



Présentation de G2J

**Spécialiste de la prestation de services en
vidéoconférence**

Avril 2009

G2J sur un marché en forte croissance

- **L'utilisation de la vidéoconférence connaît actuellement une très forte croissance** : un marché qui a doublé entre 2005 et 2008 (plus de 2 milliards de dollars), et qui devrait accélérer sa croissance (4 à 5 milliards anticipés pour 2013)
- Les raisons : une nette prise de conscience des **enjeux économiques et environnementaux** de la vidéoconférence, conjuguée à une technologie arrivée à maturité
- G2J est **l'un des leaders en France** de la fourniture de prestations de services de vidéoconférence à destination des entreprises multinationales et PME
- **Un positionnement unique** de G2J en termes de **maîtrise de la technologie** et de **qualité de service**, avec une présence internationale, couvrant l'ensemble des fuseaux horaires 24*7 et une équipe multilingue
- **En accueillant Citizen Capital dans son capital**, G2J se dote des moyens d'accélérer son développement



G2J se dote des moyens d'accélérer son développement sur un marché en forte croissance

Le marché de la vidéoconférence

● Un marché qui explose

- Arrivée à maturité de la technologie depuis 2005 avec l'apparition de la vidéoconférence haute définition et l'augmentation des volumes de données permises par internet
- Un doublement du marché mondial entre 2005 et 2008 (2 milliards de dollars) et une accélération de la croissance attendue d'ici 2013 (4 à 5 milliards de dollars)
- Programmes très importants d'équipement par les grands groupes avec de nombreux sites en France et à l'international
- Une technologie de plus en plus accessible aux PME

● Une solution économique

- 80% des sociétés européennes estiment que les voyages d'affaires ont un coût trop élevé*
- Un retour sur investissement supérieur à la dépense réalisée
- La vidéoconférence perçue comme un gain de temps et de productivité pour les collaborateurs

● Une solution environnementale

- La vidéoconférence contribue à diminuer les émissions de CO2
- Les solutions de vidéoconférence pourraient remplacer 2,1 millions de billets d'avion dans les 3 ans**

*Sondage Easynet/Toluna – échantillons de 716 personnes

**Institut Gartner

Les enjeux de la vidéoconférence

- **La vidéoconférence est une technologie plus complexe qu'il n'y paraît :**
 - Complexité de la mise en œuvre
 - Complexité de l'utilisation
- **Rendre simple la mise en œuvre de la technologie**
 - Enjeu de la **convergence des technologies** internet/télécom/vidéoconférence
 - Assurer l'**interopérabilité** des technologies : compatibilité des systèmes quelque soient les matériels, les réseaux (ISDN et IP), les protocoles (H.323, SIP)
 - Garantir la sécurité **des accès** : cohérence des systèmes de sécurité avec les systèmes informatiques de chaque société
- **Rendre simple l'utilisation**
 - Enjeu de la **satisfaction d'utilisateurs** de haut niveau et exigeants
 - **Accessibilité** : couverture internationale, multilinguisme, disponibilité 24*7
 - **Disponibilité** : supervision de la qualité des sessions de vidéoconférence, assistance immédiate en cas de difficulté, hotline 24*7



G2J répond au double enjeu de convergence technologique et d'exigence de qualité de service



G2J.COM

Worldwide Videoconferencing Services

G2J, spécialiste des services de vidéoconférence



- **Création de G2J en Martinique** en 1994 par José Jacques-Gustave
- **Une couverture internationale** avec 7 bureaux en France métropolitaine (Paris), Grande-Bretagne (Londres), en Chine (Shanghai) et dans les DOM-TOM (Martinique, Guadeloupe, Réunion, Guyane française)
- **Une offre de services de vidéoconférence complète** : supervision à distance et conciergerie de systèmes, hébergement des infrastructures, organisation de sessions, prestations évènementielles, équipement
- **Un positionnement différenciant axé sur le service** : maîtrise de la convergence vidéoconférence/internet/télécoms, prestations adaptées aux configurations et aux besoins des clients, multilinguisme (plus de 10 langues maîtrisées) et disponibilité 24*7
- **Une clientèle prestigieuse** : sociétés du CAC 40, grands groupes internationaux et PME aux sites éclatés



G2J est en croissance de près de 40% par an depuis 2005

Une offre de services répondant à tous les besoins



● **Supervision à distance et conciergerie des systèmes de vidéoconférence**

- Infrastructures permettant la connexion multipoints (jusqu'à 500 sites interconnectés) qui garantit l'interopérabilité des connexions quelque soient le type de matériel ou le protocole
- Gestion à distance des matériels et systèmes de vidéoconférence, supervision du bon déroulement des vidéoconférences et maintenance préventive

● **Gestion d'un réseau de salles équipées à travers le monde (VC Wide)**

- Accès à 4,500 salles de vidéoconférence disponibles 24*7 dans le monde (plus de 500 villes et 60 pays) en utilisation illimitée et sans réservation
- Organisation des sessions de vidéoconférence avec ces salles par les opérateurs de G2J.COM

● **Vente et installation d'équipement (VC Systems)**

- Conseil, vente, installation et configuration des équipements en France et à l'international
- Partenariats établis avec les leaders mondiaux (Tandberg & Polycom)

● **Services de vidéoconférence mobile pour l'événementiel (Communicating Now)**

- Mise à disposition de services de vidéoconférence mobile et de streaming pour des événementiels

Quelques exemples de réalisations

● **Institutions internationales**

- FMI : organisation des réunions par vidéoconférence depuis 2003
- Ambassade Américaine : organisation des réunions par vidéoconférence depuis 2002

● **Gestion des communications et supervision des systèmes**

- Gestion des vidéoconférences pour des sociétés du CAC 40 et des PME en France et à l'international
- Gestion des vidéoconférences pour des organismes de formation entre la France et les DOM

● **Organisation de vidéoconférences et location de salle**

- Organisation de plusieurs milliers de vidéoconférences par an pour des cabinets de recrutement de premier plan

● **Evènementiel**

- Organisation d'une manifestation visant 2.000 personnes en Russie pour une grande société française
- Vidéoconférences de conseils d'administration et de comités exécutifs de sociétés du CAC 40