de Poitiers

Renseignements :  
**05 49 45 42 49**  
[mdescoux@iae.univ-poitiers.fr](mailto:mdescoux@iae.univ-poitiers.fr)

**Validation des Acquis d'Expérience**  
Accès possible aux Masters avec un Bac+2 selon expérience.  
**CONTACTEZ-NOUS !**

<http://iae.univ-poitiers.fr>