

Paris, le 9 février 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

HSBC France s'engage aux côtés de Citizen Capital

HSBC France investit 1M€ dans Citizen Capital, fonds de capital-développement parmi les pionniers en France sur le segment du *social venture*, qui vise à concilier objectifs de performance économique et d'impact social positif. HSBC France renforce ainsi son engagement au service d'enjeux de société en soutenant des initiatives socialement innovantes⁽¹⁾ dans le financement d'entreprises.

HSBC France participe ainsi à la clôture finale du fonds d'investissement Citizen Capital FCPR (Fonds Commun de Placement à Risques) dont le montant global s'élève à 22M€ et rejoint des investisseurs institutionnels ainsi qu'une dizaine de personnes physiques, dirigeants d'entreprises et de fonds d'investissement.

Fondé en 2008 par Laurence Méhaignerie et Pierre-Olivier Barennes, Citizen Capital apporte entre 500K€ et 3M€ en fonds propres pour financer le développement d'entreprises dont le chiffre d'affaires est compris entre 1 et 20M€, avec pour objectif de développer l'activité économique et la création d'emplois dans les territoires défavorisés et de favoriser l'émergence d'une génération de dirigeants aux profils diversifiés (dirigeants autodidactes, d'origine extra-européenne ou des Dom). Citizen Capital s'intéresse également à des activités à fort impact social et a de plus développé une démarche d'accompagnement de ses participations sur les enjeux Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (« ESG »).

Citizen Capital a investi dans quatre entreprises pour un montant total de 8 millions d'euros et a pour objectif de réaliser 3 à 4 investissements par an dans les prochaines années.

« Il est essentiel, dans un contexte économique difficile, que l'industrie financière apporte son soutien aux entreprises, en se basant sur des critères financiers solides, mais également en participant à la diversification du tissu économique et social. Au travers de son investissement dans Citizen Capital, HSBC France matérialise cette conviction en renforçant son accompagnement d'une économie multi-performante » explique Marine de Bazelaire, Directrice du développement durable de HSBC France.

Philippe Barbe, Directeur de la stratégie et du marketing pour le marché des entreprises chez HSBC France, rejoint le comité d'orientation de Citizen Capital. *« Notre participation dans le fonds Citizen Capital répond à un double objectif. Celle-ci démontre pleinement notre engagement auprès des PME françaises et illustre notre volonté d'accompagner des entreprises qui au-delà de leur potentiel économique ont un impact particulièrement positif sur leur environnement humain ou sont des exemples particulièrement positifs pouvant inspirer d'autres vocations »* précise Philippe Barbe.

« Notre conviction est que la finance peut être au service d'enjeux de société. Le soutien de HSBC France témoigne de son intérêt pour des démarches de financement innovantes, nous sommes très heureux de la confiance qu'ils accordent à notre stratégie d'investissement », souligne Laurence Méhaignerie, Présidente de Citizen Capital.

Pour tout complément d'information, merci de contacter :

Citizen Capital Partenaires

EquiLibrE : Florence Dapoigny
Tel. : 01 39 25 00 33 / 06 60 49 83 95
Email : equilibre.dapoigny@club-internet.fr
Florence.dapoigny@sfr.fr

HSBC France

Sandrine Deswarte
01 57 57 02 08
sandrine.deswarte@hsbc.fr

A propos de HSBC en France

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC France en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec près de 400 points de vente sur le territoire national et plus de 10 000 salariés, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

A propos de Citizen Capital

Citizen Capital FCPR est géré par Citizen Capital Partenaires, une société de gestion indépendante agréée par l'AMF. Le fonds finance et accompagne des PME de petite taille en forte croissance en intégrant des critères de sélection extra-financiers. Il a investi à ce jour dans G2J (services de vidéoconférence), Rungis Nature (fruits et légumes bios) et Trace (TV).

Le fonds dispose de 22M€ apportés par des investisseurs institutionnels de premier plan tels que CDC-Entreprises, La Banque Postale, le groupe BPCE, Amundi, AG2R La Mondiale, Axa Private Equity, la CNP, Agrica et HSBC France, ainsi qu' une dizaine de dirigeants d'entreprise et de fonds de capital-investissement.

Note aux éditeurs

(1) : Actions de HSBC France pour soutenir des initiatives innovantes qui allient performance économique et impact social :

- Depuis 2007, partenariat avec l'Association pour le droit à l'initiative économique (Adie).
 - HSBC France a ouvert une ligne de crédit à l'Adie. En 2010, cette dernière s'élevait à 3 millions d'euros et a permis d'accompagner 770 créations de micro-entreprises durant l'année.
 - Les entrepreneurs qui le souhaitent sont mis en relation avec des agences bancaires du Groupe HSBC en vue de permettre leur bancarisation professionnelle.
 - En 2010, l'investissement du fonds d'épargne entreprise HSBC EE Diversifié Responsable et Solidaire au profit de l'Adie s'est élevé à 250 000 euros.
 - Depuis 2010, HSBC soutient les programmes de formation des micro-entrepreneurs proposés par l'Adie, association de micro-finance qui aide les personnes exclues du marché du travail et du système bancaire classique à créer leur entreprise et leur propre emploi grâce au micro-crédit.
- Prise de participation dans le fonds de capital risque solidaires FinanCités à hauteur de 1 million d'euros depuis 2007 et dans Business Angel des Cités (BAC partenaires II) à hauteur de 500 000 euros depuis 2010.
 - En 2007, HSBC France a pris une participation d'1 million d'euros dans FinanCités. FinanCités a ainsi permis à 42 très petites entreprises de se développer pour un montant de 2.3M€.
 - En 2010, HSBC France a investi 500 000 euros dans le FCPR BAC partenaires II et participe au travers de ses centres d'affaires franciliens, lillois et lyonnais, à l'identification d'entreprises susceptibles d'être accompagnées financièrement et humainement. Depuis sa création le fonds a pris des participations dans 5 entreprises dont les dirigeants sont issus de quartiers classés « Politique de la Ville » et/ou qui y créent de l'emploi.
- Depuis 2008, HSBC France soutient le programme «Entreprendre au féminin» de l'ESSEC. HSBC France alloue chaque année quatre bourses, pour un montant total de 15 000 euros, à des jeunes femmes porteuses de projets, issues de milieux défavorisés et souhaitant bénéficier de cette formation.