Communiqué de presse

Paris, le 9 février 2012

Citizen Capital accompagne la croissance d'eat SUSHI

Avec un engagement en fonds propres de Citizen Capital à hauteur de 3M€, eat SUSHI, n°3 de la restauration rapide sushi en franchise (35 restaurants), a l'ambition de rendre accessible le sushi au plus grand nombre avec une cuisine saine, originale et de qualité.

Un positionnement « grand public » et une forte implantation en province

Fondée à Noisy-le-Sec (Seine-Saint-Denis) en 2006 par Mourad et Yahia Benamer, eat SUSHI est devenue en quelques années l'une des principales chaînes de restauration sushi en France. Après avoir ouvert leurs premiers restaurants à Paris, les frères Benamer ont développé l'enseigne en franchise à partir de 2008, portant le réseau de 3 à 35 restaurants entre 2008 et 2011.

Employant près de 500 personnes, avec un chiffre d'affaires enseigne de 25M€ en 2011, en croissance de 51% par rapport à 2010, eat SUSHI est aujourd'hui la troisième enseigne de restauration rapide japonaise en France. Fortement implantée en province, eat SUSHI se distingue par un positionnement grand public, convivial et familial, qui déborde la clientèle initiale du sushi (urbaine, CSP+ et étudiante).

Un plan de développement ambitieux à l'horizon 2015

Citizen Capital apporte 3M€ et prend une participation de l'ordre de 30% au capital de eat SUSHI. L'ambition est de constituer un réseau d'au moins 70 restaurants et de réaliser un CA global de plus de 50M€ à l'horizon 2015.

Pour ce faire, eat SUSHI entend poursuivre le développement de l'enseigne en franchise, en Ile-de-France comme en région, et a pour objectif de rendre accessible la restauration sushi au plus grand nombre. Ce projet repose sur la création de nouveaux concepts répondant aux attentes des consommateurs, sur l'enrichissement de l'offre produits et sur la forte avance de l'enseigne dans l'utilisation du numérique (internet, smartphone). eat SUSHI s'appuie de plus sur son activité de production de brochettes yakitori 100% viande française, unique en France, qui livre aujourd'hui 10 000 brochettes/jour au réseau eat SUSHI et à un nombre croissant de restaurants indépendants.

« Notre ambition est de rendre le marché du sushi accessible à tous les publics, quel que soit leurs profils, en offrant des produits frais, sains et de qualité, avec un haut niveau d'exigence sanitaire. Au delà des fonds propres qu'il apporte, Citizen Capital est un partenaire à haute valeur ajoutée pour nous accompagner dans la réalisation de cet objectif », explique Mourad Benamer, co-fondateur de eat SUSHI.

« Le sushi est un segment de la restauration rapide en forte croissance et notre investissement dans l'entreprise eat SUSHI est la démonstration de notre foi dans les entrepreneurs self made men. Citizen Capital est heureux d'accompagner eat SUSHI à un tournant de sa croissance, sur les enjeux de stratégie, d'organisation et d'innovation », souligne Laurence Méhaignerie, présidente de Citizen Capital.

Contacts presse

eat SUSHI :
Hélène Miens / Julien Lapalus
910*
01 53 32 55 01 / 01 53 32 62 33
helene@agence910.com / julien@agence910.com

Citizen Capital :
Florence Dapoigny
EquiLibrE
01 39 25 00 33
equilibre.dapoigny@club-internet.fr

A propos de eat SUSHI *: Avec 35 restaurants et un chiffre d'affaires de 25 millions € en 2011, eat SUSHI s'impose comme la 3e enseigne française de restauration rapide japonaise. Présente en franchise dans de nombreuses villes françaises en Ile-de-France comme en région, eat SUSHI a pour ambition de rendre le marché du sushi accessible à tous les publics.*
Dès sa création en 2006, eat SUSHI développe 3 concepts porteurs : Pick & Go, eat Restaurant et Rolling Bar. L'enseigne s'appuie sur deux fondamentaux : le goût et la qualité. eat SUSHI propose des recettes traditionnelles et innovantes, en phase avec les goûts des Français et garantissant le respect des normes de qualité les plus exigeantes. Un positionnement que résume sa signature : « Bienfaits pour vous ».
Pour en savoir plus : www.eatsushi.eu

A propos de Citizen Capital : *Fondé en 2008 par Laurence Méhaignerie et Pierre-Olivier Barennes, Citizen Capital est un fonds de capital-développement dédié au financement et à l'accompagnement des PME en croissance. Avec une approche relativement unique en France, Citizen Capital concilie objectifs de performance économique et d'impact social positif. Citizen Capital FCPR est géré par Citizen Capital Partenaires, société de gestion indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Le fonds dispose de près de 22M€ apportés par des investisseurs institutionnels de premier plan tels que la CDC-Entreprises, La Banque Postale, le groupe BPCE, Amundi, AG2R La Mondiale, Axa Private Equity, la CNP, Agrica et HSBC. La société compte parmi ses souscripteurs une dizaine de dirigeants d'entreprise et de fonds de capital-investissement.*
Pour en savoir plus : www.citizencapital.fr

Conseils eat SUSHI
Conseil en levée de fonds : Atout Capital (Rodolphe Ossola, Céline Deschamps)
Conseil juridique : FRH Avocats (Fritz Rossi, Edouard Fonlupt)

Conseils investisseur
Conseil juridique : Cabinet HPML (Dominique Hyde, Emmanuelle Handschuh)
Audit financier : Constantin Associés (Jean-Paul Séguret, Cécile Rémy, Antoine Robert)
Audit sanitaire : Eurofins (Corinne Courvalin)
Audit stratégique : Gira Conseil (Bernard Boutboul)